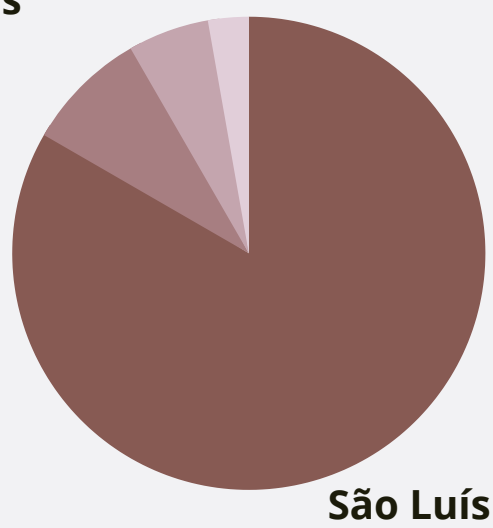
Publicação: junho/2022

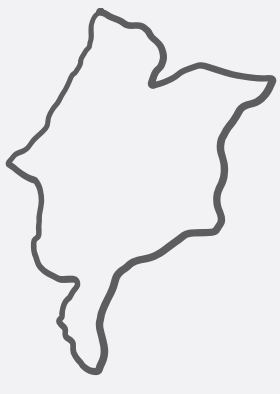
Mulheres no Turismo Maranhão

O infográfico traz informações sobre o perfil das mulheres em rede do MA, bem como o levantamento da representação feminina no Cadastur e de empregos formais gerados pelas atividades características do Turismo

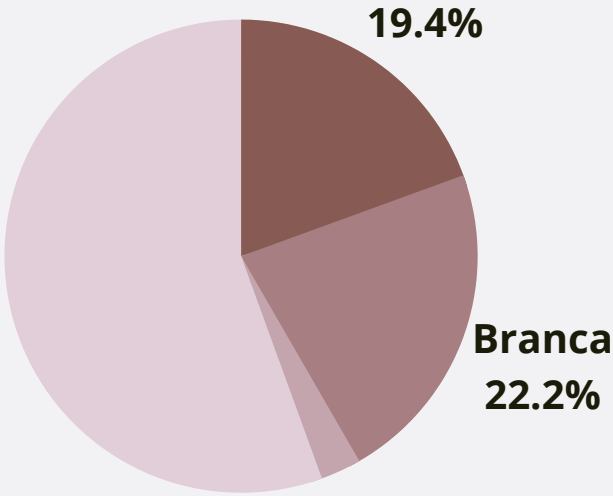
PERFIL DA REDE DE MULHERES

- **CIDADE**

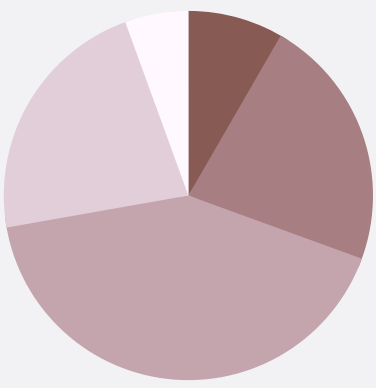




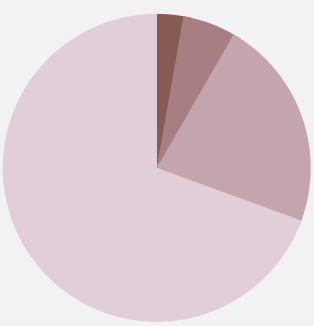
- **AUTODECLARA A COR:**



- **IDADE**

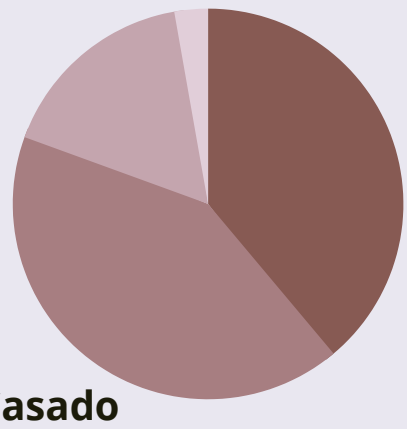


- **ESCOLARIDADE**



• ESTADO CIVIL

Divorciado / Separado
16.7%

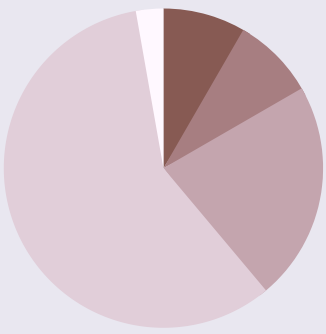


Solteiro
38.9%

Casado
41.7%

• RENDA

1 salário mínimo
8.3%



Entre 3 e 4 salários mínimos
22.2%

Acima de 4 salários mínimos
58.3%

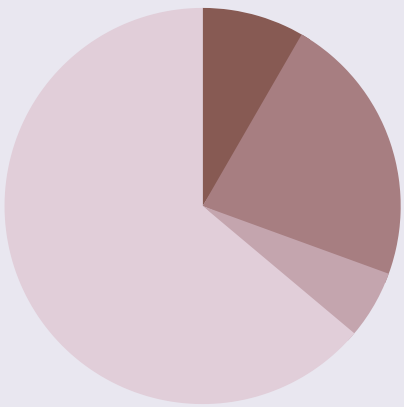
• RAMO DE ATUAÇÃO

Agência de Turismo	13,9%
Ensino e pesquisa	13,9%
Guia de turismo	5,6%
Guia de turismo	2,8%

Outros - 63,8%

• TEMPO DE ATUAÇÃO

Menos de 1 ano
8.3%



Entre 1 a 5 anos
22.2%

Acima de 10 anos
63.9%

Entre 5 a 10 anos
5.6%

EXPECTATIVAS EM RELAÇÃO À REDE

Troca de experiência, integração, conexão, parcerias, suporte.	• Troca de experiência; • Acolhimento; • Ter conexão com outras mulheres que busquem seu crescimento pessoal e de seus negócios; • Maior suporte para as mulheres que atuam no ramo; • Estreitar laços profissionais; • Reunir esforços; • Trocar experiências e fazer negócios nesse segmento.
Oportunidade para mulheres, valorização e respeito	• Fortalecimento dos empreendimentos tocados por mulheres; • Que de fato possamos planejar e sugerir ações exequíveis com foco na geração de emprego e renda de acordo com a realidade do Destino; • O fortalecimento da participação e atuação feminina no mercado; • Conquistar respeito para as mulheres em todos os espaços; • Oportunidade para mulheres se destacarem no mercado; • Contribua para que outras mulheres consigam trabalho; • Melhorias salariais.
Luta feminina	• Incentivar mulheres profissionais a ocuparem seus devidos espaços nós ambientes corporativos de forma justa e igualitária; • Mulheres juntas se emponderam e se tornam fortes; • Fortalecimento feminino; • Equiparar os gêneros; • Sororidade; • Equidade.
Construção de dados, estudos e possibilidade de qualificação	• Construir dados e informações; • Conhecimento; • Qualificação; • Aprender mais sobre o segmento.
Desenvolvimento para o turismo	• Avanços para o turismo; • Fortalecer o turismo e inovar através da força feminina; • Fortalecimento do papel da mulher no Turismo; • Crescimento e expansão.

CONTRIBUIÇÕES DA REDE PARA O TURISMO MARANHENSE

Com a rede há possibilidades de **aproximar as mulheres empreendedoras do turismo**, fortalecendo a atividade em todo o estado maranhense

A partir de contribuir de forma eficaz junto aos órgão competentes e empresas privadas com **ações que alavanque o turismo local**, sempre com foco na geração de emprego e renda.

Formando uma rede de mulheres comprometidas com o desenvolvimento do Turismo no Maranhão

Desenvolvimento, produção, estudos sobre mulher no turismo

Pode dar **visibilidade ao trabalho de muitas mulheres** que atuam no turismo e fazer com que a rede se desenvolva e siga crescendo.

Sensibilizar os demais atores envolvidos na cadeia produtiva do turismo, que a participação na tomada de decisões, planejamento e execuções de políticas públicas para o turismo é essencial.

