# PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA SÃO JOÃO DO MARANHÃO - 2026

**Pesquisa realizada no mês de junho/2026**

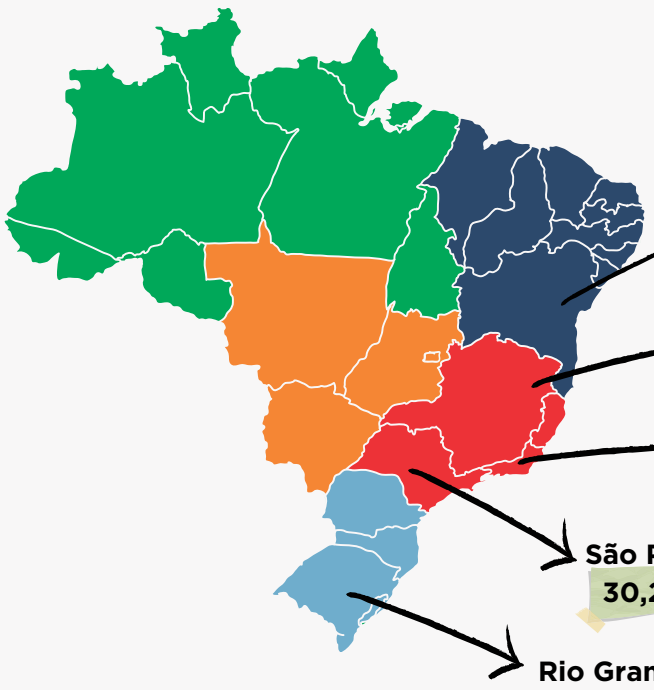
## PERFIL E SATISFAÇÃO DOS VISITANTES

**46,61% DO TOTAL DE RESPONDENTES**

São João do Maranhão 2026

## PROCEDÊNCIA

**78,89%** dos respondentes são de outros estados



Bahia 7,46%

Minas Gerais 7,46%

Rio de Janeiro 10,96%

São Paulo 30,26%

Rio Grande do Sul 7,46%

**Mais destinos:**

Pará: 5,26%

Santa Catarina: 5,26%

Piauí: 4,39%

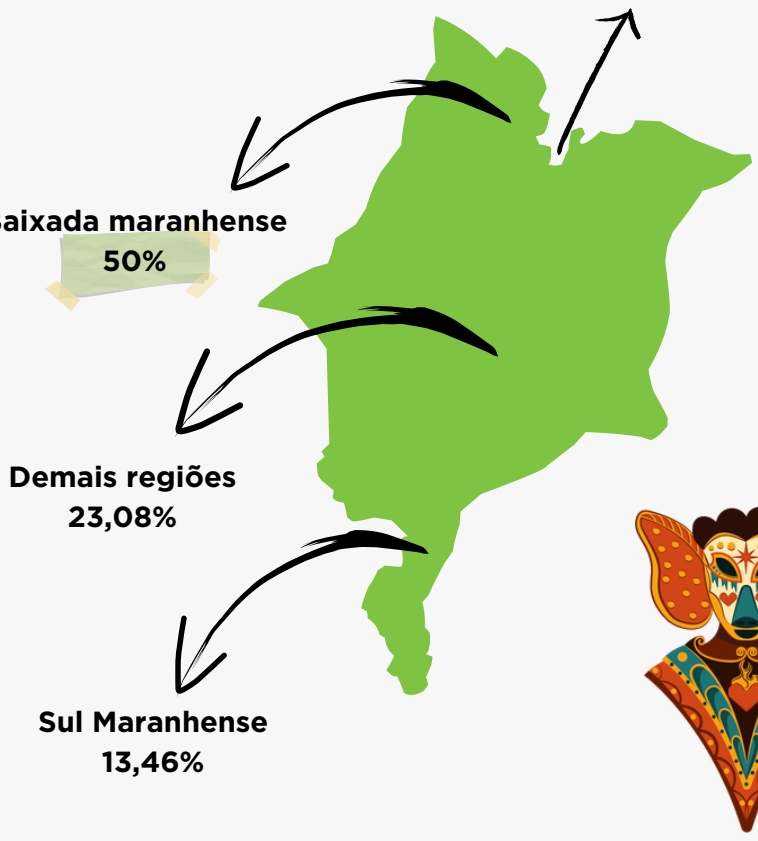
Ceará: 3,95%

Distrito Federal: 3,51%

Pernambuco: 3,51%

**17,99%** dos respondentes são do estado do Maranhão

**3,11%** dos respondentes são de outros países



Região metropolitana 13,46%

Baixada maranhense 50%

