PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA SÃO JOÃO DO MARANHÃO - 2025

Pesquisa realizada no mês de junho/2025

PERFIL E SATISFAÇÃO DOS VISITANTES

26,49% DO TOTAL DE RESPONDENTES



PROCEDÊNCIA



Pará
8,94%

Minas Gerais
9,76%

Rio de Janeiro
10,57%

São Paulo
26,02%

Rio Grande do Sul
8,13%

? **68,72%** dos respondentes são de outros estados

Mais destinos:

Ceará: 7,32%
Paraná: 5,69%
Distrito Federal: 4,07%
Goiás: 4,07%
Piauí: 4,07%
Bahia: 3,25%
Pernambuco: 2,44%



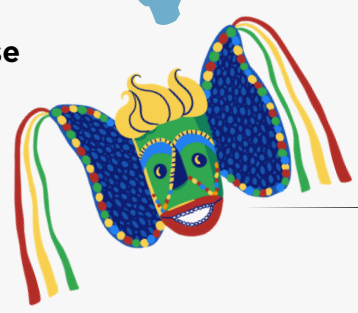
? **29,61%** dos respondentes são do estado do Maranhão

Região metropolitana
35,85%

Baixada maranhense
37,74%

Demais regiões
9,43%

Sul Maranhense
16,98%

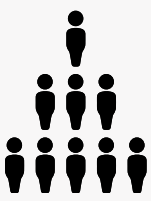


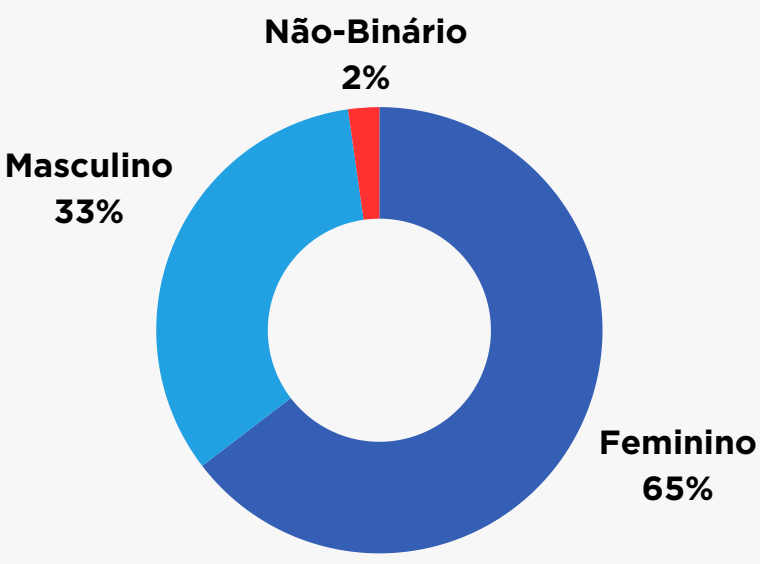
? **1,68%** dos respondentes são de outros países