Criar um intercâmbio de experiências pode proporcionar uma **abordagem mais ampla das reais situações vivenciadas por todas neste setor.**

Uma possibilidade animadora é **expandir as possibilidades para os negócios e projetos geridos por mulheres**, e de forma coletiva impulsionar a ocupação de espaços de decisão.

Creio que pode ser precursor no que se refere a governança e principalmente ao **protagonismo feminismo nas ações**

Apresentação e **contribuição nos projetos engavetados por mulheres do turismo** e de visão futurística.

Apresentação e **contribuição nos projetos engavetados por mulheres do turismo** e de visão futurística.

Abrindo novas frentes de trabalho como **startups**

Disseminar o trabalho desenvolvido por mulheres, potencializar e ter reconhecimento no turismo

Sendo uma **rede de difusão e contato entre as mulheres e o trade turístico.**

A chave para alcançar a igualdade de gênero

MOTIVAÇÕES PARA ADERIR À REDE DE MULHERES

Troca de experiências	63,9%
Busca por qualificação	5,6%
Aproximação da gestão pública	5,6%
Aproximação do mercado	5,6%
Outros	19,3%

REPRESENTAÇÃO NO CADASTUR

Média Homens no Cadastur

62%

Média Muheres no Cadastur

38%

REPRESENTAÇÃO NO CADASTUR POR SEGMENTO

Acampamento turístico
- Homens: 100%
- Mulheres: 0%

Locadora de Veículos
- Homens: 61,11%
- Mulheres: 38,88%

Agência de turismo
- Homens: 62,96%
- Mulheres: 37,03%

Meios de Hospedagem
- Homens: 48,06%
- Mulheres: 51,93%

Casa de Espetáculo
- Homens: 66,66%
- Mulheres: 33,33%

Organizadora de Eventos
- Homens: 66,27%
- Mulheres: 33,72%

Centro de convenções
- Homens: 100%
- Mulheres: 0%

Parque Temático
- Homens: 0%
- Mulheres: 100%

Empreendimentos de apoio
- Homens: 100%
- Mulheres: 0%

Serviços de Infraestrutura
- Homens: 81,48%
- Mulheres: 18,51%

Entretenimento
- Homens: 0%
- Mulheres: 100%

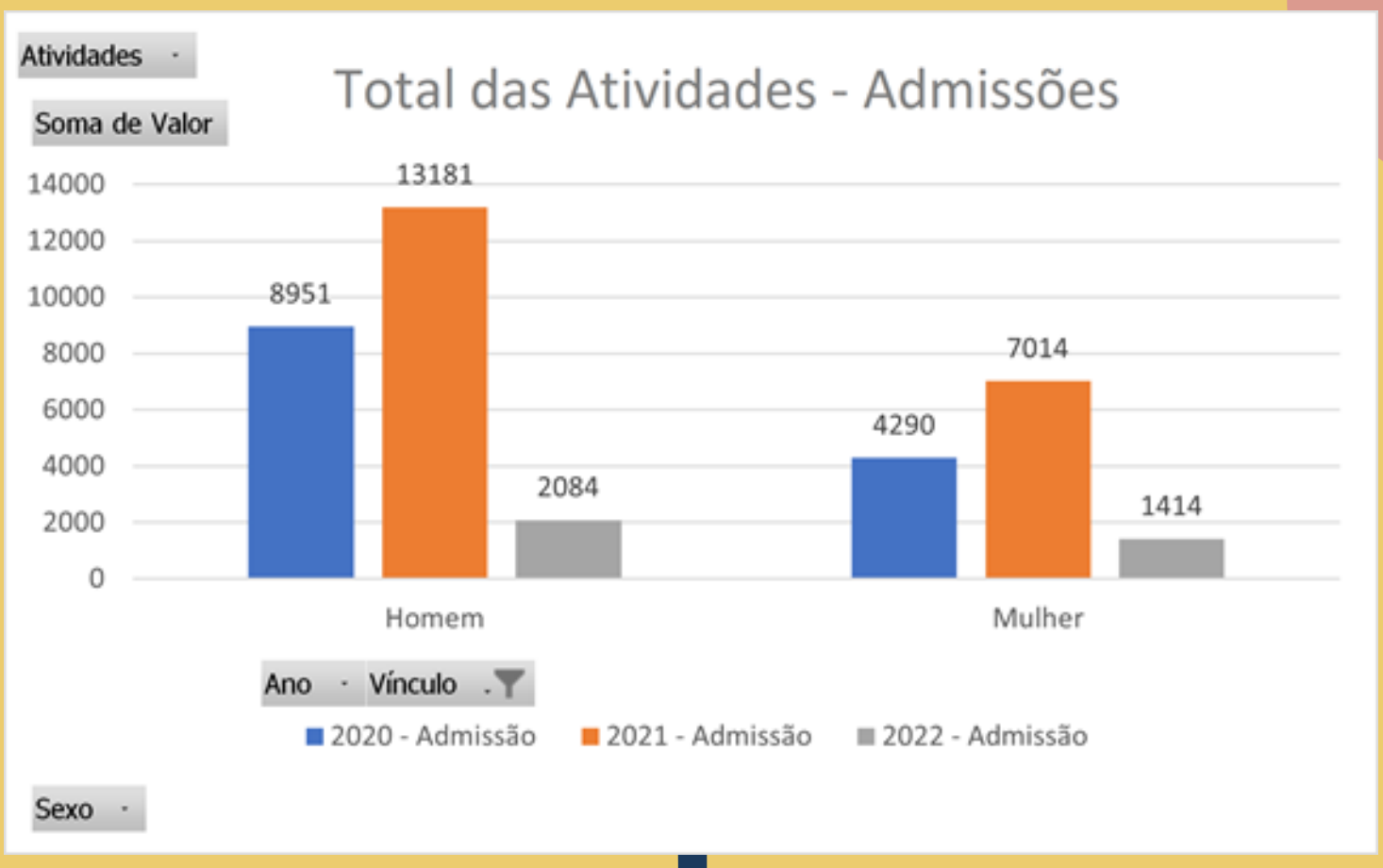
Prestadores de Serviços Especializados
- Homens: 68,42%
- Mulheres: 31,57%

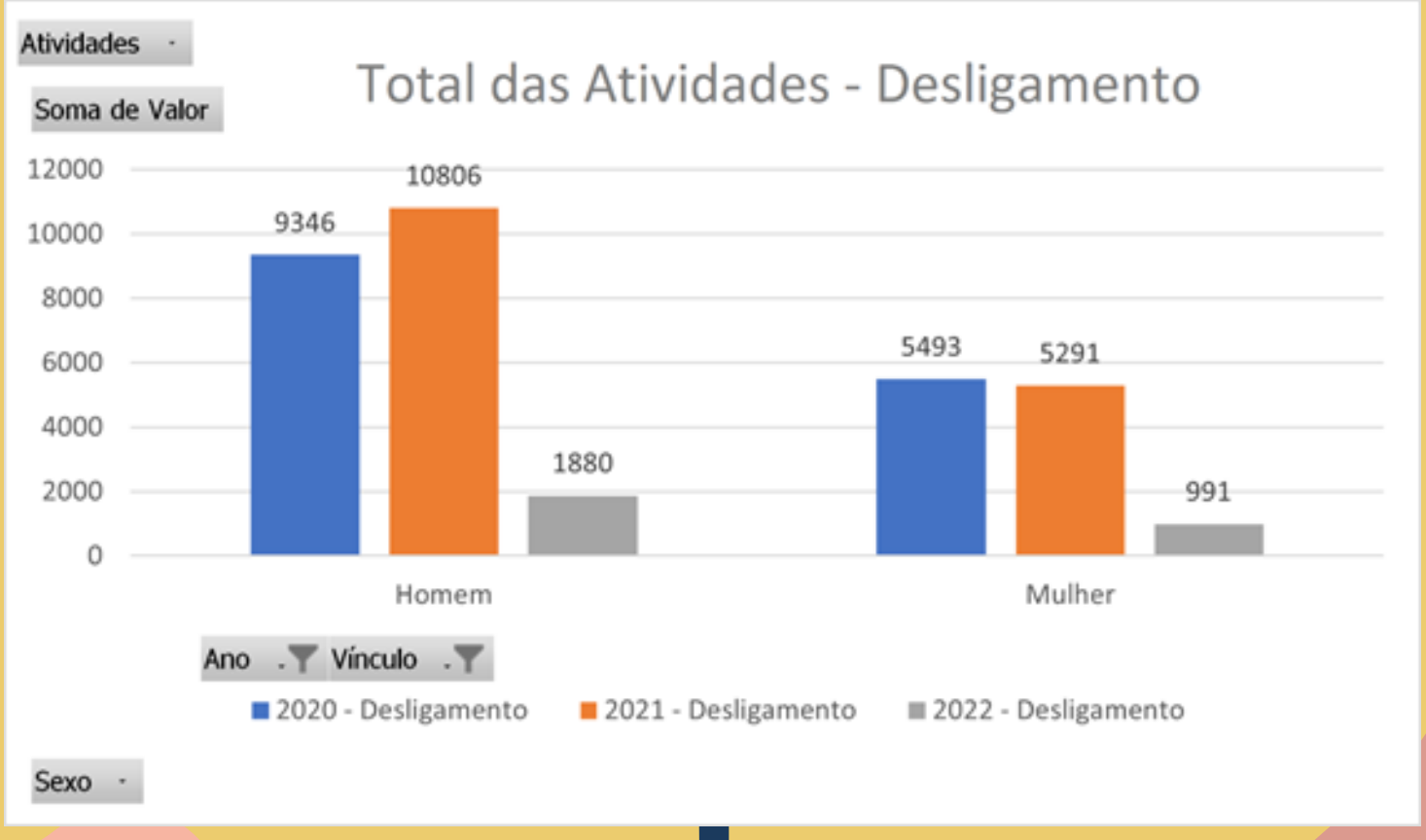
Guia de Turismo
- Homens: 59,21%
- Mulheres: 40,78%