Demais regiões 23,08%

Sul Maranhense 13,46%

**Turistas estrangeiros:**

Argentina

EUA

Colômbia

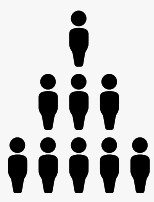
Angola

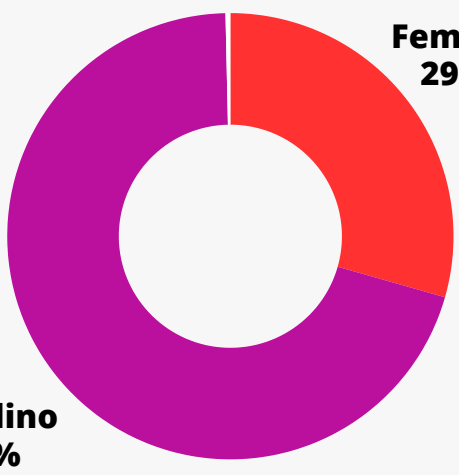
Singapura





## GÊNERO





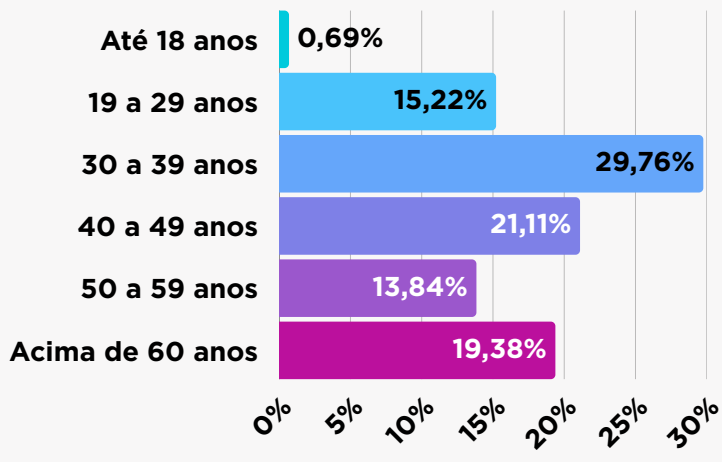
Não informou 0,4%

Feminino 29,4%

Masculino 70,2%

## FAIXA ETÁRIA

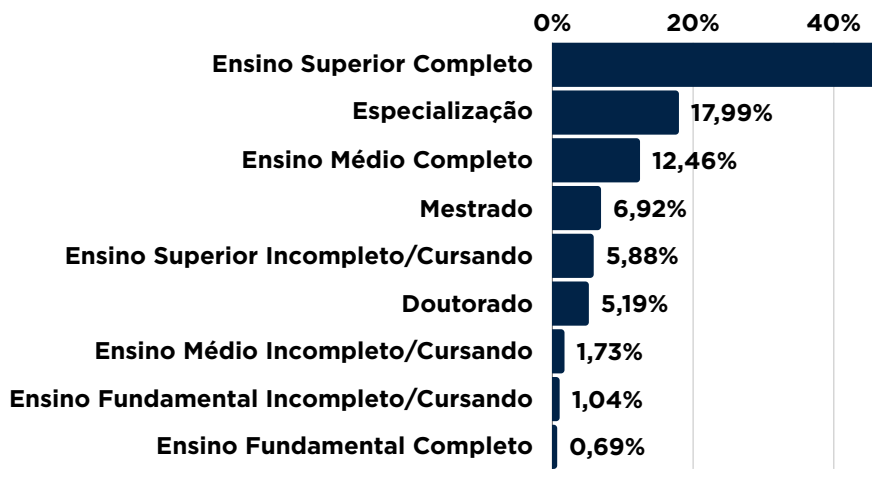




# PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA SÃO JOÃO DO MARANHÃO - 2026

**Pesquisa realizada no mês de junho/2026**

## ESCOLARIDADE



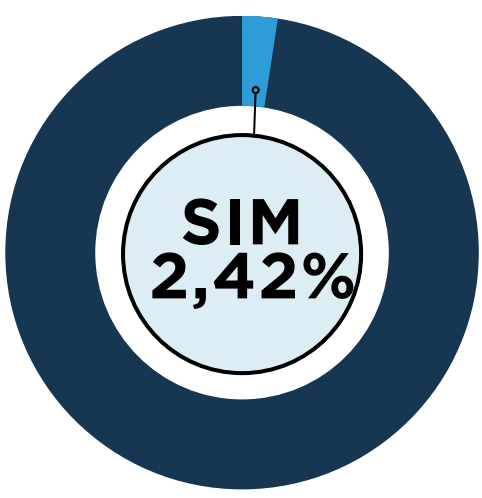

## PRINCIPAL OCUPAÇÃO

- **Funcionário Privado: 29,07%**
- Funcionário Público: 24,22%
- Autônomo: 12,80%
- Aposentado/Pensionista: 11,07%
- Empresário: 7,61%
- Estudante: 6,57%
- Outros: 4,50%

