

BOLETIM DO TURISMO

O Boletim do Turismo tem como objetivo apresentar os resultados das pesquisas realizadas pelo Observatório do Turismo do Maranhão. Este documento apresenta dados de Junho a Setembro de 2022. Os procedimentos metodológicos utilizados estão no final deste documento.

PESQUISA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA ANO 2022 %

Polo Turístico	Junho	Julho	Agosto	Setembro
Polo São Luís*	68,79%	79%	76,21%	68,06%
Polo Lençóis Maranhenses	85,53%	88%	83,00%	63%
Polo Delta das Américas	69,58%	83%	49,54%	42,97%
Polo Chapada das Mesas	63,00%	72%	48,00%	54,79%

MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA NOS POLOS INDUTORES DO MARANHÃO NO ANO DE 2022 = **59,43%**



FLUXO DE PASSAGEIROS - DESEMBARQUE AÉREO ANO 2022**



Aeroporto	Junho	Julho	Agosto
São Luís	53.533 desembarques	74.259 desembarques	71.980 desembarques
Imperatriz	9.248 desembarques	13.457 desembarques	11.955 desembarques

TOTAL DE DESEMBARQUES ENTRE JUNHO A AGOSTO = **234.432**

TOTAL DE DESEMBARQUES NO ANO DE 2022 = **514.590,00**

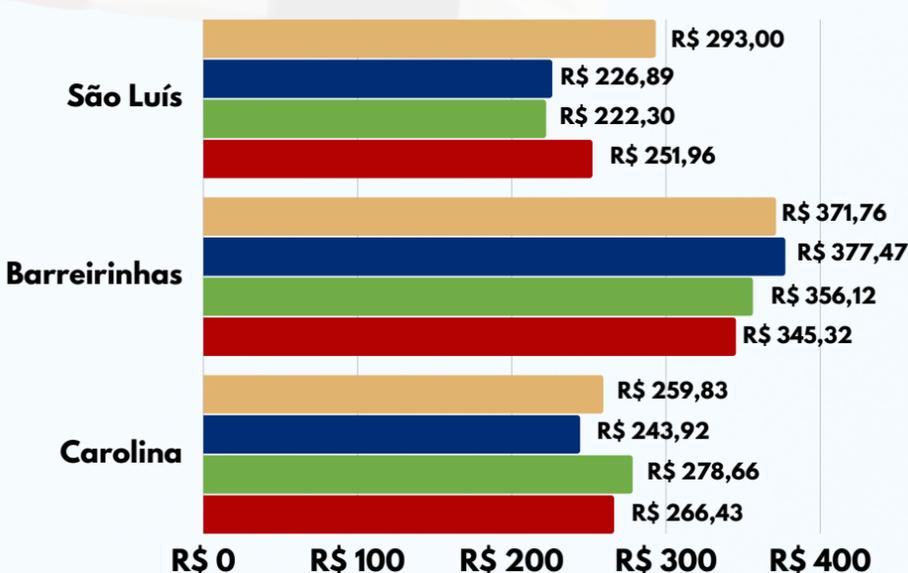


PESQUISA NAS ONLINE TRAVEL AGENCIES (OTAS)***: BOOKING.COM E TRIPADVISOR SOBRE SÃO LUÍS, BARREIRINHAS E CAROLINA

DIÁRIA MÉDIA - BOOKING

<http://> 

■ Junho ■ Julho ■ Agosto ■ Setembro



MAIOR DIÁRIA MÉDIA ENTRE OS MESES = **R\$ 377,47**
(BARREIRINHAS EM JULHO)

MENOR DIÁRIA MÉDIA ENTRE OS MESES = **R\$ 222,30**
(SÃO LUÍS EM AGOSTO)

*Dados obtidos pela Secretaria Municipal de Turismo de São Luís.

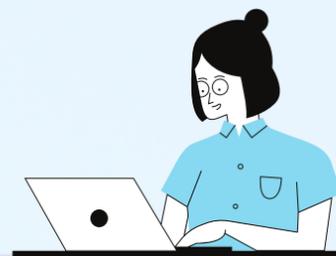
**Até a data da publicação deste boletim só haviam dados dos desembarques aéreos até o mês de agosto de 2022.

***A sigla OTA (Online Travel Agency), traduzida para o português significa Agência de Viagem Online e são sites de venda de produtos de viagem. Dentre os exemplos está o site Booking.com. A metodologia foi inspirada na pesquisa realizada pelo Observatório do Turismo de Niterói.