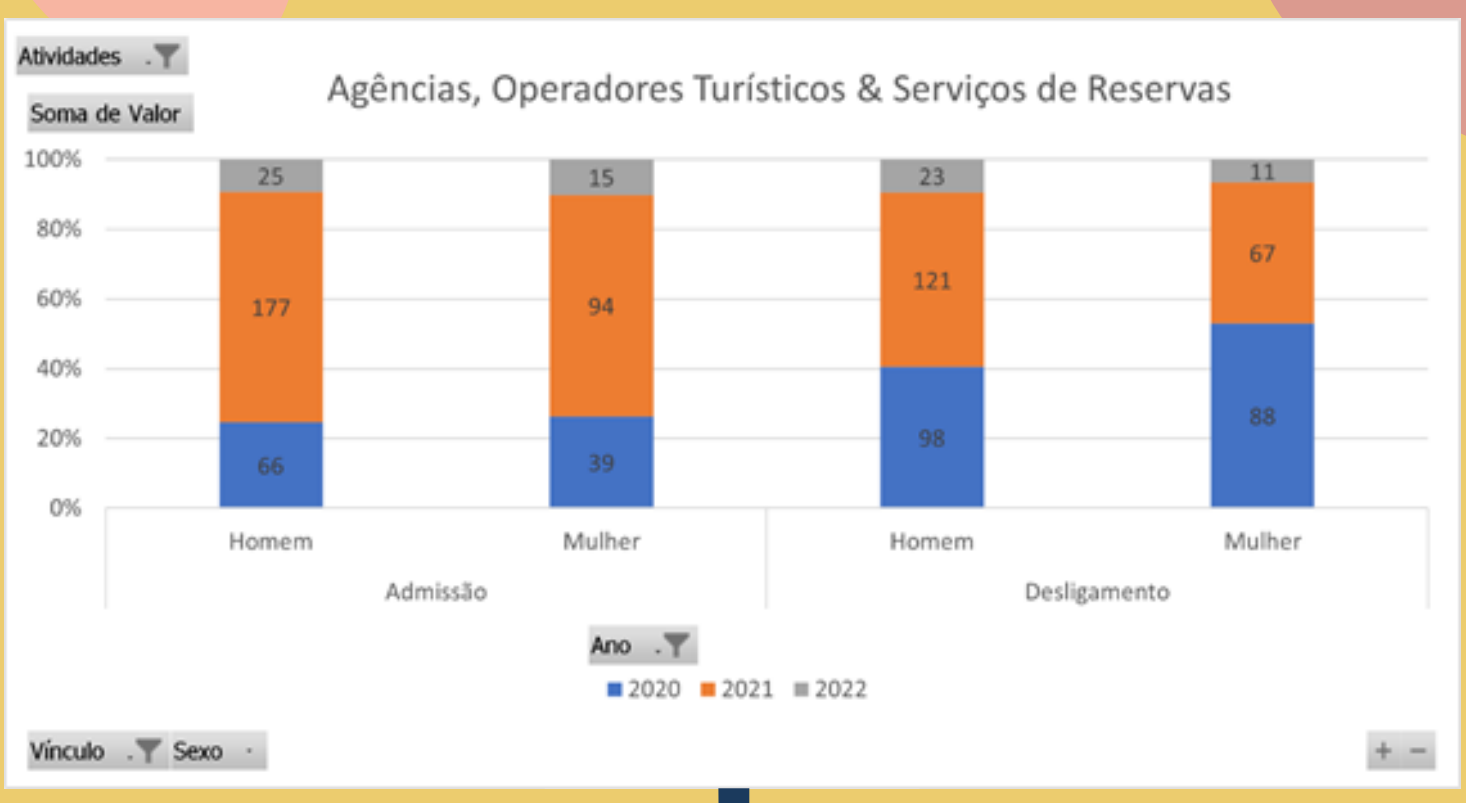
Restaurante, Bares e afins
- Homens: 50,29%
- Mulheres: 49,70%

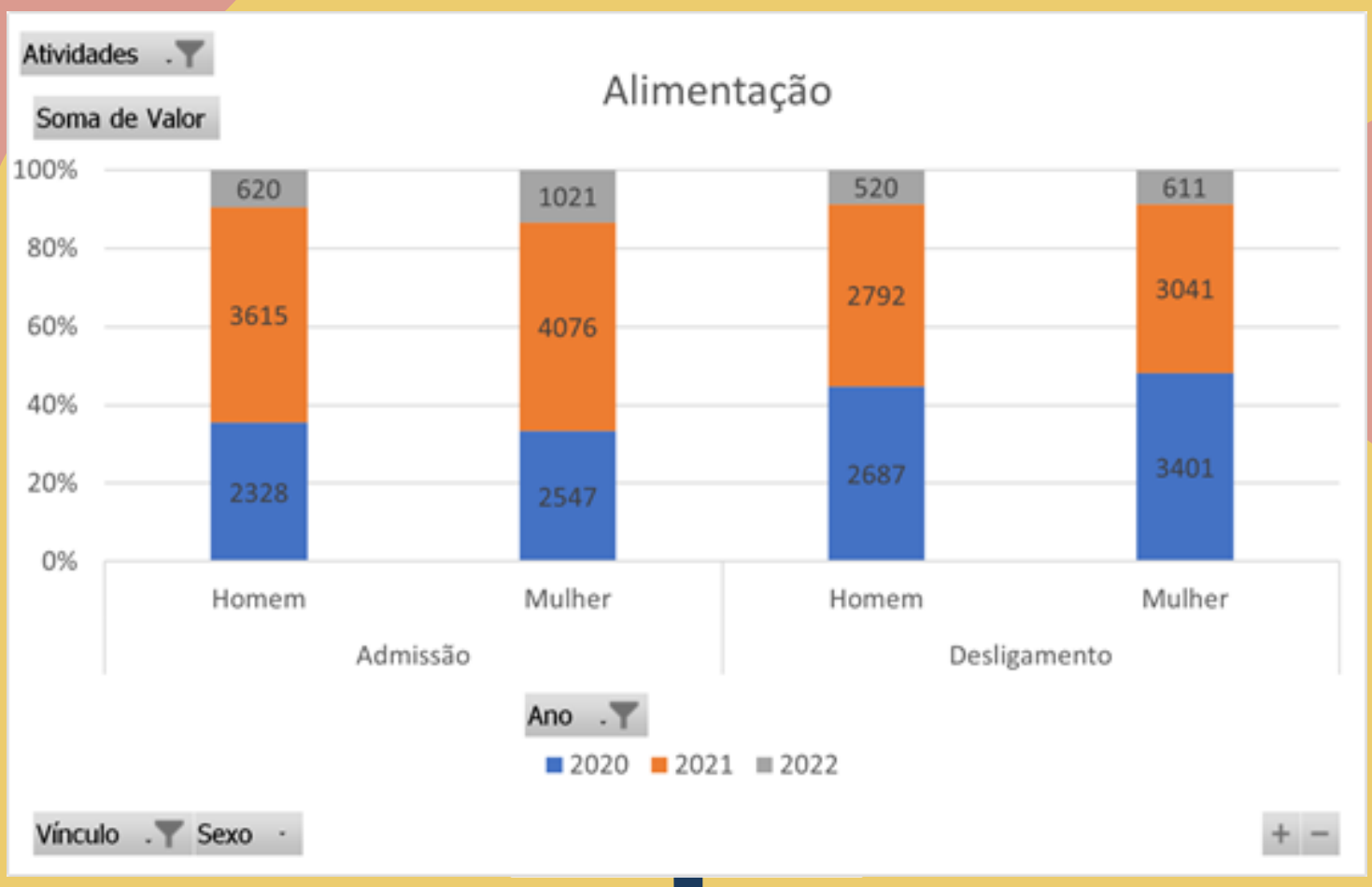
Transportadora Turística
- Homens: 76,64%
- Mulheres: 24,35%