## ESTADO CIVIL

- Casado(a): 41,52%
- Divorciado(a): 7,61%
- Separado(a): 2,77%
- **Solteiro(a): 43,25%**
- Viúvo(a): 4,50%

## PESSOA COM DEFICIÊNCIA



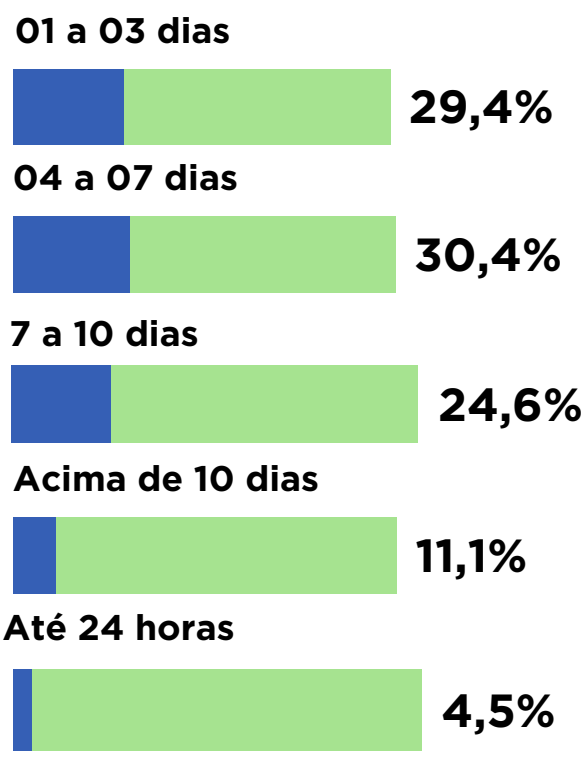

## HOSPEDAGEM UTILIZADA

- **Hotel** 63,32%
- **Casa de Familiares/amigos** 14,88%
- **Casa/apto alugado** 7,27%
- **Não pernoitou** 1,38%
- **Pousada** 6,23%
- **Hostel/albergue** 4,15%
- **Outro** 2,77%

## COMO CHEGOU EM SÃO LUÍS?

- **Avião** 72,32%
- **Carro próprio** 10,38%
- **Ônibus Linha Convencional/ Ônibus Rodoviário** 6,23%
- **Carro alugado** 1,04%
- **Trânsporte Turístico (Van/Ônibus Fretado)** 5,54%
- **Outros Transportes** 4,50%