MÉDIA DE NOTAS - TRIPADVISOR



Carolina - 4,34
Barreirinhas - 3,83
São Luís - 3,54



PERFIL DO VISITANTE NOS CENTROS DE ATENDIMENTO AOS TURISTAS (CATS) - JUNHO, JULHO, AGOSTO E SETEMBRO DE 2022*



Junho	Julho	Agosto	Setembro
1941 atendimentos	1773 atendimentos	1576 atendimentos	1398 atendimentos

TOTAL DE ATENDIMENTOS EM 2022 (ATÉ SETEMBRO) = **12.474**

VISITANTES POR GÊNERO

FEMININO

56,35%

MASCULINO

43,64%

PRINCIPAIS VISITANTES POR PROCEDÊNCIA - NACIONAL

JUNHO

JULHO

AGOSTO

SETEMBRO

São Paulo - 32,53%

São Paulo - 29,72%

São Paulo - 25,25%

São Paulo - 32,28%

Rio de Janeiro - 10,69%

Minas Gerais - 11,47%

Rio de Janeiro - 14,17%

Rio de Janeiro - 13,12%

Minas Gerais - 8,95%

Brasília - 10,11%

Minas Gerais - 9,27%

Minas Gerais - 10,49%

Pará - 7,86%

Pará - 9,24%

Pará - 8,24%

Pará - 7,34%

Brasília - 7,42%

Rio de Janeiro - 8,68%

R. G. do Sul - 7,21%

Brasília - 6,29%



PRINCIPAIS VISITANTES POR PROCEDÊNCIA - INTERNACIONAL

JUNHO

JULHO

AGOSTO

SETEMBRO

EUA - 25%

França - 36,51%

França - 30,88%

França - 29,41%

Argentina - 17,85%

Itália - 11,23%

Espanha - 11,76%

Itália - 14,70%

França - 10,71%

Espanha - 7,86%

Itália - 10,29%

Canadá - 8,82%

Itália - 7,14%

EUA - 7,30%

Argentina - 7,35%

EUA - 8,82%

Espanha - 7,14%

Argentina - 5,61%

EUA - 7,35%

Suíça e Bélgica - 5,88%



*Informações e dados retirados do questionário aplicado nos Centros de Atendimento ao Turista do Maranhão.

