



PERFIL DO ARTESÃO MARANHENSE

Esta pesquisa possui o objetivo de apresentar o perfil do artesão maranhense, por meio dos seus dados pessoais e sociais, características da atividade, características da produção artesanal, capacitações realizadas, além de informações financeiras e de exportação. O recorte temporal é de 2011-2021. O procedimento metodológico utilizado está no final deste documento.

Dados Pessoais

Gênero	Feminino	78,76%
	Masculino	21,12%
	Não definido	0,12%



CONTRIBUIÇÃO INSS	não	98,02%
	sim	1,98%

Mestre	não	99,96%
	sim	0,04%



ESTADO CIVIL

COR	Parda	42,32%
	Não definido	41,52%
	Preta	8,14%
	Branca	7,70%
	Amarela	0,32%

Solteiro (a)	46,15%
Casado (a)	40,71%
Não definido	6,53%
Divorciado (a)	3,63%
Viúvo (a)	2,78%
Separado (a)	0,20%

ESCOLARIDADE

Não definido	41,52%
Nível médio	35,19%
Nível fundamental	13,46%
Nível superior - graduação	6,61%
Nível superior - pós-graduação	1,89%
Analfabeto	0,73%
Alfabetização de adultos	0,44%
Nível superior - mestrado	0,12%
Nível superior - pós - doutorado	0,04%

LOCAL ONDE VIVE

Zona urbana	64,13%
Zona rural	35,87%





Por Característica da Atividade



CLASSIFICAÇÃO DA ATIVIDADE

Principal	66,79%
Secundaria	32,61%
Sazonal	0,56%
Não definido	0,04%



TEMPO DA ATIVIDADE



Não definido	41,57%
Há mais de 10 anos	22,84%
Há mais de 20 anos	17,96%
Há mais de 5 anos	10,86%
De 1 a 5 anos	5,37%
Menos de 1 ano	1,41%

PRINCIPAL CAUSA DE INGRESSO NA ATIVIDADE



Não definido	41,57%
Tradição familiar	25,34%
Complemento de renda	16,91%
Habilidade inata	14,57%
Curso de formação	1,61%

PROBLEMAS ENFRENTADOS NA ATIVIDADE

Aquisição de matéria-prima	31,53%
Comercialização	29,29%
Divulgação	17,23%
Formação de preços dos produtos	8,35%
Capacitação e orientação técnica	4,33%
Equipamentos e instrumentos de trabalho	4,02%
Não definido	3,28%
Embalagem	1,97%

INSTRUÇÃO DE CURSOS DE TÉCNICA ARTESANAL

Não	93,30%
Sim	6,70%



Por Característica da Produção Artesanal



AQUISIÇÃO DA MATÉRIA-PRIMA

Não definido	41,57%
Adquire matéria-prima manufaturada por terceiros	31,56%
Colhe a matéria-prima natural e a beneficia	10,82%
Adquire matéria-prima natural de terceiros e a beneficia	10,09%
Adquire matéria-prima natural de terceiros já beneficiada	5,97%



LOCAL DA PRODUÇÃO



Residência	89,69%
Associação	5,22%
Ateliê	2,79%
Grupo de produção artesanal	0,99%
Não definido	0,86%
Cooperativa	0,45%

SISTEMA DE TRABALHO

Individual	43,06%
Não definido	41,57%
Com familiares	6,74%
Com outros artesãos	5,97%
Associação	2,34%
Cooperativa	0,24%
Outros	0,08%

MÉDIA DE HORAS DEDICADAS À PRODUÇÃO ARTESANAL



Não definido	41,57%
De 6 a 8 horas	18,44%
De 4 a 6 horas	18,24%
De 2 a 4 horas	10,45%
Mais de 8 horas	9,44%
Até 2 horas	1,86%

Por Participação em Capacitação



OFERTADA POR

Sebrae	38,33%
Órgão estadual	31,72%
Órgão municipal	18,50%
Órgão federal	6,17%
Internet	5,29%

TIPO DE CAPACITAÇÃO



Curso	26,08%
Oficina	13,29%
Palestra	2,82%
Consultoria técnica	1,16%
Outros	56,64%



ÁREA

Técnica artesanal	28,67%
Gestão	4,78%
Comercialização	4,12%
Associativismo e cooperativismo	2,80%
Design	2,47%
Comportamental	0,16%
Outros	57,00%



Dados Sociais



POR NOME SOCIAL

Feminino 100,00%



POR SITUAÇÃO ESPECIAL

Estrangeiro 41,67%
Apenado 58,33%

POR FAIXA ETÁRIA

De 30 a 59 72,32%
De 60 a 89 16,67%
De 16 a 29 10,98%
Acima de 90 0,04%



POR PESSOA COM DEFICIÊNCIA

Física 56,25%
Visual 25,00%
Auditiva 6,25%
Outro 12,50%

POVOS OU COMUNIDADES TRADICIONAIS

Indígena 76,08%
Quilombola 21,87%
Ribeirinho 1,14%
Matriz africana 0,91%

Por Informações Financeiras



RENDA MÉDIA FAMILIAR

De 1 a 3 salários mínimos 58,61%
Menos de 1 salário mínimo 33,53%
De 3 a 5 salários mínimos 6,13%
De 5 a 10 salários mínimos 1,40%
Acima de 10 salários mínimos 0,27%
Não definido 0,07%

MAIOR FONTE DE RENDA FAMILIAR

Outras atividades 51,10%
Atividade artesanal 48,67%
Não definido 0,23%

RENDA MÉDIA INDIVIDUAL SÓ COM ARTESANATO

Menos de 1 70,76%
De 1 a 3 27,61%
De 3 a 5 1,43%
Acima de 10 0,13%
Não definido 0,07%