## TEMPO DE PERMANÊNCIA






# PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA
# SÃO JOÃO DO MARANHÃO - 2026

**Pesquisa realizada no mês de junho/2026**

## COM QUEM ESTÁ VIAJANDO?

**AMIGOS: 30,45%**
**FAMILIARES: 19,03%**
**CÔNJUGE: 29,07%**
**SOZINHO: 16,61%**
**CASAL COM FILHOS: 4,84%**

## COM QUANTAS PESSOAS?

SOMENTE QUEM VIAJOU ACOMPANHADO

**1 PESSOA: 21,45%**
**5 OU MAIS PESSOAS: 21,45%**
**2 PESSOAS: 19,38%**
**3 PESSOAS: 12,11%**
**4 PESSOAS: 9,00%**

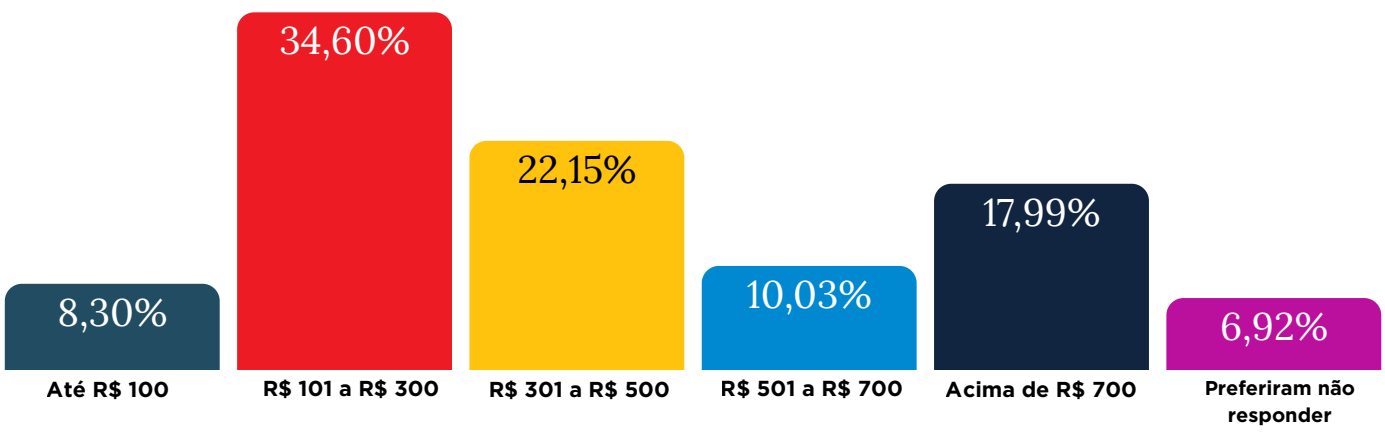
## QUAL O PRINCIPAL MOTIVO DA VIAGEM/VISITA*?

**Lazer**
**57,09%**

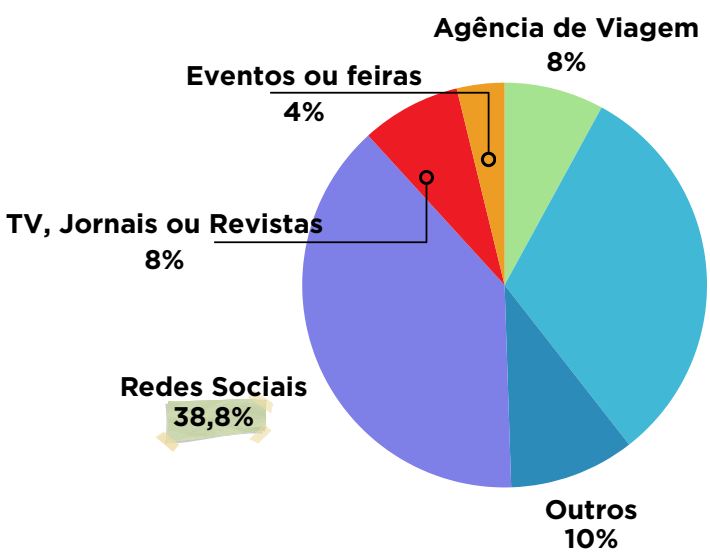
**São João**
**27,34%**

**Negócios**
**5,19%**

## QUANTO GASTOU OU PRETENDE GASTAR?




## COMO CONHECEU O DESTINO




## OUTROS DESTINOS NO ROTEIRO

**Barreirinhas: 40,34%**
**Santo Amaro: 18,64%**
**Atins: 8,14%**
**Tutóia: 6,10%**
**Alcântara: 5,76%**
**Carolina: 5,76%**

## AVALIAÇÃO INDICADORES ARRAIAIS

Você sabia?
Os indicadores coletados nesta pesquisa são do Modelo Tourqual*** de questionários para eventos e megaeventos.

### LIMPEZA

**EXCELENTE: 79,24%**
**BOM: 18,69%**
**REGULAR: 1,73%**
**RUIM: 0%**
**PÉSSIMO: 0%**
**NÃO SEI RESPONDER: 0,35%**

### SINALIZAÇÃO

**EXCELENTE: 63,32%**
**BOM: 31,83%**
**REGULAR: 3,81%**
**RUIM: 0,35%**
**PÉSSIMO: 0%**
**NÃO SEI RESPONDER: 0,69%**

### DISPONIBILIDADE E LIMPEZA DOS BANHEIROS

**EXCELENTE: 29,76%**
**BOM: 17,65%**
**REGULAR: 2,42%**
**RUIM: 1,73%**
**PÉSSIMO: 1,38%**
**NÃO SEI RESPONDER: 47,06%**

### FILAS

**EXCELENTE: 46,71%**
**BOM: 35,29%**
**REGULAR: 4,15%**
**RUIM: 0,69%**
**PÉSSIMO: 0,35%**
**NÃO SEI RESPONDER: 12,80%**

