

PESQUISA DE EMPREGO E RENDA

DAS ATIVIDADES CARACTERÍSTICAS DO TURISMO NO MARANHÃO - 2019 E 2020

A pesquisa de Emprego e Renda tem como objetivo comparar os números totais de estabelecimentos do estado aos números relacionados às atividades turísticas no Maranhão, nos anos de 2019 e 2020.

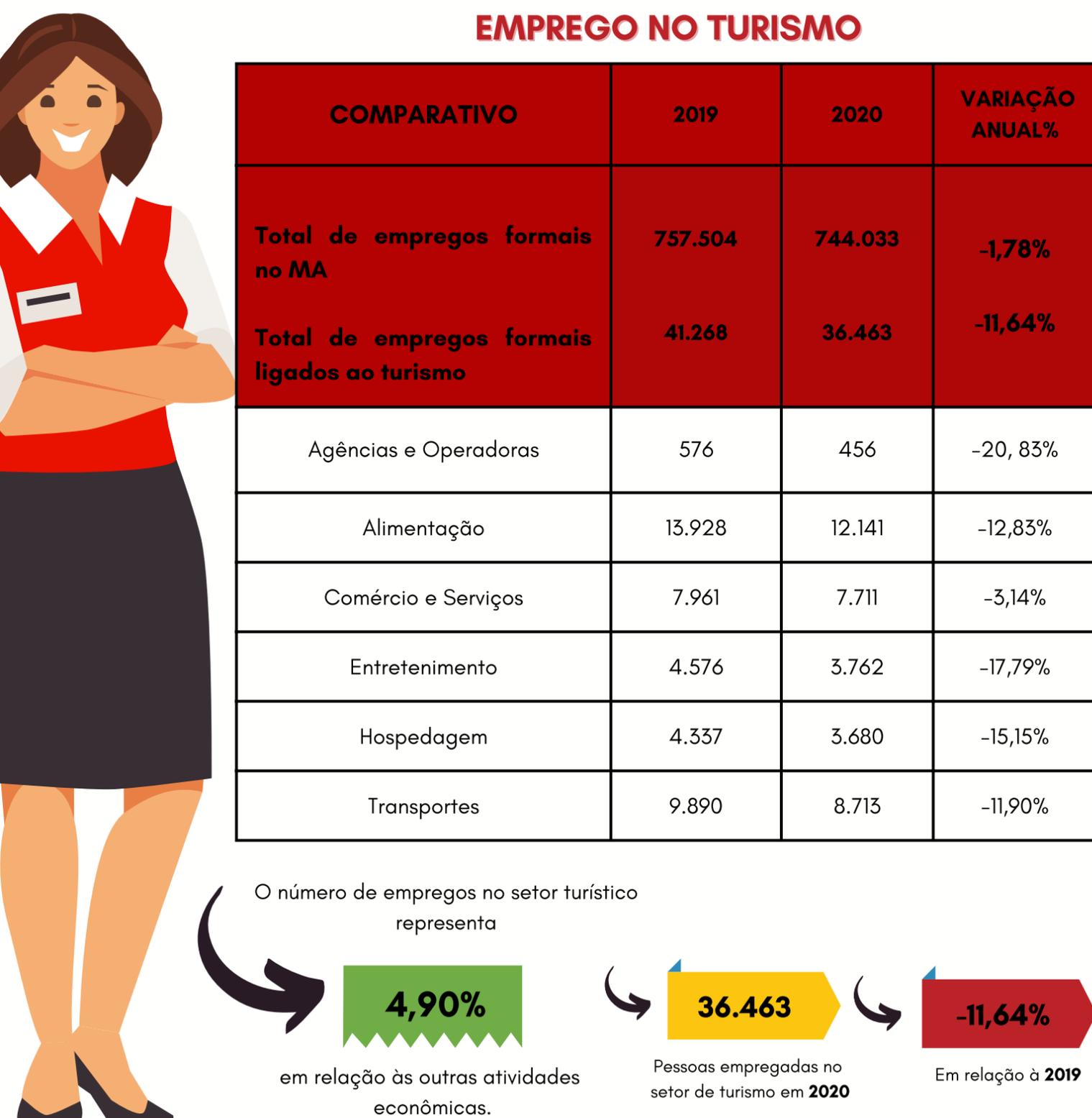
ESTABELECIMENTOS NO TURISMO

COMPARATIVO	2019	2020	VARIAÇÃO ANUAL%
Total de estab. no MA	45.417	45.447	0,07%
Total de estab. ligados ao turismo	5.306	5198	-2,04%
Agências e Operadoras	153	141	-7,84%
Alimentação	1.807	1.777	-1,66%
Comércio e Serviços	1.791	1.783	-0,45%
Entretenimento	691	661	-4,34%
Hospedagem	505	469	-7,13%
Transportes	359	367	2,23%