Turistas estrangeiros:
Suíça
Uruguai
França



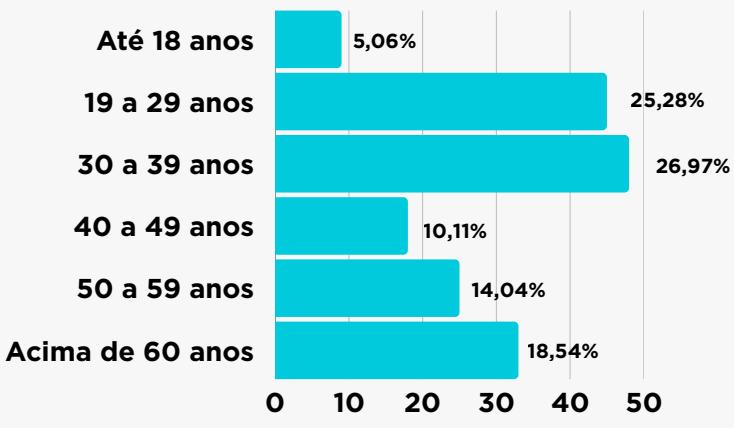
GÊNERO





FAIXA ETÁRIA

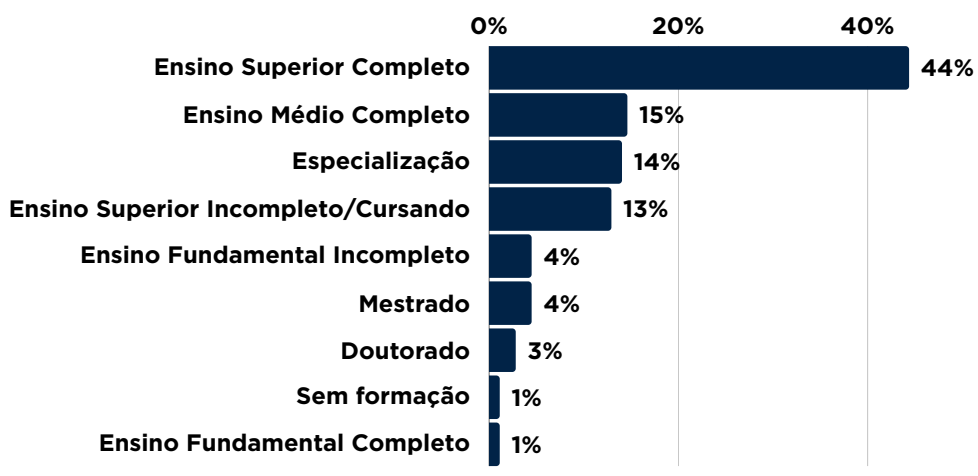




PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA
SÃO JOÃO DO MARANHÃO - 2025

Pesquisa realizada no mês de junho/2025

ESCOLARIDADE



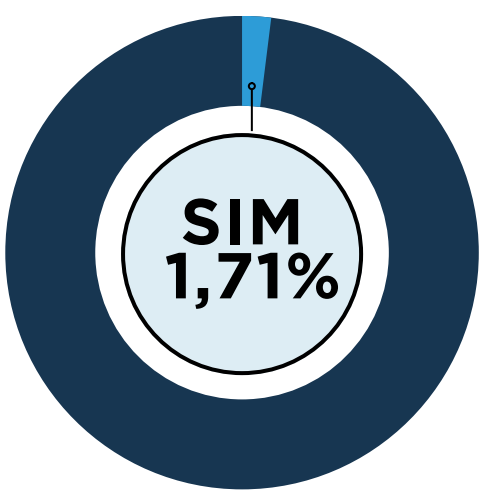
PRINCIPAL OCUPAÇÃO

Funcionário Privado: 30,90%
Funcionário Público: 17,42%
Autônomo: 16,85%
Estudante: 11,80%
Aposentado/Pensionista: 10,11%
Outros: 6,74%
Empresário: 6,18%

ESTADO CIVIL

Casado(a): 43,23%
Divorciado(a): 3,93%
Separado(a): 1,69%
Solteiro(a): 47,75%
Viúvo(a): 3,37%

PESSOA COM DEFICIÊNCIA



HOSPEDAGEM UTILIZADA

Hotel
43,26%

Casa de Familiares/amigos
28,65%

Casa/apto alugado
7,87%

Não pernoitou
5,62%

Pousada
7,30%

Hostel/albergue
3,37%

Outro
3,93%

COMO CHEGOU EM SÃO LUÍS?

Avião
53,93%

Carro próprio
21,35%

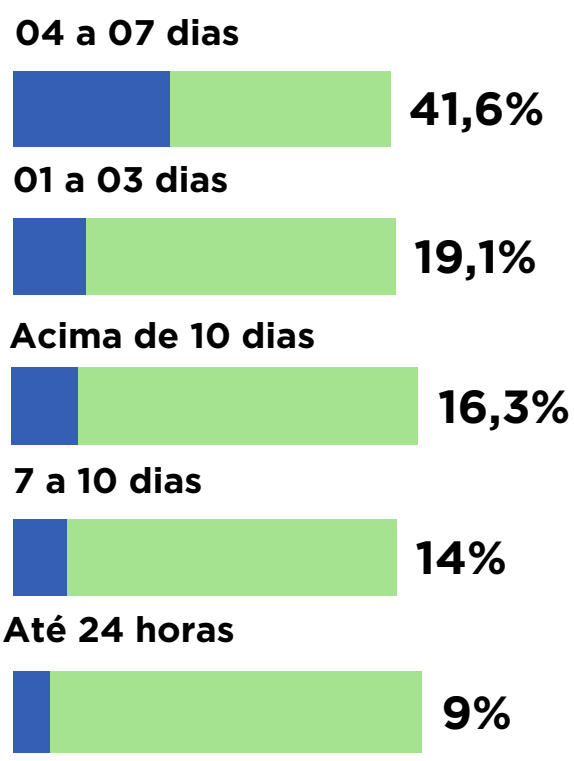
Ônibus Linha Convencional/ Ônibus Rodoviário
14,61%