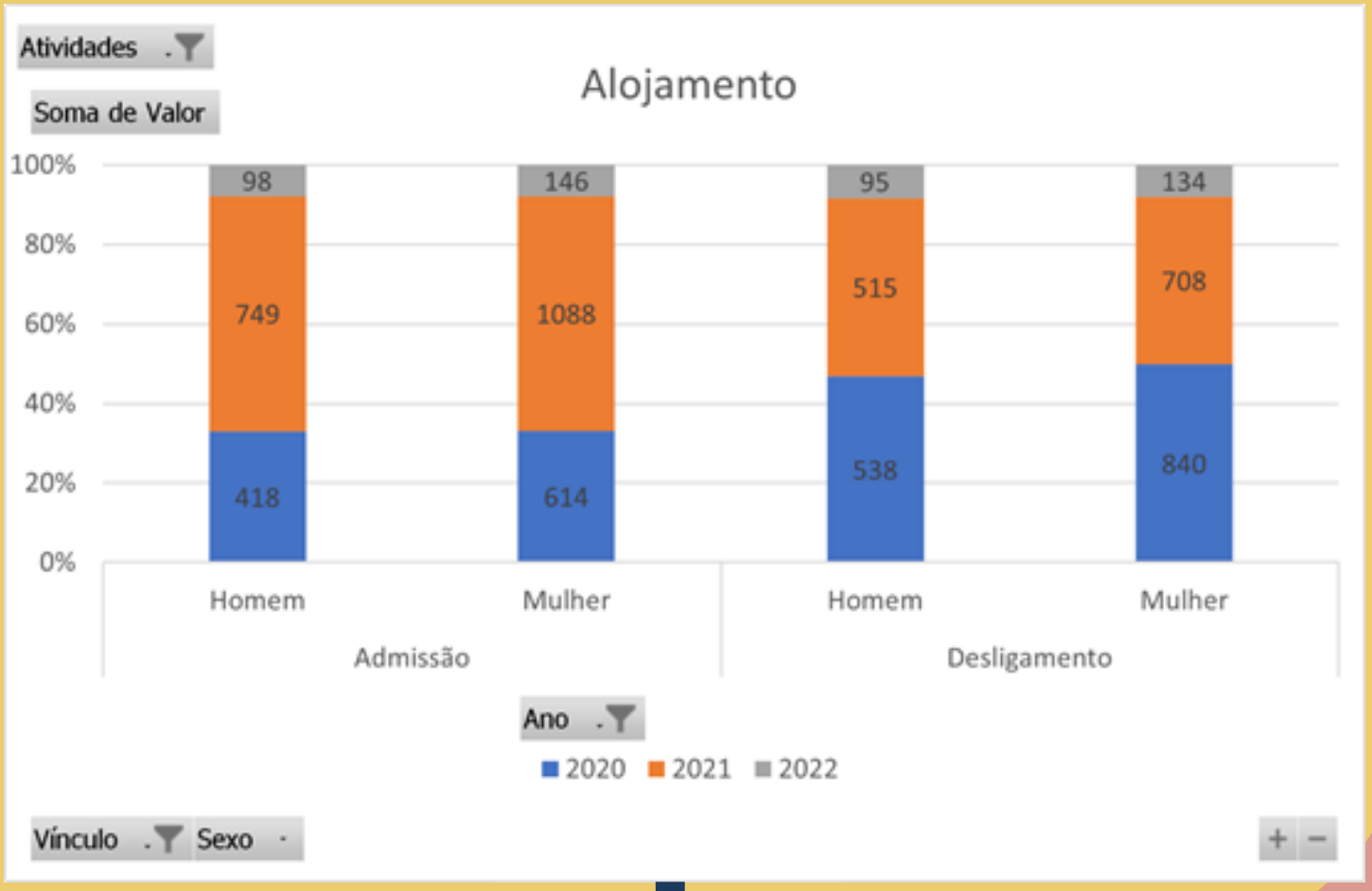
Relatório Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED)