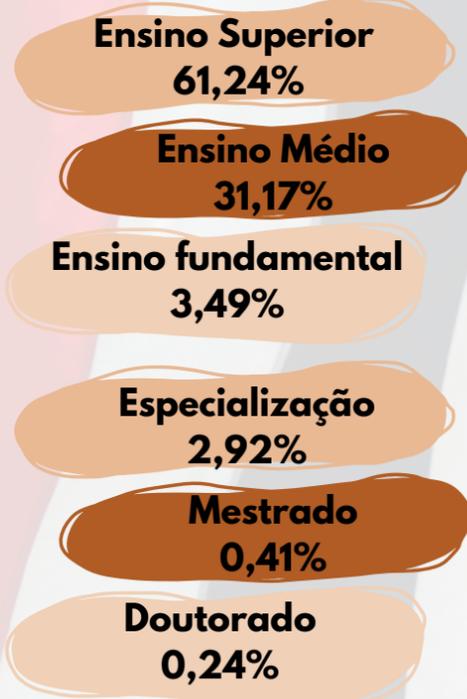
VISITANTES POR FAIXA ETÁRIA



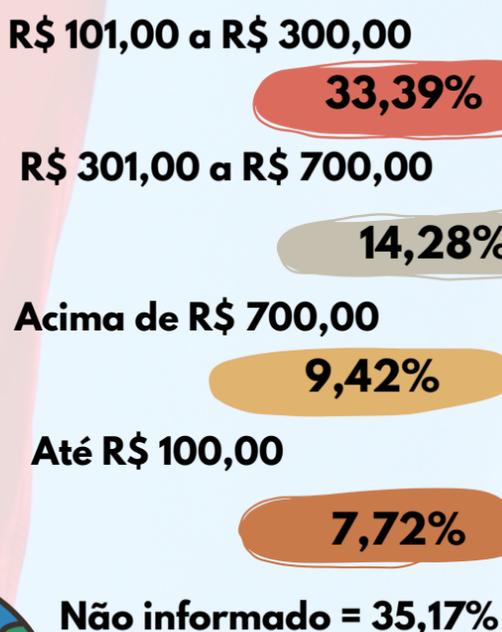
VISITANTES POR PROFISSÃO



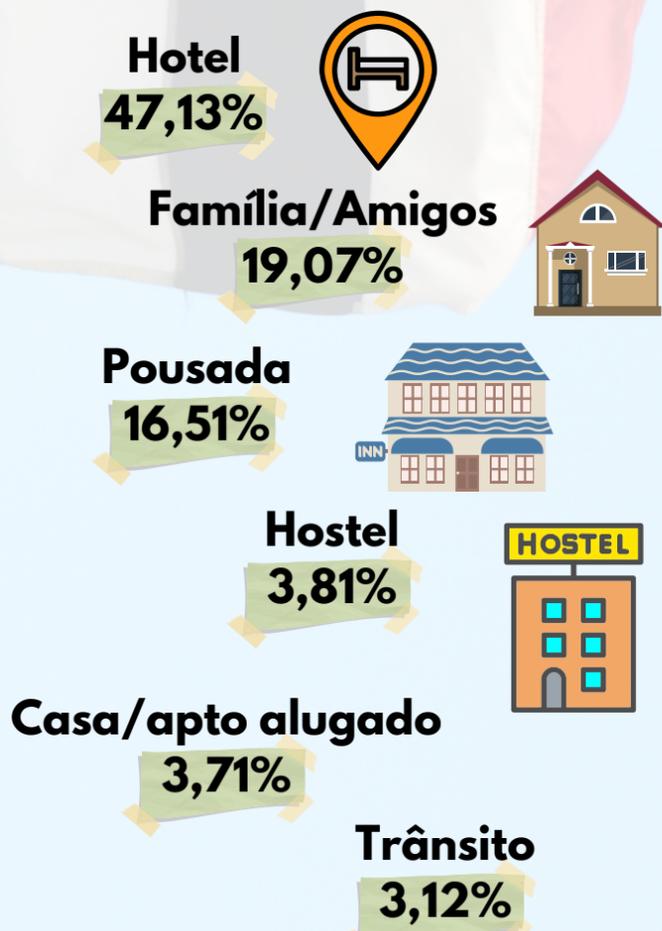