### SEGURANÇA

**EXCELENTE: 77,78%**
**BOM: 20,49%**
**REGULAR: 0,69%**
**RUIM: 0%**
**PÉSSIMO: 0%**
**NÃO SEI RESPONDER: 1,04%**

### TECNOLOGIA/SINAL 4G-5G

**EXCELENTE: 40,48%**
**BOM: 32,53%**
**REGULAR: 5,54%**
**RUIM: 4,15%**
**PÉSSIMO: 0,69%**
**NÃO SEI RESPONDER: 16,61%**

* Outros motivos de visitação: Estudos/pesquisa (3,93%), Negócios (3,37%), Saúde (1,12%), Outros e Religioso (0,56% cada).
** Sem especificar qual destino dos Lençóis Maranhenses.
*** Tourqual é Avaliação e Desenvolvimento de Serviços e Experiências em Destinos e Atrativos turísticos - Qualidade no Turismo

# PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA SÃO JOÃO DO MARANHÃO - 2026

## Pesquisa realizada no mês de junho/2026

### VIAS DE ACESSO E ESTACIONAMENTO

EXCELENTE: 40,83% | RUIM: 1,73%
BOM: 34,26% | PÉSSIMO: 0,69%
REGULAR: 9% | NÃO SEI RESPONDER: 13,49%

### PROGRAMAÇÃO CULTURAL

EXCELENTE: 66,78% | RUIM: 0,35%
BOM: 25,95% | PÉSSIMO: 0%
REGULAR: 1,38% | NÃO SEI RESPONDER: 5,54%

### ATENDIMENTO NAS BARRACAS

EXCELENTE: 52,25% | RUIM: 0,35%
BOM: 27,34% | PÉSSIMO: 0%
REGULAR: 1,73% | NÃO SEI RESPONDER: 18,34%

### CONFORTO E ESTÉTICA DO EVENTO

EXCELENTE: 76,12% | RUIM: 0,35%
BOM: 22,15% | PÉSSIMO: 0%
REGULAR: 0,35% | NÃO SEI RESPONDER: 1,04%

### GASTRONOMIA

EXCELENTE: 59,86% | RUIM: 0,69%
BOM: 21,80% | PÉSSIMO: 0,69%
REGULAR: 1,38% | NÃO SEI RESPONDER: 15,57%

### PREÇO DOS PRODUTOS

EXCELENTE: 18,69% | RUIM: 2,08%
BOM: 38,41% | PÉSSIMO: 1,38%
REGULAR: 23,53% | NÃO SEI RESPONDER: 15,92%

### DIVULGAÇÃO

EXCELENTE: 46,37% | RUIM: 2,08%
BOM: 37,72% | PÉSSIMO: 0,35%
REGULAR: 6,57% | NÃO SEI RESPONDER: 6,92%

# AVALIAÇÃO INDICADORES ATRATIVOS TURÍSTICOS EM SÃO LUÍS

### BARES E RESTAURANTES LOCAIS

EXCELENTE: 51,21% | RUIM: 0,69%
BOM: 35,64% | PÉSSIMO: 0,69%
REGULAR: 3,81% | NÃO SEI RESPONDER: 7,96%

### HOSPEDAGEM

EXCELENTE: 46,37% | RUIM: 0,69%
BOM: 42,21% | PÉSSIMO: 0%
REGULAR: 5,88% | NÃO SEI RESPONDER: 4,84%

### CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTA

EXCELENTE: 19,38% | RUIM: 0,35%
BOM: 14,19% | PÉSSIMO: 0%
REGULAR: 2,42% | NÃO SEI RESPONDER: 63,67%