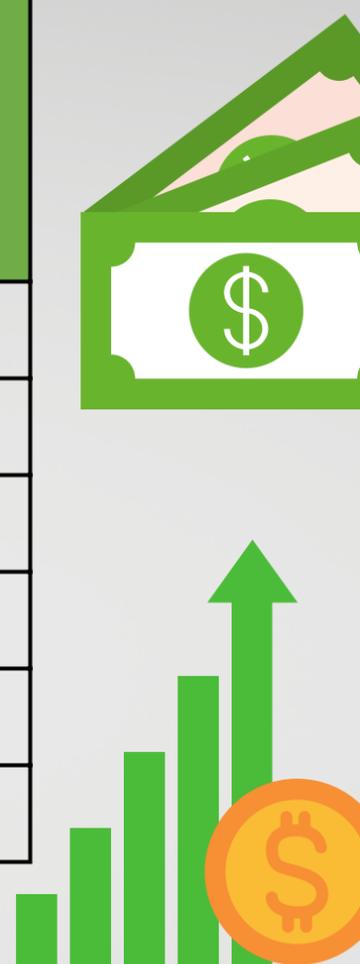
EMPREGO NO TURISMO

COMPARATIVO	2019	2020	VARIAÇÃO ANUAL%
Total de empregos formais no MA	757.504	744.033	-1,78%
Total de empregos formais ligados ao turismo	41.268	36.463	-11,64%
Agências e Operadoras	576	456	-20,83%
Alimentação	13.928	12.141	-12,83%
Comércio e Serviços	7.961	7.711	-3,14%
Entretenimento	4.576	3.762	-17,79%
Hospedagem	4.337	3.680	-15,15%
Transportes	9.890	8.713	-11,90%



RENDA MÉDIA NO SETOR TURÍSTICO

COMPARATIVO	2019	2020	VARIAÇÃO ANUAL%
Renda média estab. no MA	2.360,8	2.506,8	6,18%
Renda média estab. ligados ao turismo	1.414,4	1.295,5	-8,41%
Agências e Operadoras	1.375,9	1.018,7	-25,96%
Alimentação	1.168,5	1.184,4	1,36%
Comércio e Serviços	2.083,2	2.217,4	6,44%
Entretenimento	1.457,9	1.209,5	-17,04%
Hospedagem	1.192,7	1.142,9	-4,18%
Transportes	1.937,8	1.664	-14,13%



RENDA TOTAL NO SETOR TURÍSTICO

COMPARATIVO	2019	2020	VARIAÇÃO ANUAL%
Renda TOTAL estab. no MA	1.788.329.049	1.865.163.088	4,30%
Renda TOTAL estab. ligados ao turismo	58.370.896	47.236.809	-19,07%
Agências e Operadoras	843.761	522.325	-38,10%
Alimentação	17.527.518	14.816.950	-15,46%
Comércio e Serviços	11.345.517	10.823.691	-4,60%
Entretenimento	7.758.291	5.989.281	-22,80%
Hospedagem	5.094.450	4.015.606	-21,18%
Transportes	15.802.359	11.068.956	-29,95%

A renda total dos trabalhadores no setor turístico representa

2,53%

em relação às outras atividades econômicas.

1.295,5

Renda Média Mensal no setor turístico em **2020**

-8,41%

Em relação à **2019**

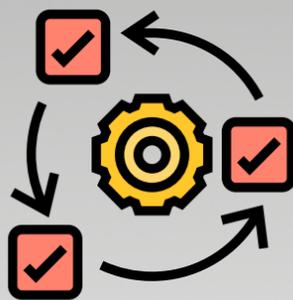
47.236.809

Renda TOTAL no setor turístico em **2020**

-19,07%

Em relação à **2019**





PROCEDIMENTO METODOLÓGICO

Os dados são referentes à economia do turismo formal da Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) retirado do site do Ministério da Economia. A RAIS tem como um dos seus objetivos a disponibilização de informações do mercado de trabalho às entidades governamentais. Nesta pesquisa levou-se em consideração os seguintes setores:

Agências e operadoras	<ul style="list-style-type: none"> • Agências de viagens; • Operadores turísticos; • Serviços de reservas e outros serviços de turismo não especificados anteriormente.
Alimentação	<ul style="list-style-type: none"> • Restaurantes e outros estabelecimentos de serviços de alimentação e bebidas; • Serviços ambulantes de alimentação; • Serviços de catering, bufê e outros serviços de comida preparada.
Comércio e serviços	<ul style="list-style-type: none"> • Comércio varejista de artigos recreativos e esportivos; • Comércio varejista de calçados e artigos de viagem; • Comércio varejista de outros produtos novos não especificados anteriormente; • Seguros não-vida.
Entretenimento	<ul style="list-style-type: none"> • Atividades de exibição cinematográfica; • Atividades fotográficas e similares; • Aluguel de equipamentos recreativos e esportivos; • Atividades de organização de eventos, exceto culturais e esportivos; • Atividades de serviços prestados principalmente às empresas não especificadas anteriormente; • Artes cênicas, espetáculos e atividades complementares; • Gestão de espaços para artes cênicas, espetáculos e outras atividades artísticas; • Atividades de museus e de exploração, restauração artística e conservação de lugares e prédios históricos e atrações similares; • Atividades de jardins botânicos, zoológicos, parques nacionais, reservas ecológicas e áreas de proteção ambiental; • Atividades esportivas não especificadas anteriormente; • Parques de diversão e parques temáticos; • Atividades de recreação e lazer não especificadas anteriormente.
Hospedagem	<ul style="list-style-type: none"> • Hotéis e similares; • Outros tipos de alojamento não especificados anteriormente.
Transporte	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte metroferroviário de passageiros; • Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, municipal e em região metropolitana; • Transporte rodoviário coletivo de passageiros, com itinerário fixo, intermunicipal, interestadual e internacional; • Transporte rodoviário de táxi; • Transporte rodoviário coletivo de passageiros, sob regime de fretamento, e outros transportes rodoviários não especificados anteriormente; • Trens turísticos, teleféricos e similares; • Transportes aquaviários não especificados anteriormente; • Transporte aéreo de passageiros regular; • Transporte aéreo de passageiros não-regular; • Atividades auxiliares dos transportes terrestres não especificadas anteriormente; • Atividades auxiliares dos transportes aéreos; • Locação de automóveis sem condutor; • Locação de meios de transporte, exceto automóveis, sem condutor.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

As Atividades Características do Turismo analisadas foram listadas pela Organização Mundial do Turismo (OMT), e idealizadas com o propósito de organizar as informações das empresas responsáveis por produzir bens e serviços (IBGE, 2012). Nesta pesquisa, essas atividades foram comprimidas em seis grandes grupos e apresentadas nas tabelas deste documento.

O turismo é uma importante atividade econômica, gera renda, emprego, divisas e redistribuição (HADDAD; PORSEE; RABAHY, 2013). Aliado a isso, o potencial gerador de empregos do turismo é muito relevante, e muito se deve ao fato de se constituir principalmente da atividade do setor de serviços.

Segundo o IBGE, as atividades características do turismo no país correspondem cerca de 6% do emprego total do país representa 3,71% do PIB (Produto Interno Bruto), fortalecendo-se como um dos contribuintes importantes para a economia brasileira (FGV, 2020).

Com a disseminação da Covid-19, o turismo foi drasticamente prejudicado (FGV, 2020). No estado do Maranhão não é diferente: a pandemia impactou a cadeia produtiva do turismo, afetando de forma expressiva os empreendimentos e a renda do setor, como demonstrado nas tabelas acima.



REFERÊNCIAS

- Fundação Getúlio Vargas (2020). Impacto Econômico do Covid-19 Propostas para o Turismo Brasileiro. FGV. Disponível em: <<https://fgvprojetos.fgv.br/artigos/1a-edicaoimpacto-economico-do-Covid-19-propostas-para-o-turismo-brasileiro-abril-2020>>. Acesso: 16/07/20.. Acesso: 20/02/2022.
- Haddad, E. A.; Porse, A. A. & Rabahy, W. A. (2013). Domestic tourism and regional inequality in Brazil. *Tourism Economics*, 19(1), 173-186. <https://doi.org/10.5367/2Fte.2013.0185>
- IBGE. (2012). *Economia do Turismo: Uma Perspectiva Macroeconômica 2003-2009*. Estudos e Pesquisas Informação Econômica, 18. Rio de Janeiro: IBGE.

REALIZAÇÃO E ANÁLISE TÉCNICA

Observatório do Turismo do Maranhão
Departamento de Contas Regionais e Pesquisas Estruturais
Instituto Maranhense de Estudos Socioeconômicos e Cartográficos
Secretaria de Estado do Turismo do Maranhão