VISITANTES POR ESCOLARIDADE



GASTO MÉDIO DIÁRIO



VISITANTES POR MEIO DE HOSPEDAGEM OCUPADO



TEMPO DE PERMANÊNCIA

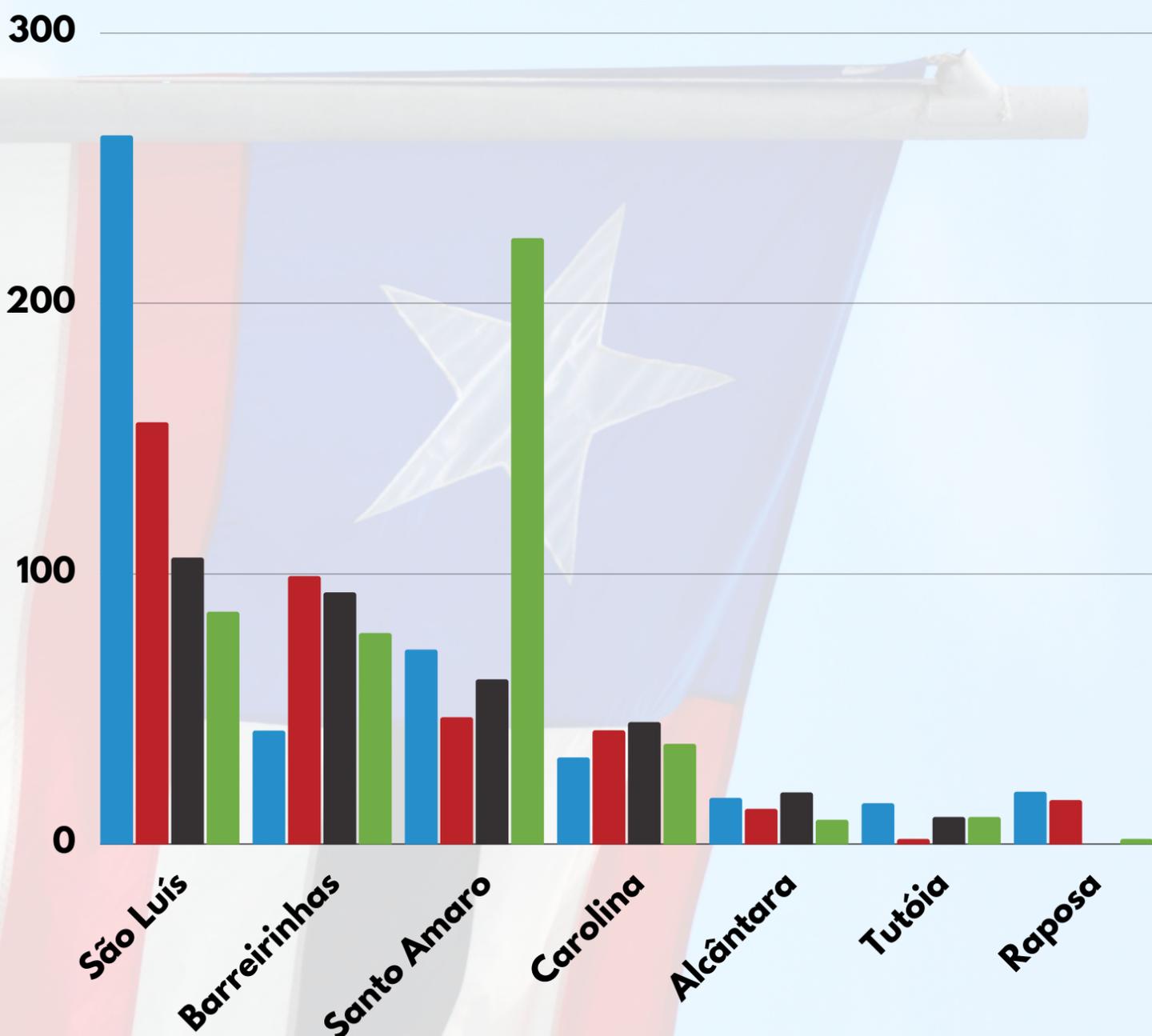