Carro alugado
5,06%

Trânsporte Turístico (Van/Ônibus Fretado)
1,12%

Outros Transportes
3,93%

TEMPO DE PERMANÊNCIA





PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA SÃO JOÃO DO MARANHÃO - 2025

Pesquisa realizada no mês de junho/2025

COM QUEM ESTÁ VIAJANDO?

AMIGOS: 36,52%
FAMILIARES: 30,34%
CÔNJUGE: 16,29%
SOZINHO: 14,61%
CASAL COM FILHOS: 2,25%

EM QUANTAS PESSOAS?

5 OU MAIS PESSOAS: 27,53%
2 PESSOAS: 21,91%
4 PESSOAS: 19,66%
SOZINHO: 13,48%
3 PESSOAS: 12,36%
1 PESSOA: 5,06%

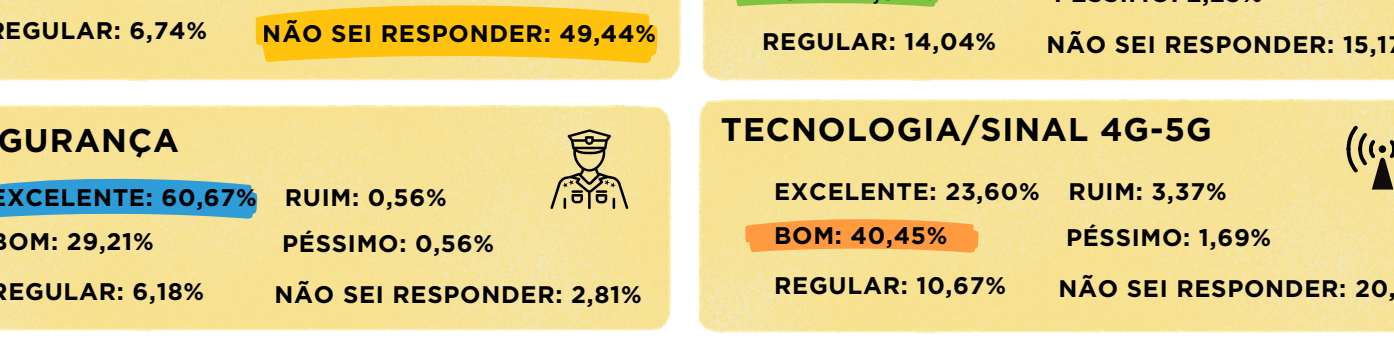
QUAL O PRINCIPAL MOTIVO DA VIAGEM/VISITA*?

Lazer
52,78%

São João
20,14%

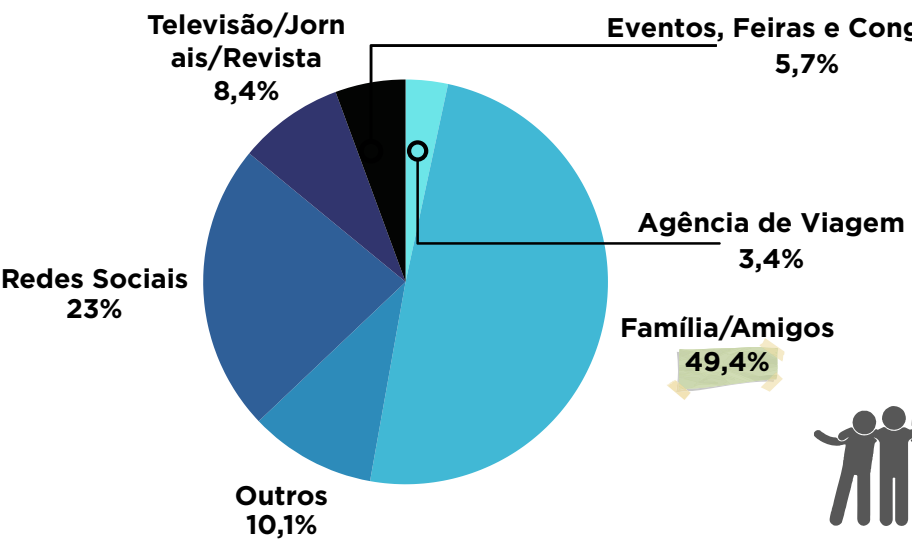
Família/Amigos
4,49%

QUANTO GASTOU OU PRETENDE GASTAR?