ONDE VENDE MAIOR PARTE DA PRODUÇÃO

Não definido 34,30%
No domicílio do comprador 22,84%
Feiras 12,52%
Oficina/ ateliê 12,45%
Ruas ou praças 8,82%
Loja 5,93%
Comércio eletrônico 3,00%
Rodada de negócio 0,13%

PARA QUEM VENDE MAIOR PARTE DA PRODUÇÃO

Consumidor final	85,31%
Lojista	9,42%
Organização de apoio ao artesão	3,43%
Outros	1,70%
Não definido	0,13%

TIPO DE VENDA MAIS UTILIZADA

Direto ao consumidor	57,04%
Encomenda	40,43%
Consignação	1,20%
Não definido	1,27%
Outros	0,07%

Dados da Produção



PRINCIPAIS PRODUTOS



Tapete e passadeira	13,21%
Bolsas e pastas	12,31%
Vestuário	11,60%
Colares	10,18%
Toalha, forro e caminho de mesa	8,39%
Chapéus, bonés e toucas	6,25%
Brincos	6,13%
Pulseira e tornozeleira	6,20%
Jogo americano	4,73%
Kit de tapete para banheiro	4,16%
Cestas e cestos	4,23%
Bonecos	3,40%
Miniaturas patrimônio histórico e ambiental	3,38%
Rede	2,99%
Chaveiro	2,85%

CLASSIFICAÇÃO DE ORIGEM

Artesanato tradicional	59,56%
Artesanato indígena	15,09%
Artesanato de referência cultural	15,05%
Artesanato contemporâneo-conceitual	8,04%
Artesanato quilombola	1,41%
Arte popular	0,85%

CLASSIFICAÇÃO DE FINALIDADE

Utilitário	36,50%
Adornos, acessórios e vestuários	33,75%
Decorativo	21,37%
Lembrança/souvenir	3,01%
Lúdico	2,14%
Profano	1,95%
Religioso/místico	1,12%
Educativo	0,16%



GRUPO DE TIPOLOGIA

Matéria-prima natural	37,83%
Matéria-prima manufaturada	25,35%
Matéria-prima sintética	21,83%
Inativos	14,99%

ORIGEM DE TIPOLOGIA

Origem vegetal	56,69%
N/A	36,82%
Origem mineral	3,44%
Origem animal	3,05%



PRINCIPAIS TIPOLOGIAS

Fio e tecido	40,07%
Fio e fibra	21,01%
Materiais sintéticos	14,49%
Madeira	11,64%
Semente	6,63%
Casca, caule e raiz	2,29%
Flor, folha e fruto	2,22%
Papel	1,66%

PRINCIPAIS MATÉRIAS-PRIMAS



Fibra de buriti/miriti	25,92%
Linha de algodão	24,81%
Barbante	11,50%
Fio têxtil	9,74%
Miçanga	8,15%
Semente de açaí	4,78%
Tecido	4,45%
Fio/linha	4,15%
Canutilho	3,77%
Argila	2,72%

GERA RESÍDUO DE MATÉRIA-PRIMA

Não	97,72%
Sim	2,28%

PRINCIPAIS TÉCNICAS

Crochê	39,22%
Montagem	28,38%
Trançado	12,82%
Tecelagem	6,97%
Bordado - aplicação	5,75%
Torneamento	3,35%
Renda - macramê	3,51%

POR REALIZAÇÃO DE EXPORTAÇÃO



PORTUGAL	25,76%
FRANÇA	22,73%
ITÁLIA	22,73%
BÉLGICA	18,18%
ESPAÑA	10,61%



PROCEDIMENTO METODOLÓGICO



Os dados são referentes aos "Dados Cadastrais" extraídos da plataforma Sistema de Informações Cadastrais do Artesanato Brasileiro - SICAB, ferramenta que permite o cadastramento único dos artesãos do Programa do Artesanato Brasileiro - PAB. Os filtros de busca foram:

- período utilizado foi de 01/01/2011 a 31/12/2021;
- UF: MA;
- Classificação da finalidade, origem e produto: todos;
- Município: todos;
- Tipo: artesão.

Após a coleta, foi realizado a tabulação e análise dos dados através do Excel e apresentados com recursos visuais neste documento.

A simbologia utilizada foi embasada pela Portaria Nº 1.007-SEI, de 11 de junho de 2018 que institui o Programa do Artesanato Brasileiro, que cria a Comissão Nacional do Artesanato e dispõe sobre a base conceitual do artesanato brasileiro.

Fibras torcidas,
Vidas tecidas,
Entrelacedas.
Mãos hábeis,
Mentes criativas
Que esculpem,
Contam nossas histórias
Em azulejos,
Cerâmicas que vitrificam saberes
Inteligência maranhense
Que fazem na cerâmica meu boi
bumbar.
As sementes daqui viram jóias.
Jóias de juçara, de buriti,
Quem diria!
Gerações bordam a vida
No couro do bumba-meu-boi
Nas rendas da Raposa
Que até parece que essa arte nasceu
aqui.
Eita meu Maranhão
De um artesanato rico, diverso,
Que encanta no Ceprama,
Em todo canto deste chão
E se espalha pelo mundo
E me fala da grandeza do nosso artesão.

Arte que orgulha
- Carlos Martins

REALIZAÇÃO E ANÁLISE TÉCNICA

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO MARANHÃO
CENTRO DE COMERCIALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO ARTESANAL DO
MARANHÃO
SUPERINTENDÊNCIA DO PROGRAMA DO ARTESANATO
BRASILEIRO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO DO MARANHÃO