### TÁXI/MOTORISTA DE APP

EXCELENTE: 25,95% | RUIM: 0%
BOM: 14,88% | PÉSSIMO: 0%
REGULAR: 2,42% | NÃO SEI RESPONDER: 56,75%

### GUIA DE TURISMO

EXCELENTE: 30,45% | RUIM: 0%
BOM: 12,80% | PÉSSIMO: 0%
REGULAR: 2,42% | NÃO SEI RESPONDER: 54,33%

### AGÊNCIA DE VIAGEM

EXCELENTE: 25,95% | RUIM: 0%
BOM: 12,36% | PÉSSIMO: 0%
REGULAR: 5,06% | NÃO SEI RESPONDER: 67,98%

### ATRATIVOS HISTÓRICOS/CULTURAIS

EXCELENTE: 52,25% | RUIM: 1,04%
BOM: 31,14% | PÉSSIMO: 0%
REGULAR: 3,81% | NÃO SEI RESPONDER: 11,76%

### ATRATIVOS NATURAIS

EXCELENTE: 65,40% | RUIM: 0%
BOM: 20,07% | PÉSSIMO: 0%
REGULAR: 3,11% | NÃO SEI RESPONDER: 11,42%

### ARTESANATO

EXCELENTE: 61,59% | RUIM: 0,69%
BOM: 24,91% | PÉSSIMO: 0%
REGULAR: 4,15% | NÃO SEI RESPONDER: 8,65%

### MUSEUS

EXCELENTE: 31,83% | RUIM: 1,38%
BOM: 16,26% | PÉSSIMO: 0%
REGULAR: 3,81% | NÃO SEI RESPONDER: 46,71%

### Pretende retornar

Sim 96% | Não 4%

## INSIGHTS

63,32% FICARAM HOSPEDADOS EM HOTÉIS

ENTRE OS QUE POSSUIAM OUTROS DESTINOS NO ROTEIRO, 76,95% PRETENDIAM IR PARA O POLO LENÇOIS & DELTA

30,45% FICARAM DE 04 A 07 DIAS, ENQUANTO 29,41% FICARAM DE 01 A 03 DIAS

O MAIOR PERCENTUAL DE GASTO DIÁRIO FOI DE R$ 101 A R$ 300 (25,84%), EM CONTRAPARTIDA 24,72% GASTARAM ACIMA DE R$ 700

92,73% AVALIARAM COMO EXCELENTE OU BOM A PROGRAMAÇÃO DO EVENTO

PERFIL DO TURISTA NO SÃO JOÃO DO MARANHÃO 2026

48,10% POSSUEM O ENSINO SUPERIOR ENQUANTO 17,99% POSSUEM ESPECIALIZAÇÃO, SEGUIDO DE 12,46% COM ENSINO MÉDIO COMPLETO

85,47% AVALIARAM COMO EXCELENTE OU BOM OS ATRATIVOS NATURAIS

# PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA
# SÃO JOÃO DO MARANHÃO - 2026

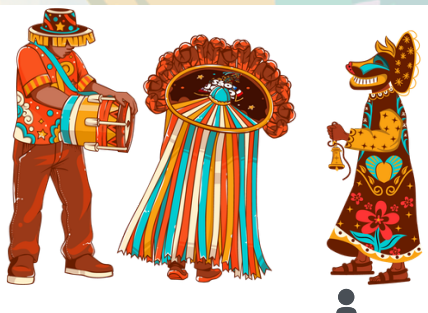
**Pesquisa realizada no mês de junho/2026**

GOVERNO DO MARANHÃO – TRABALHANDO PARA TODOS | SETUR Secretaria de Estado do Turismo

OBSERVATÓRIO do Turismo do Maranhão

## PERFIL E SATISFAÇÃO DOS MORADORES

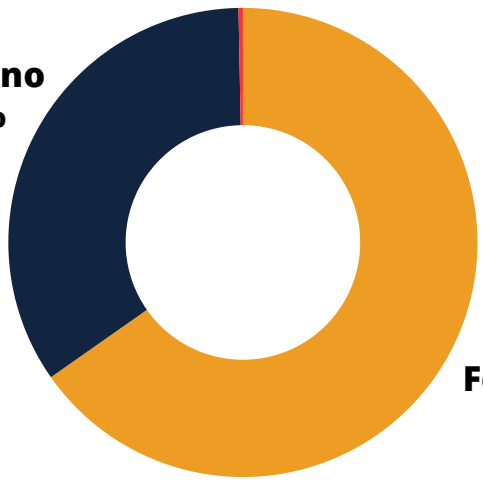
**53,39% DO TOTAL DE RESPONDENTES**



## PRINCIPAIS BAIRROS

- Turu: 8,74%
- Renascença: 6,80%
- C. Operária: 5,83%
- Araçagi: 5,34%
- São Francisco: 4,85%
- Calhau: 4,37%