5,62% preferiram não responder

COMO CONHECEU O DESTINO



OUTRAS CIDADES NO ROTEIRO

Barreirinhas: 40,12%
Santo Amaro: 19,75%
Carolina: 6,17%
Tutóia: 6,17%
Lençóis Maranhenses: 4,94% **
Alcântara: 3,70%

AVALIAÇÃO INDICADORES ARRAIAIS

Você sabia?
Os indicadores coletados nesta pesquisa são do Modelo Tourqual*** de questionários para eventos e megaeventos.

LIMPEZA

EXCELENTE: 61,24% | RUIM: 0,56%
BOM: 34,27% | PÉSSIMO: 0,56%
REGULAR: 1,69% | NÃO SEI RESPONDER: 1,69%

SINALIZAÇÃO

EXCELENTE: 48,31% | RUIM: 1,12%
BOM: 42,70% | PÉSSIMO: 0%
REGULAR: 6,18% | NÃO SEI RESPONDER: 1,69%

DISPONIBILIDADE E LIMPEZA DOS BANHEIROS

EXCELENTE: 18,54% | RUIM: 3,37%
BOM: 19,10% | PÉSSIMO: 2,81%
REGULAR: 6,74% | **NÃO SEI RESPONDER: 49,44%**

FILAS

EXCELENTE: 19,66% | RUIM: 3,93%
BOM: 44,94% | PÉSSIMO: 2,25%
REGULAR: 14,04% | NÃO SEI RESPONDER: 15,17%

SEGURANÇA

EXCELENTE: 60,67% | RUIM: 0,56%
BOM: 29,21% | PÉSSIMO: 0,56%
REGULAR: 6,18% | NÃO SEI RESPONDER: 2,81%

TECNOLOGIA/SINAL 4G-5G

EXCELENTE: 23,60% | RUIM: 3,37%
BOM: 40,45% | PÉSSIMO: 1,69%
REGULAR: 10,67% | NÃO SEI RESPONDER: 20,22%

* Outros motivos de visitação: Estudos/pesquisa (3,93%), Negócios (3,37%), Saúde (1,12%), Outros e Religioso (0,56% cada).
** Sem especificar qual destino dos Lençóis Maranhenses.
*** Tourqual é Avaliação e Desenvolvimento de Serviços e Experiências em Destinos e Atrativos turísticos - Qualidade no Turismo

PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA SÃO JOÃO DO MARANHÃO - 2025