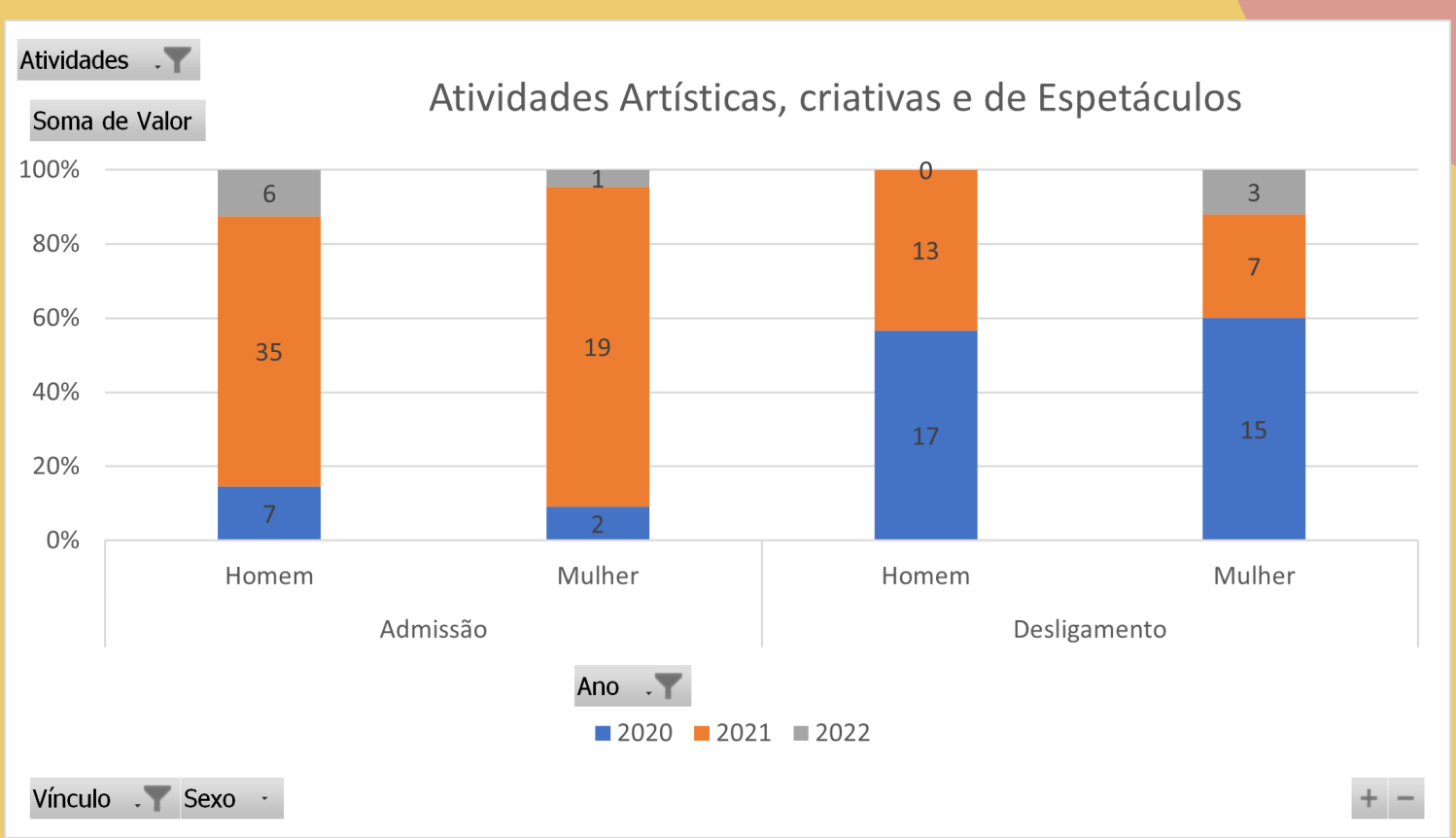


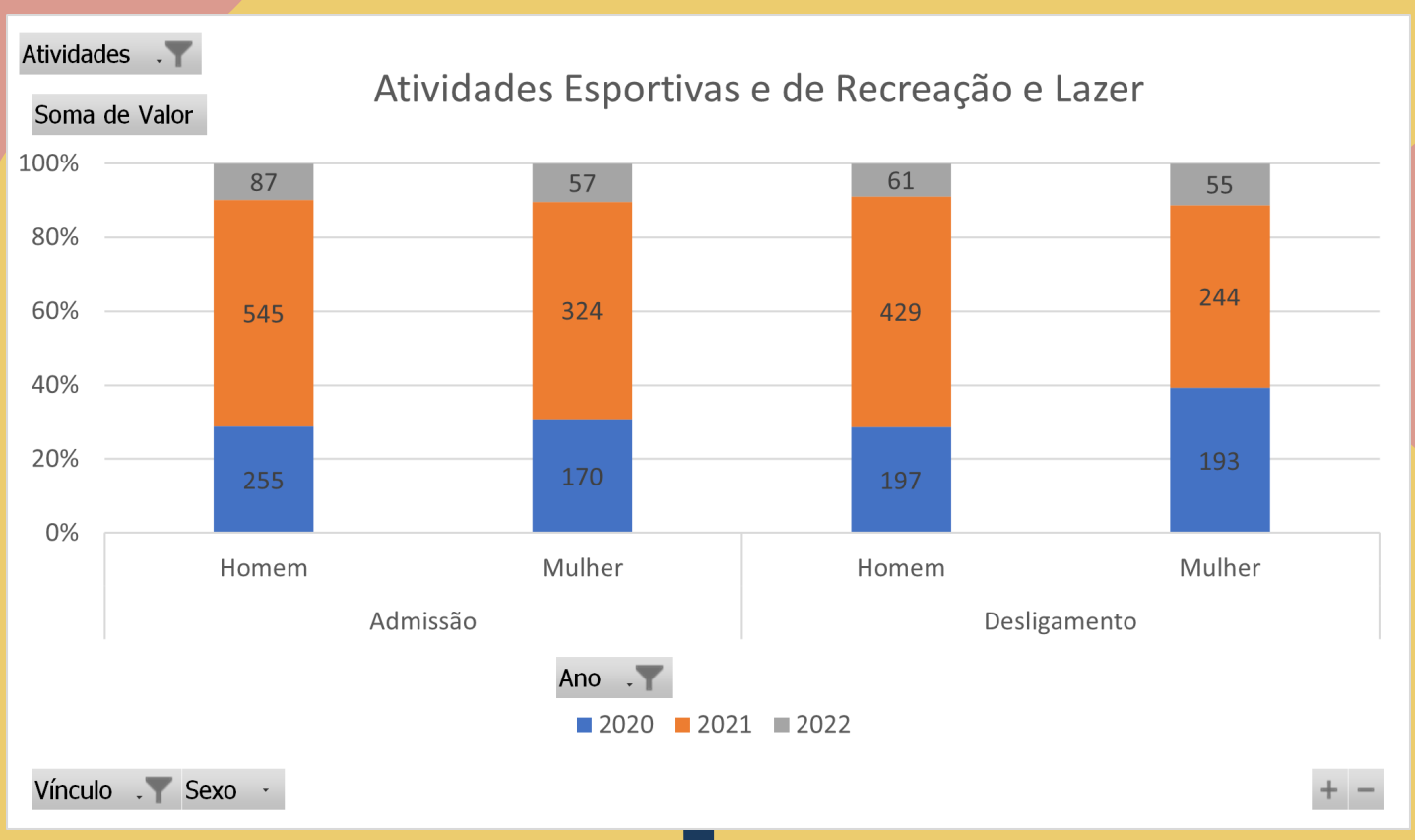


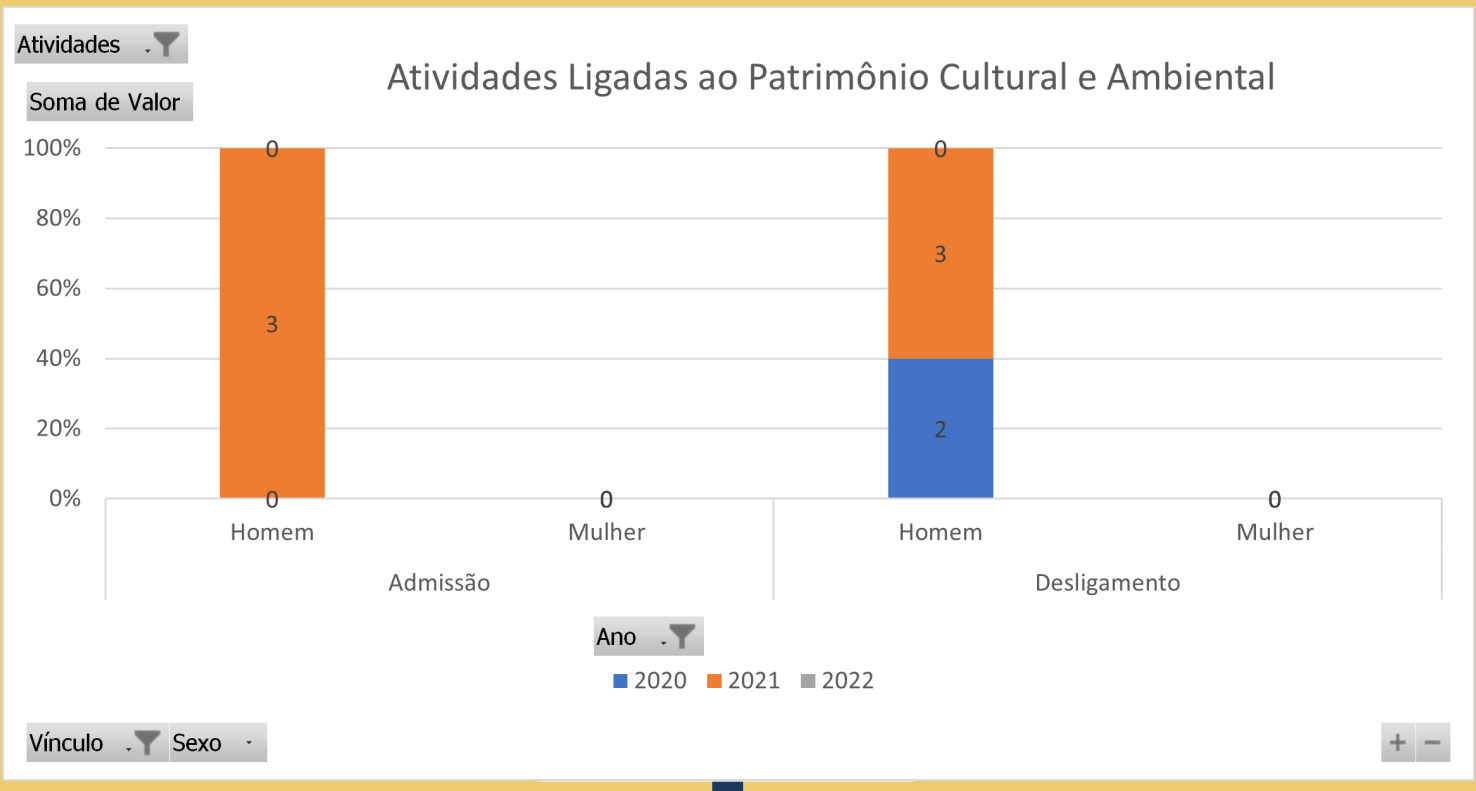


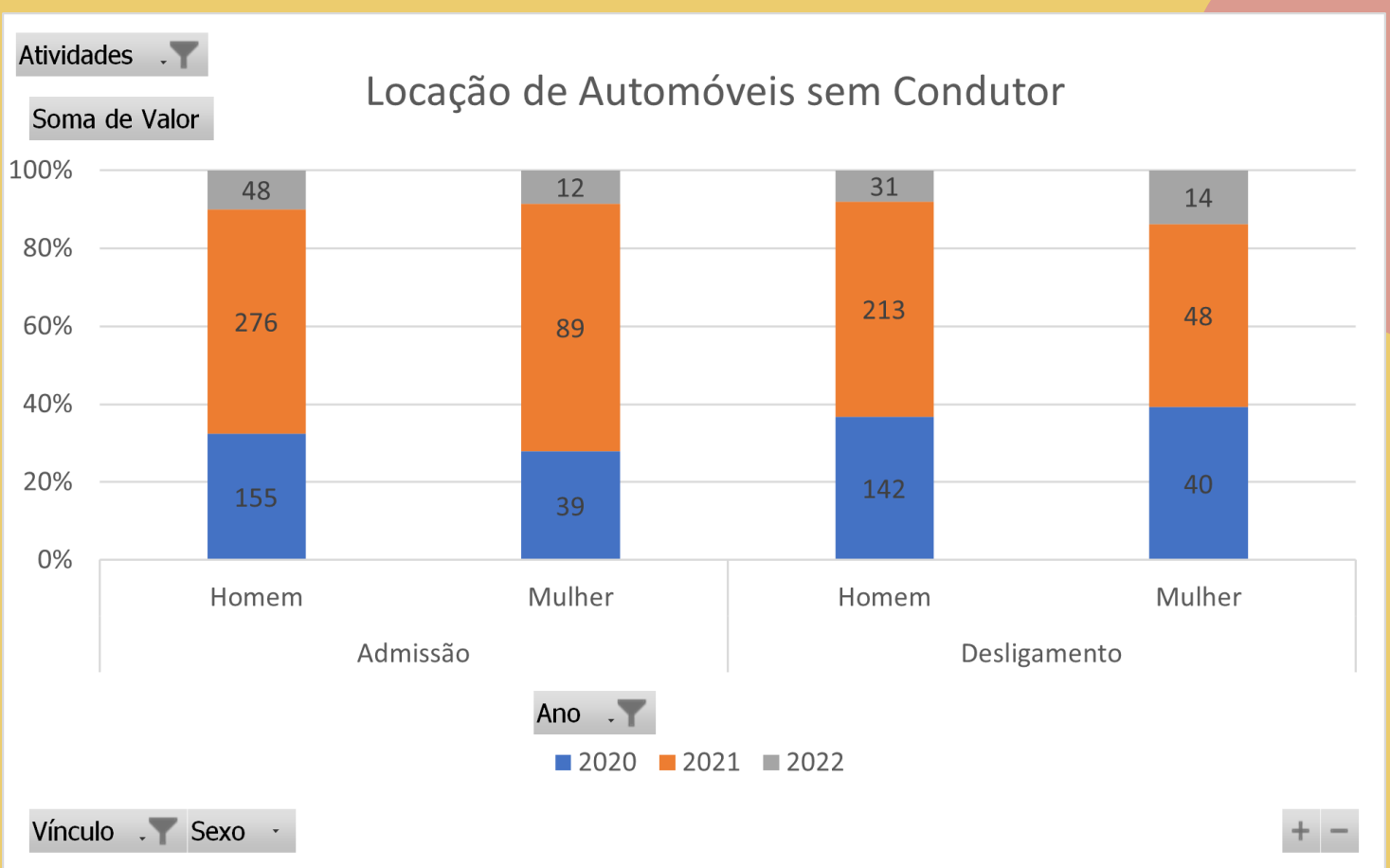

Atividades
Alimentação
Soma de Valor
100%
80%
60%
40%
20%
0%
620
3615
2328
1021
4076
2547
520
2792
2687
611
3041
3401
Homem
Mulher