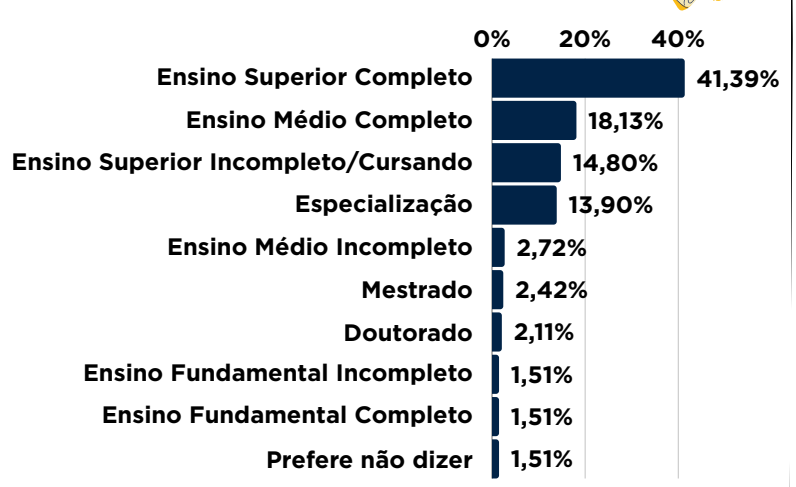
## GÊNERO




## FAIXA ETÁRIA

- Até 18 anos: 3,63%
- 19 a 29 anos: 28,10%
- 30 a 39 anos: 27,49%
- 40 a 49 anos: 19,64%
- 50 a 59 anos: 14,80%
- Acima de 60: 6,34%

## ESCOLARIDADE




## PRINCIPAL OCUPAÇÃO

- Autônomo: 14,20%
- Funcionário Público: 24,77%
- Funcionário Privado: 19,94%
- Aposentado/Pensionista: 4,53%
- Empresário: 14,80%
- Estudante: 12,69%
- Demais opções: 9,06%

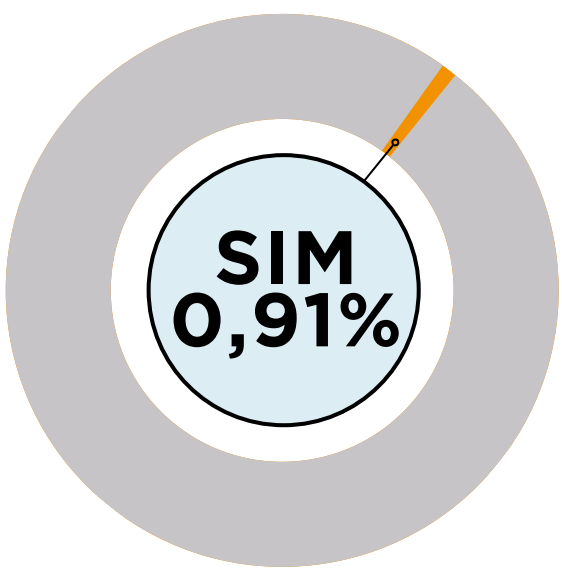
## ESTADO CIVIL

- Casado(a): 36,23%
- Solteiro(a): 57,89%
- Viúvo(a): 1,62%
- Divorciado(a): 3,64%
- Separado(a): 0,61%

## COM QUEM FOI PARA O ARRAIAL

- AMIGOS: 33,23%
- CASAL COM FILHOS: 7,55%
- CÔNJUGE: 15,71%
- FAMILIARES: 38,67%
- SOZINHO: 4,83%

## PESSOA COM DEFICIÊNCIA




## QUANTO GASTOU OU PRETENDE GASTAR NO LOCAL?

- ATÉ R$ 100: 40,48%
- ENTRE R$ 101 À R$ 300: 28,40%
- ENTRE R$ 301 À R$ 500: 4,83%
- ENTRE R$ 501 À R$ 700: 3,32%
- ACIMA DE R$ 700: 3,63%
- PREFIRO NÃO RESPONDER: 19,34%

São João do Maranhão 2026 | GOVERNO DO MARANHÃO – TRABALHANDO PARA TODOS | SETUR Secretaria de Estado do Turismo | OBSERVATÓRIO do Turismo do Maranhão

# PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA SÃO JOÃO DO MARANHÃO - 2026

## Pesquisa realizada no mês de junho/2026

GOVERNO DO MARANHÃO TRABALHANDO PARA TODOS | SETUR Secretaria de Estado do Turismo