Pesquisa realizada no mês de junho/2025

VIAS DE ACESSO E ESTACIONAMENTO

EXCELENTE: 23,60% RUIM: 6,18%
BOM: 34,83% PÉSSIMO: 6,18%
REGULAR: 19,66% NÃO SEI RESPONDER: 9,55%

PROGRAMAÇÃO CULTURAL

EXCELENTE: 51,69% RUIM: 0,56%
BOM: 34,27% PÉSSIMO: 1,69%
REGULAR: 2,25% NÃO SEI RESPONDER: 0%

ATENDIMENTO NAS BARRACAS

EXCELENTE: 43,26% RUIM: 1,12%
BOM: 34,83% PÉSSIMO: 0%
REGULAR: 8,43% NÃO SEI RESPONDER: 12,36%

CONFORTO E ESTÉTICA DO EVENTO

EXCELENTE: 67,42% RUIM: 0%
BOM: 28,65% PÉSSIMO: 0%
REGULAR: 2,81% NÃO SEI RESPONDER: 1,12%

GASTRONOMIA

EXCELENTE: 56,18% RUIM: 0%
BOM: 24,72% PÉSSIMO: 0%
REGULAR: 1,69% NÃO SEI RESPONDER: 17,42%

PREÇO DOS PRODUTOS

EXCELENTE: 14,04% RUIM: 6,74%
BOM: 26,97% PÉSSIMO: 4,49%
REGULAR: 31,46% NÃO SEI RESPONDER: 16,29%

DIVULGAÇÃO

EXCELENTE: 28,65% RUIM: 1,12%
BOM: 42,13% PÉSSIMO: 1,12%
REGULAR: 10,11% NÃO SEI RESPONDER: 16,85%

AVALIAÇÃO INDICADORES ATRATIVOS TURÍSTICOS EM SÃO LUÍS

BARES E RESTAURANTES LOCAIS

EXCELENTE: 35,96% RUIM: 0%
BOM: 38,76% PÉSSIMO: 0,56%
REGULAR: 9,55% NÃO SEI RESPONDER: 15,17%

HOSPEDAGEM

EXCELENTE: 33,15% RUIM: 0%
BOM: 34,83% PÉSSIMO: 0%
REGULAR: 12,92% NÃO SEI RESPONDER: 19,10%

CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTA

EXCELENTE: 14,04% RUIM: 0%
BOM: 11,80% PÉSSIMO: 0%
REGULAR: 5,62% NÃO SEI RESPONDER: 68,54%

TÁXI/MOTORISTA DE APP

EXCELENTE: 29,78% RUIM: 1,12%
BOM: 30,90% PÉSSIMO: 0,56%
REGULAR: 10,11% NÃO SEI RESPONDER: 27,53%

GUIA DE TURISMO

EXCELENTE: 16,29% RUIM: 0,56%
BOM: 18,54% PÉSSIMO: 0%
REGULAR: 5,06% NÃO SEI RESPONDER: 68,54%

AGÊNCIA DE VIAGEM

EXCELENTE: 14,61% RUIM: 0%
BOM: 12,36% PÉSSIMO: 0%
REGULAR: 5,06% NÃO SEI RESPONDER: 67,98%

ATRATIVOS HISTÓRICOS/CULTURAIS

EXCELENTE: 48,88% RUIM: 1,12%
BOM: 32,02% PÉSSIMO: 0%
REGULAR: 6,18% NÃO SEI RESPONDER: 11,80%

ATRATIVOS NATURAIS

EXCELENTE: 48,31% RUIM: 0,56%
BOM: 29,21% PÉSSIMO: 0,56%
REGULAR: 6,18% NÃO SEI RESPONDER: 15,17%

ARTESANATO

EXCELENTE: 44,94% RUIM: 0%
BOM: 34,83% PÉSSIMO: 0%
REGULAR: 2,81% NÃO SEI RESPONDER: 17,42%

Pretende retornar

Sim 95% Não 5%

INSIGHTS

PERFIL DO TURISTA NO SÃO JOÃO DO MARANHÃO

- **53,93%** FICARAM HOSPEDADOS EM HOTEL, POUSADA OU HOSTEL
- ENTRE OS QUE POSSUIAM OUTROS DESTINOS NO ROTEIRO, **74,69%** PRETENDIAM IR PARA O POLO LENÇOIS & DELTA
- **41,57%** FICARAM DE 04 A 07 DIAS, ENQUANTO **19,10%** FICARAM DE 01 A 03 DIAS
- O MAIOR PERCENTUAL DE GASTO DIÁRIO FOI DE R$ 101 A R$ 300 **(25,84%)**, EM CONTRAPARTIDA **24,72%** GASTARAM ACIMA DE R$ 700
- **85,96%** AVALIARAM COMO EXCELENTE OU BOM A PROGRAMAÇÃO DO EVENTO
- **44,38%** POSSUEM O ENSINO SUPERIOR ENQUANTO **14,61%** POSSUEM O ENSINO MÉDIO COMPLETO
- **77,53%** AVALIARAM COMO EXCELENTE OU BOM OS ATRATIVOS NATURAIS

PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA
SÃO JOÃO DO MARANHÃO - 2025

Pesquisa realizada no mês de junho/2025

GOVERNO DO MARANHÃO – TRABALHANDO PARA TODOS | SETUR Secretaria de Estado do Turismo