Homem
Mulher
Admissão
Desligamento
Ano
2020
2021
2022
Vínculo
Sexo

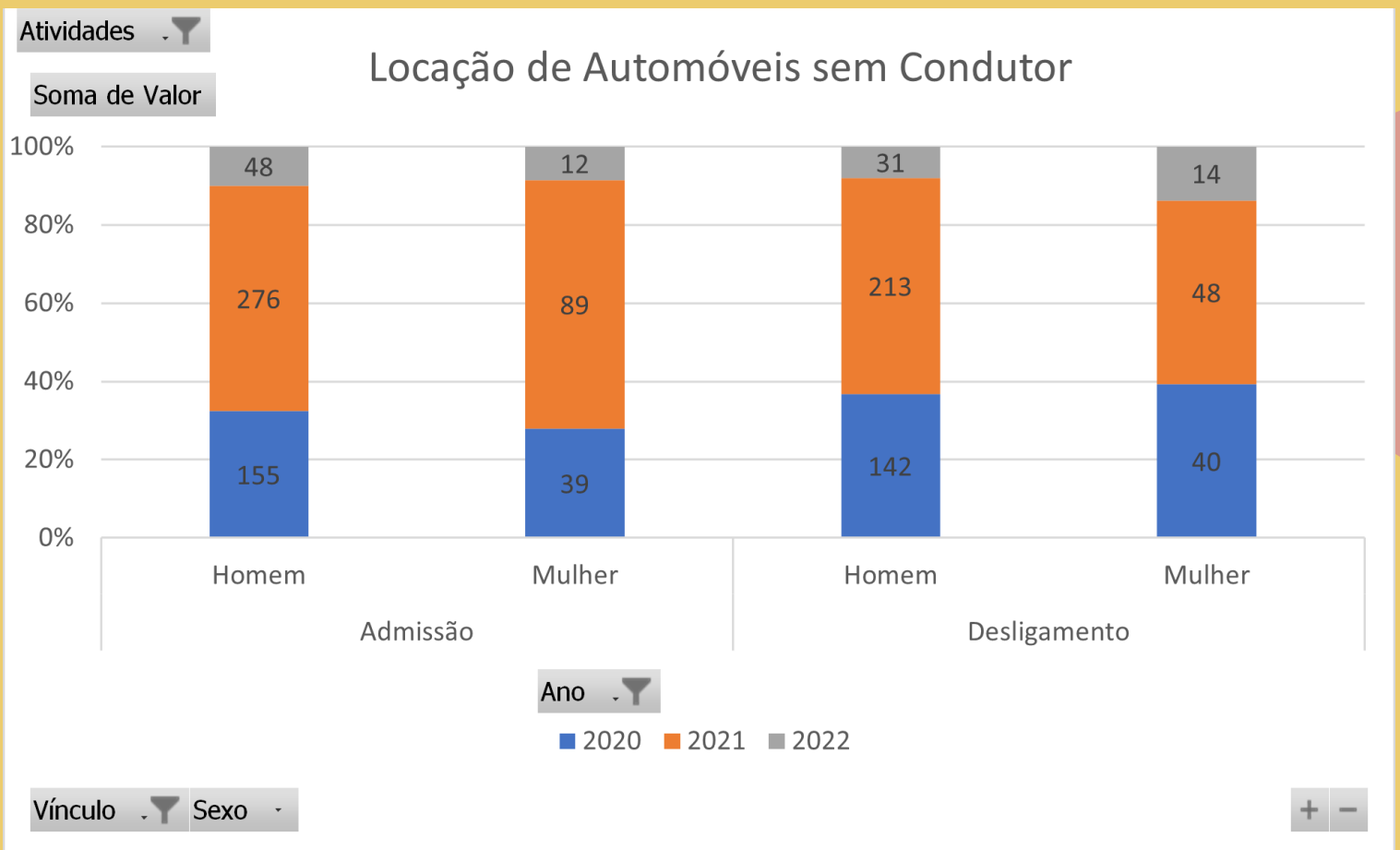

Atividades
Alojamento
Soma de Valor
100%
80%
60%
40%
20%
0%
98
749
418
146
1088
614
95
515
538
134
708
840
Homem
Mulher
Homem
Mulher
Admissão
Desligamento
Ano
2020
2021
2022
Vínculo
Sexo