PESQUISA "MA NO INSTA"

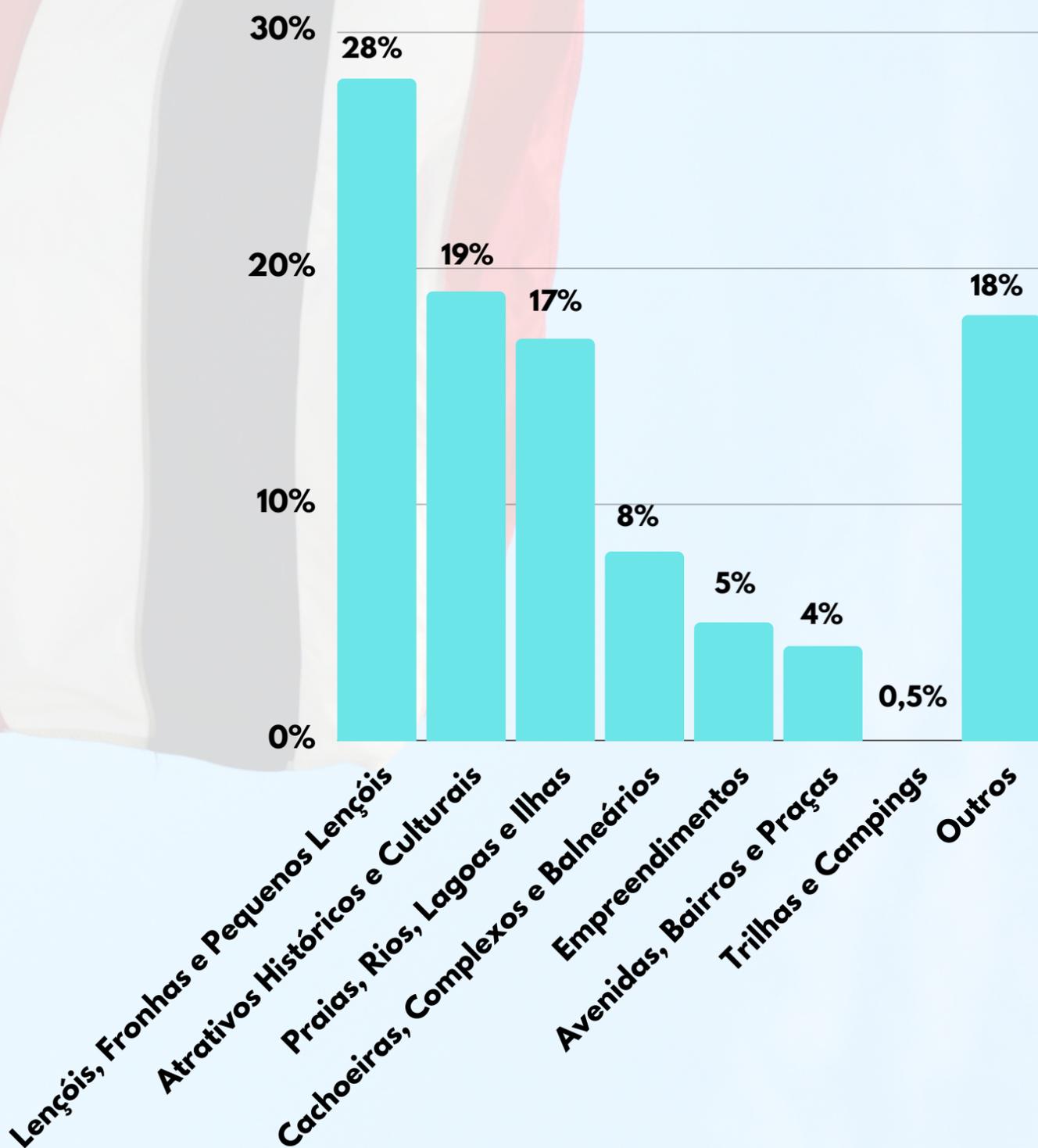
JUNHO, JULHO, AGOSTO E SETEMBRO DE 2022
HASHTAGS: #MARANHÃODEENCANTOS,
#MEUMARANHÃO E #MATERRADEENCANTOS