OBSERVATÓRIO do Turismo do Maranhão

PERFIL E SATISFAÇÃO DOS MORADORES

73,51% DO TOTAL DE RESPONDENTES

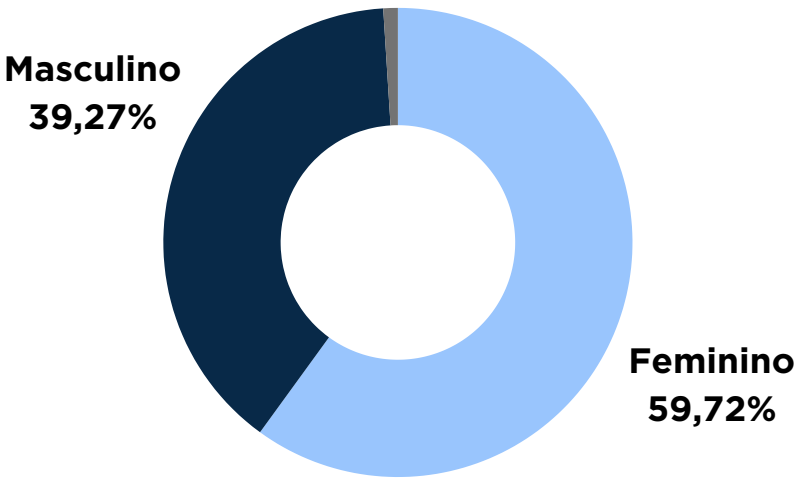


PRINCIPAIS BAIRROS

- Turu: 8,48%
- Calhau: 7,07%
- Renascença: 6,67%
- Araçagi: 3,84%
- Cohama: 3,84%
- São Francisco: 3,64%

GÊNERO





FAIXA ETÁRIA

- Até 18 anos: 3,85%
- 19 a 29 anos: 37,04%
- 30 a 39 anos: 24,29%
- 40 a 49 anos: 21,05%
- 50 a 59 anos: 7,09%
- Acima de 60: 6,68%

ESCOLARIDADE

- Fundamental Incompleto: 0,61%
- Fundamental Completo: 1,21%
- Médio Incompleto: 3,24%
- Médio Completo: 18,02%
- Superior Incompleto: 17,61%
- Superior Completo: 45,55%
- Especialização: 9,51%
- Mestrado: 2,02%
- Doutorado: 1,62%
- Sem Formação: 0,61%

PRINCIPAL OCUPAÇÃO

- Autônomo: 18,02%
- Funcionário Público: 22,06%
- Funcionário Privado: 26,92%
- Aposentado/Pensionista: 4,05%
- Empresário: 6,88%
- Estudante: 16,60%
- Outro: 5,47%

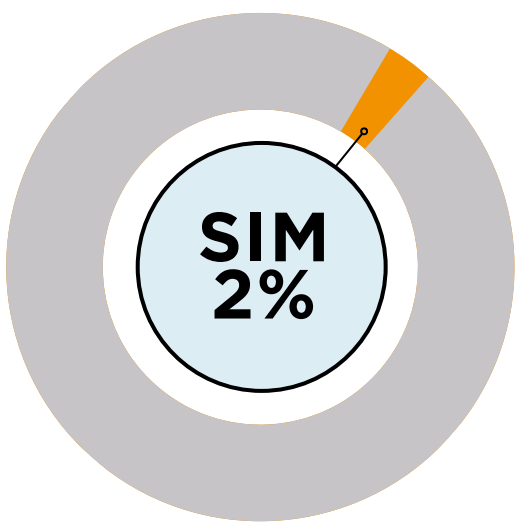
ESTADO CIVIL

- Casado(a): 36,23%
- Solteiro(a): 57,89%
- Viúvo(a): 1,62%
- Divorciado(a): 3,64%
- Separado(a): 0,61%

COM QUEM VEIO PARA O LOCAL

- AMIGOS: 26,92%
- CASAL COM FILHOS: 6,48%
- CÔNJUGE: 11,94%
- FAMILIARES: 43,52%
- SOZINHO: 11,13%

PESSOA COM DEFICIÊNCIA



QUANTO GASTOU OU PRETENDE GASTAR NO LOCAL?