OBSERVATÓRIO do Turismo do Maranhão

## AVALIAÇÃO INDICADORES ARRAIAL/MORADORES

### LIMPEZA

EXCELENTE: 49,55%
BOM: 30,51%
REGULAR: 3,32%
RUIM: 0,91%
PÉSSIMO: 1,21%
NÃO SEI RESPONDER: 14,50%

### SINALIZAÇÃO

EXCELENTE: 44,71%
BOM: 41,69%
REGULAR: 9,97%
RUIM: 2,72%
PÉSSIMO: 0,60%
NÃO SEI RESPONDER: 0,30%

### DISPONIBILIDADE DOS BANHEIROS

EXCELENTE: 21,45%
BOM: 27,19%
REGULAR: 8,16%
RUIM: 2,72%
PÉSSIMO: 1,51%
NÃO SEI RESPONDER: 38,97%

### FILAS NO ARRAIAL

EXCELENTE: 33,23%
BOM: 41,39%
REGULAR: 14,20%
RUIM: 1,51%
PÉSSIMO: 0,60%
NÃO SEI RESPONDER: 9,06%

### SEGURANÇA

EXCELENTE: 67,37%
BOM: 30,21%
REGULAR: 2,11%
RUIM: 0%
PÉSSIMO: 0%
NÃO SEI RESPONDER: 0,30%

### TECNOLOGIA/ SINAL 4G

EXCELENTE: 35,65%
BOM: 35,35%
REGULAR: 10,57%
RUIM: 2,72%
PÉSSIMO: 2,72%
NÃO SEI RESPONDER: 12,99%

### VIAS DE ACESSO E ESTACIONAMENTO

EXCELENTE: 20,85%
BOM: 29,91%
REGULAR: 23,87%
RUIM: 11,78%
PÉSSIMO: 8,16%
NÃO SEI RESPONDER: 5,44%

### PROGRAMAÇÃO CULTURAL

EXCELENTE: 49,24%
BOM: 35,35%
REGULAR: 8,76%
RUIM: 3,02%
PÉSSIMO: 0,30%
NÃO SEI RESPONDER: 3,32%

### ATENDIMENTO NAS BARRACAS

EXCELENTE: 41,09%
BOM: 39,27%
REGULAR: 3,32%
RUIM: 0,30%
PÉSSIMO: 0%
NÃO SEI RESPONDER: 16,01%

### CONFORTO E ESTÉTICA DO EVENTO

EXCELENTE: 62,24%
BOM: 33,53%
REGULAR: 3,63%
RUIM: 0,60%
PÉSSIMO: 0%
NÃO SEI RESPONDER: 0%

### GASTRONOMIA

EXCELENTE: 52,57%
BOM: 26,28%
REGULAR: 4,53%
RUIM: 0,30%
PÉSSIMO: 0,60%
NÃO SEI RESPONDER: 15,71%

### PREÇO DOS PRODUTOS

EXCELENTE: 8,16%
BOM: 26,59%
REGULAR: 36,56%
RUIM: 9,37%
PÉSSIMO: 5,74%
NÃO SEI RESPONDER: 13,60%



### DIVULGAÇÃO

EXCELENTE: 47,43%
BOM: 40,18%
REGULAR: 9,67%
RUIM: 0,91%
PÉSSIMO: 0,60%
NÃO SEI RESPONDER: 1,21%

## PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A presente pesquisa foi realizada pela Secretaria de Estado do Turismo (SETUR/MA), mais precisamente, pelo setor do Observatório do Turismo do Maranhão. A Pesquisa de Demanda Turística possui o objetivo de traçar o perfil e compreender a satisfação do turista e visitante sobre os equipamentos e atrativos turísticos da cidade, assim como a satisfação sobre a infraestrutura e programação do evento. Foram utilizados indicadores de avaliação e desenvolvimento de serviços e experiências em eventos e mega eventos do Protocolo Tourqual no questionário. A Pesquisa foi realizada no Arraial do Ipem dias 11 a 13, 18 a 20 e 25 a 27 do mês de junho. A equipe responsável obteve apoio de alunos de Turismo da Universidade Federal do Maranhão (campus São Luís e campus São Bernardo) para a coleta de dados. Todas as respostas foram hospedadas em um questionário online (KoboToolbox) por meio de dispositivos eletrônicos (Tablets). O tratamento dos dados, tabulação no Excel, revisão dos dados e confecção do presente documento foram realizados pela equipe técnica do Observatório do Turismo do Maranhão.

GOVERNO DO MARANHÃO TRABALHANDO PARA TODOS | SETUR Secretaria de Estado do Turismo

OBSERVATÓRIO do Turismo do Maranhão

MARANHÃO TERRA DE ENCANTOS

São João do Maranhão 2026

TOURQUAL® Ferramenta de Avaliação de Eventos e Mega Eventos

RBOT REDE BRASILEIRA DE OBSERVATÓRIOS DE TURISMO