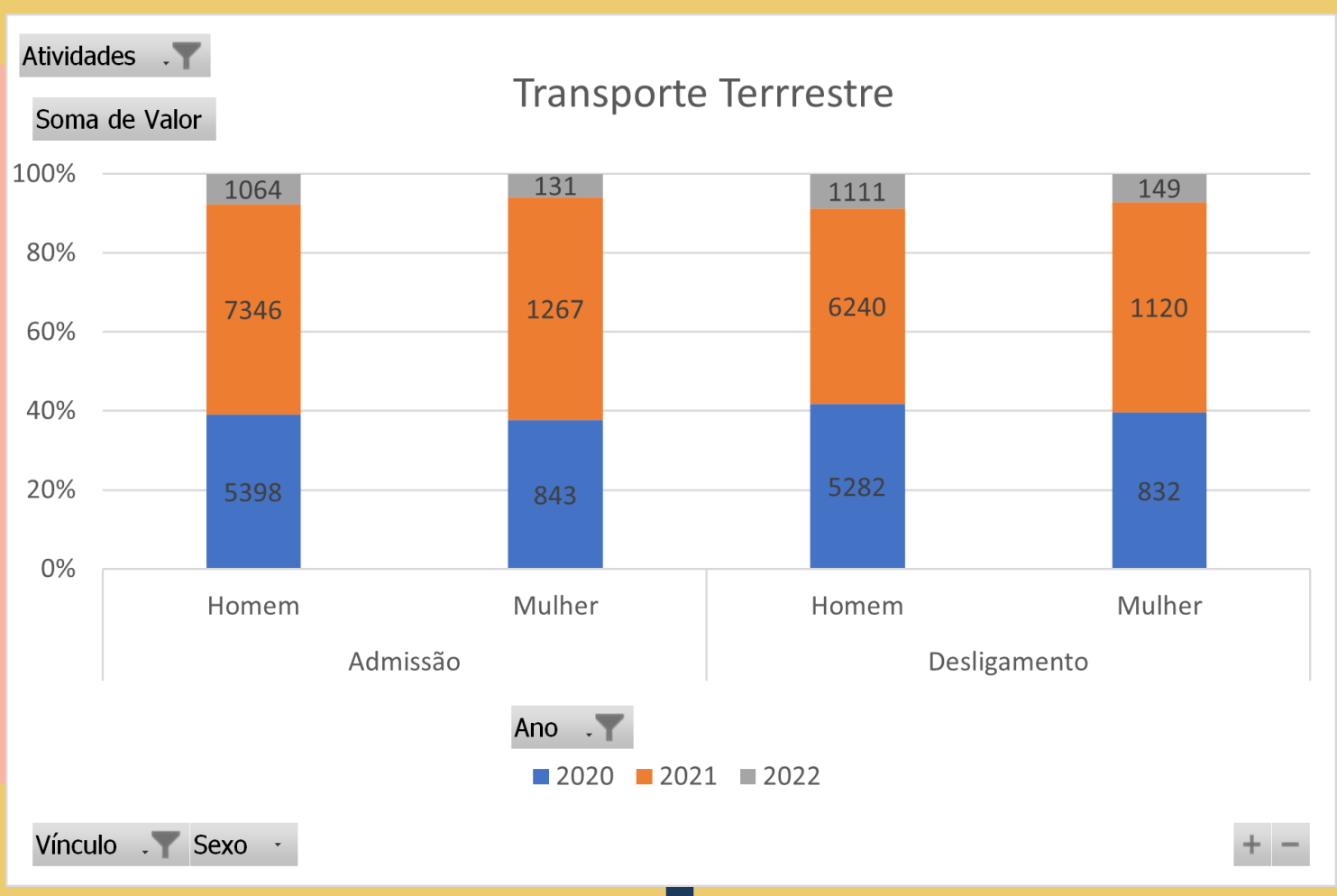

Atividades
Atividades Artísticas, criativas e de Espetáculos
Soma de Valor
100%
80%
60%
40%
20%
0%
6
35
7
1
19
2
0
13
17
3
7
15
Homem
Mulher
Homem
Mulher
Admissão
Desligamento
Ano
2020
2021
2022
Vínculo
Sexo

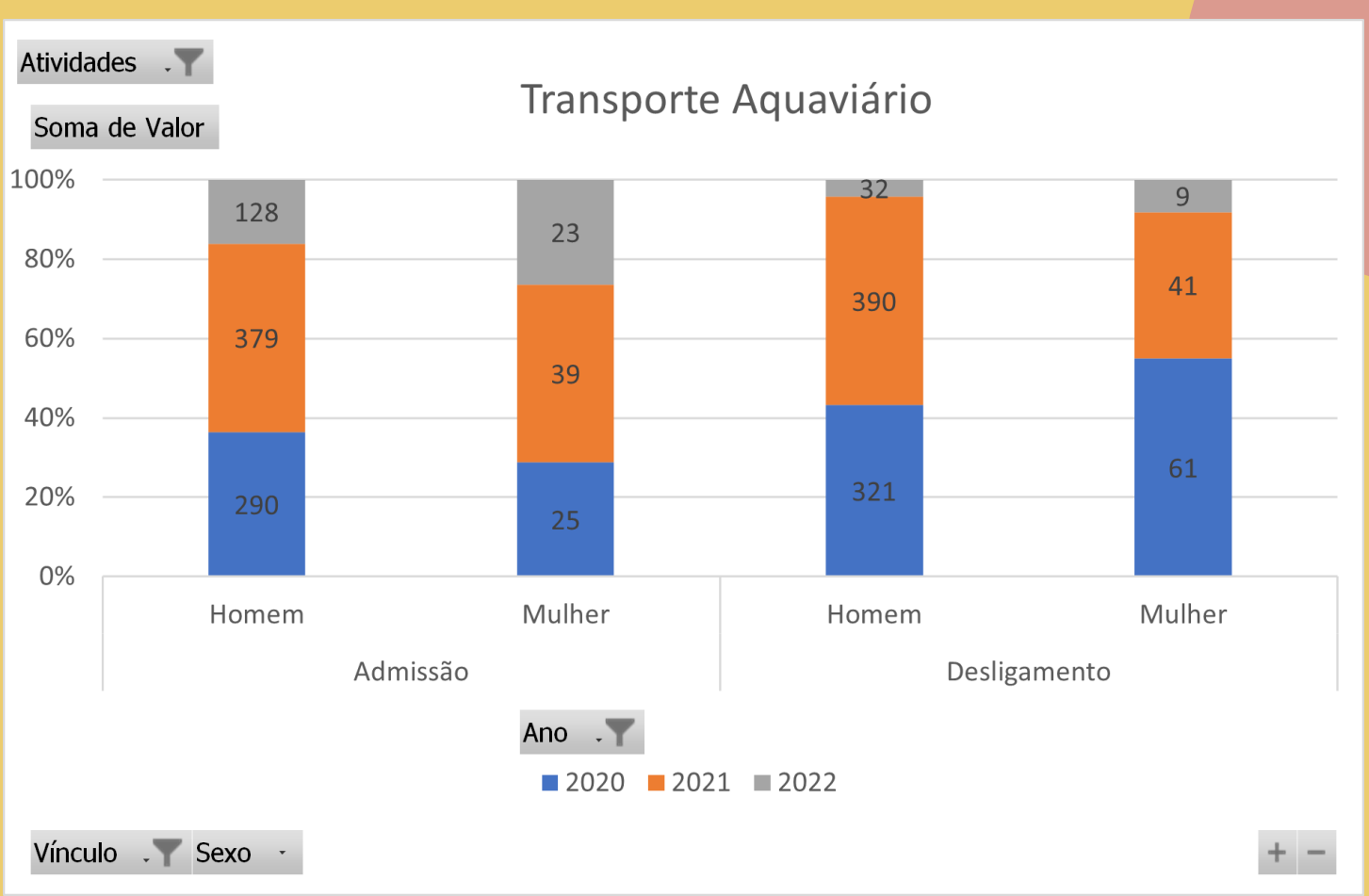

Atividades
Atividades Esportivas e de Recreação e Lazer
Soma de Valor
100%
80%
60%
40%
20%
0%
87
545
255
57
324
170
61
429
197
55
244
193
Homem
Mulher
Homem
Mulher
Admissão
Desligamento
Ano
2020
2021
2022
Vínculo
Sexo