- ATÉ R$ 100: 48,79%
- ENTRE R$ 101 À R$ 300: 29,55%
- ENTRE R$ 301 À R$ 500: 6,07%
- ENTRE R$ 501 À R$ 700: 1,01%
- ACIMA DE R$ 700: 1,21%
- PREFIRO NÃO RESPONDER: 13,36%

PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA
SÃO JOÃO DO MARANHÃO - 2025

AVALIAÇÃO INDICADORES ARRAIAL/MORADORES

LIMPEZA

EXCELENTE: 43,93%
BOM: 50,81%
REGULAR: 4,25%
RUIM: 0,20%
PÉSSIMO: 0,20%
NÃO SEI RESPONDER: 0,61%

SINALIZAÇÃO

EXCELENTE: 37,25%
BOM: 48,99%
REGULAR: 8,91%
RUIM: 3,04%
PÉSSIMO: 0,81%
NÃO SEI RESPONDER: 1,01%

DISPONIBILIDADE DOS BANHEIROS

EXCELENTE: 10,12%
BOM: 22,,06%
REGULAR: 9,92%
RUIM: 3,44%
PÉSSIMO: 5,06%
NÃO SEI RESPONDER: 49,39%

FILAS NO ARRAIAL

EXCELENTE: 16,80%
BOM: 39,47%
REGULAR: 22,27%
RUIM: 3,85%
PÉSSIMO: 2,23%
NÃO SEI RESPONDER: 15,38%

SEGURANÇA

EXCELENTE: 50%
BOM: 43,52%
REGULAR: 4,45%
RUIM: 0,40%
PÉSSIMO: 0,20%
NÃO SEI RESPONDER: 1,42%

TECNOLOGIA/ SINAL 4G

EXCELENTE: 16,40%
BOM: 34,41%
REGULAR: 14,37%
RUIM: 8,10%
PÉSSIMO: 7,29%
NÃO SEI RESPONDER: 19,43%

VIAS DE ACESSO E ESTACIONAMENTO

EXCELENTE: 12,35%
BOM: 24,09%
REGULAR: 21,46%
RUIM: 17,81%
PÉSSIMO: 19,84%
NÃO SEI RESPONDER: 4,45%

PROGRAMAÇÃO CULTURAL

EXCELENTE: 45,34%
BOM: 40,89%
REGULAR: 6,07%
RUIM: 17,81%
PÉSSIMO: 19,84%
NÃO SEI RESPONDER: 4,45%

ATENDIMENTO NAS BARRACAS

EXCELENTE: 30,97%
BOM: 43,52%
REGULAR: 5,06%
RUIM: 0,61%
PÉSSIMO: 0,40%
NÃO SEI RESPONDER: 19,43%

CONFORTO E ESTÉTICA DO EVENTO

EXCELENTE: 56,88%
BOM: 38,06%
REGULAR: 3,64%
RUIM: 1,42%
PÉSSIMO: 0%
NÃO SEI RESPONDER: 0%

GASTRONOMIA

EXCELENTE: 46,36%
BOM: 31,58%
REGULAR: 4,66%
RUIM: 0,20%
PÉSSIMO: 0%
NÃO SEI RESPONDER: 17,21%

PREÇO DOS PRODUTOS

EXCELENTE: 6,68%
BOM: 18,62%
REGULAR: 35,63%
RUIM: 14,98%
PÉSSIMO: 8,10%
NÃO SEI RESPONDER: 15,99%

DIVULGAÇÃO

EXCELENTE: 40,08%
BOM: 45,75%
REGULAR: 8,50%
RUIM: 2,43%
PÉSSIMO: 1,01%
NÃO SEI RESPONDER: 2,23%



PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A presente pesquisa foi realizada pela Secretaria de Estado do Turismo (SETUR/MA), mais precisamente, pelo setor do Observatório do Turismo do Maranhão. A Pesquisa de Demanda Turística possui o objetivo de traçar o perfil e compreender a satisfação do turista e visitante sobre os equipamentos e atrativos turísticos da cidade, assim como a satisfação sobre a infraestrutura e programação do evento. Foram utilizados indicadores de avaliação e desenvolvimento de serviços e experiências em eventos e mega eventos do Protocolo Tourqual no questionário. A Pesquisa foi realizada no Arraial do Ipem dias 14 e 15, 19 a 21 e 26 a 28 do mês de junho. A equipe responsável obteve apoio de alunos de Turismo da Universidade Federal do Maranhão (campus São Luís e campus São Bernardo) para a coleta de dados. Todas as respostas foram hospedadas em um questionário online (Imesc Amplo) por meio de dispositivos eletrônicos (Tablets). O tratamento dos dados, tabulação no Excel, revisão dos dados e confecção do presente documento foram realizados pela equipe técnica do Observatório do Turismo do Maranhão.