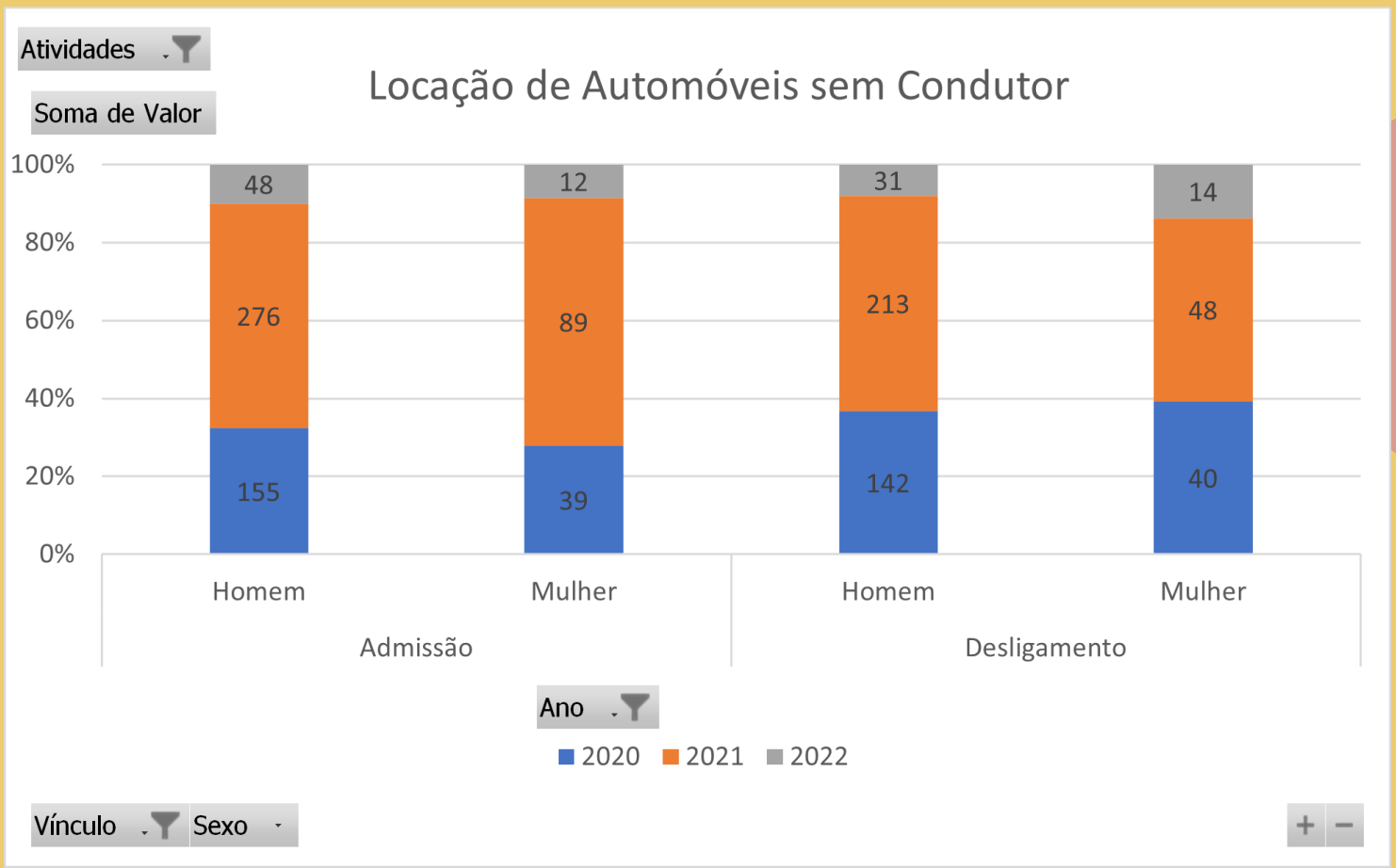

Atividades
Atividades Ligadas ao Patrimônio Cultural e Ambiental
Soma de Valor
100%
80%
60%
40%
20%
0%
0
3
0
0
0
3
2
0
Homem
Mulher
Homem
Mulher
Admissão
Desligamento
Ano
2020
2021
2022
Vínculo
Sexo


Atividades
Locação de Automóveis sem Condutor
Soma de Valor
100%
80%
60%
40%
20%
0%
48
276
155
12
89
39
31
213
142
14
48
40
Homem
Mulher
Homem
Mulher
Admissão
Desligamento
Ano
2020
2021
2022
Vínculo
Sexo


Atividades
Locação de Automóveis sem Condutor
Soma de Valor
100%
80%
60%
40%
20%
0%
48
276
155
12
89
39
31
213
142
14
48
40
Homem
Mulher
Homem
Mulher
Admissão
Desligamento
Ano
2020
2021
2022
Vínculo
Sexo


Atividades
Transporte Terrrestre
Soma de Valor
100%
80%
60%
40%
20%
0%
1064
7346
5398
131
1267
843
1111
6240
5282
149
1120
832
Homem
Mulher
Homem
Mulher
Admissão
Desligamento
Ano
2020
2021
2022
Vínculo
Sexo


Atividades
Transporte Aquaviário
Soma de Valor
100%
80%
60%
40%
20%
0%
128
379
290
23
39
25
32
390
321
9
41
61
Homem
Mulher
Homem
Mulher
Admissão
Desligamento
Ano
2020
2021
2022
Vínculo
Sexo



Procedimentos metodológicos

Perfil das Mulheres do Turismo em Rede: Aplicação de questionário online, aberto entre os dias 02 de maio a 13 de maio de 2022. O questionário apresentou um termo de consentimento (Lei Geral de Proteção aos Dados - Lei 13.709/18) e consistiu em coletar o perfil das mulheres participantes do grupo intitulado Mulheres do Turismo em Rede do Maranhão. O grupo está em fase de consolidação, com 45 participantes, que foram selecionadas no método bola de neve. Obtiveram-se 36 respostas.

Representação no Cadastur: Foram contabilizados pelo Nome do Responsável do estabelecimento no Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos, em todas as atividades no estado do Maranhão. Os dados foram disponibilizados pelo setor do Cadastur da Secretaria de Estado do Turismo e a organização e as médias foram realizadas pelo Excel.

Relatório Caged: as informações do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados foram retiradas do Painel de Informações do Novo Caged*. As Atividades Características do Turismo (ACTs) selecionadas foram baseadas no Painel Dinâmico de Empregos Formais realizado pelo NEAT-USP e PPGTUR EACH-USP**. As ACTs selecionadas no Novo Caged foram:

- Agências, operadores turísticos e serviços de reserva;
- Alimentação;
- Alojamento;
- Atividades artísticas, criativas e de espetáculo;
- Atividades esportivas e de recreação e lazer;
- Atividades ligadas ao Patrimônio Cultural e Ambiental;
- Locação de automóveis sem condutor;
- Transporte aéreo e aquaviário.

Realização e análise técnica

Apoio

*Link de acesso: https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNWI5NWI0ODEtYmZiYy00Mjg3LTkzNWUtY2UyYjIwMDE1YWI2IiwidCI6IjNlYzkyOTY5LTVhNTEtNGYxOC04YWM5LWVmOThmYmFmYTk3OCJ9

**Link de acesso: http://each.usp.br/turismo/pet/?fbclid=IwAR2aS359pnFZqQaORsed3pmhfHFB_ERk0bfUq8ctt00vJ_Jli-uzVxAzpBs