QUANTIDADE DE POSTAGENS POR DESTINO

■ Junho ■ Julho ■ Agosto ■ Setembro



PORCENTAGENS DE POSTS POR ATRATIVO



ATRATIVOS MAIS MARCADOS NO INSTAGRAM ENTRE OS MESES DE JUNHO A SETEMBRO



Lencóis Maranhenses -
Barreirinhas



Centro Histórico -
São Luís



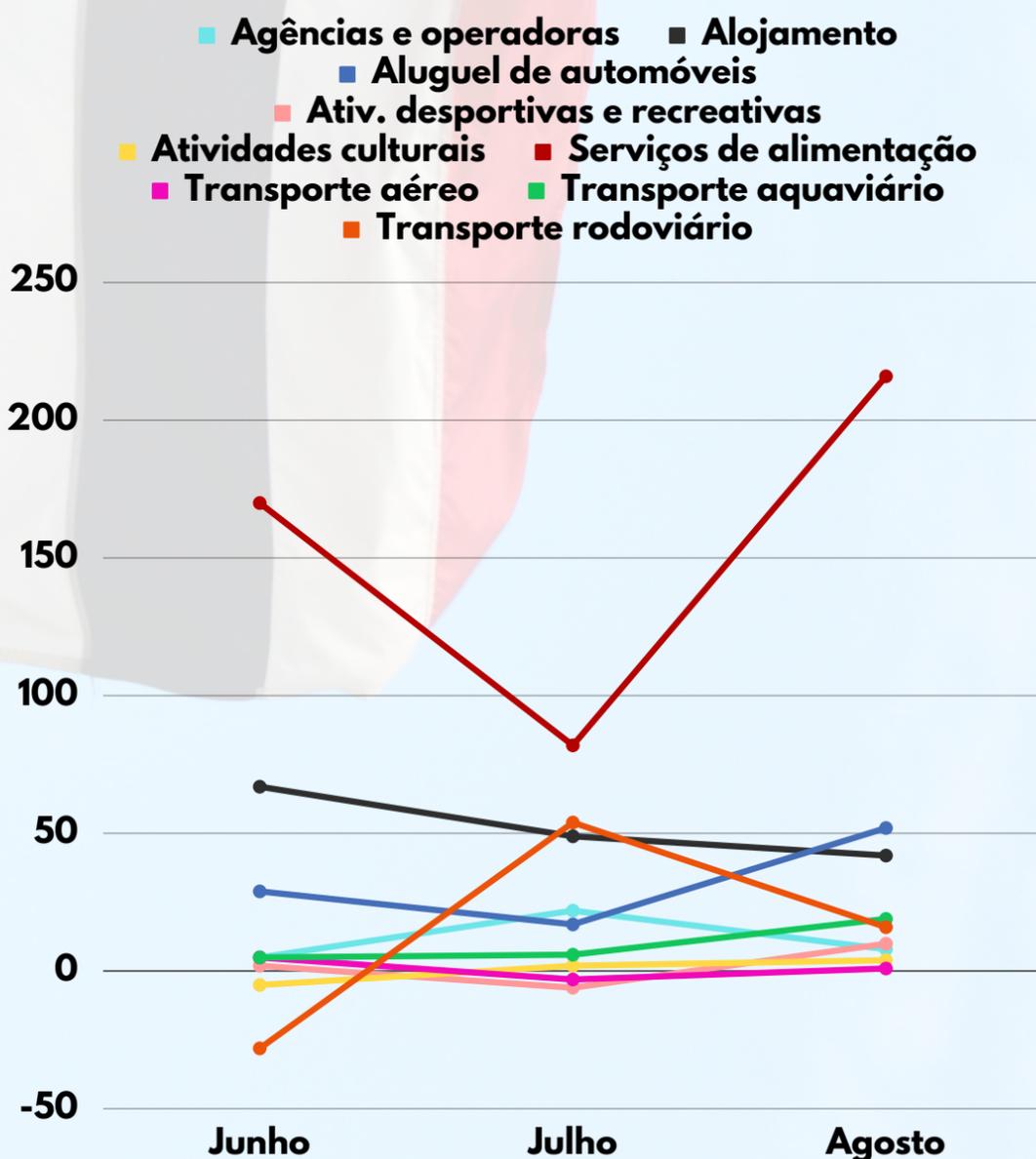
Chapada das
Mesas - Carolina



Praia do Calhau -
São Luís



DADOS DE EMPREGO E DESEMPREGO NO MARANHÃO/SALDO DOS MESES DE JUNHO, JULHO E AGOSTO*



*Dados do Grupo de Pesquisa em Economia do Turismo - NEAT/USP

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

PESQUISA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

A pesquisa é realizada mensalmente por meio de e-mails e ligações para os estabelecimentos de meios de hospedagem dos Polos Indutores do Maranhão. No Polo São Luís, obtêm-se os dados da capital São Luís (por meio da Secretaria Municipal de Turismo); nos Lençóis Maranhenses obtêm-se os dados dos municípios de Barreirinhas e Santo Amaro; em Delta das Américas obtêm-se os dados do município de Tutóia; e na Chapada das Mesas obtêm-se os dados dos municípios de Carolina, Balsas, Açailândia e Riachão. Os dados são estruturados em planilha eletrônica, transformados em porcentagens e médias por Polo e média total.

PESQUISA NAS ONLINE TRAVEL AGENCIES (OTAs)

Extração de dados nos sites Booking.com e Hoteis.com: O primeiro passo da pesquisa foi no mês de janeiro de 2022 e retirou-se manualmente as informações dos meios de hospedagem das cidades de São Luís, Barreirinhas e Carolina no site Booking (booking.com). No site colocou-se o nome do município na barra "Para onde você vai?", sem data de ida e volta e selecionou-se 1 adulto. A atualização dos meios de hospedagens novos na plataforma é feita mensalmente. No site Hoteis.com, coletaram-se informações sobre as unidades habitacionais (UHs) dos meios de hospedagem nos municípios de São Luís e Barreirinhas na barra "Vai para onde?". As datas utilizadas para busca no Hoteis.com foram seis meses a frente, para 1 adulto. Estruturou-se os dados em uma planilha eletrônica, com os seguintes indicadores: Nome, Tipo de Estabelecimento (pousada, hotel, hostel, etc.), Bairro, Classificação, Outros Alojamentos encontrados e número de UHs. Os dados são estruturados em planilha eletrônica.

Diária média: Todo dia primeiro de cada mês é verificada a diária média dos meios de hospedagem dos destinos selecionados no site Booking. Para a diária média somente considerou-se hotéis, pousadas e hostels. Obteve-se a diária mínima e diária máxima de cada empreendimento em relação à segunda terça-feira do mês e diária mínima e diária máxima em relação ao segundo sábado do mês, a partir das quais realizou-se uma média. Selecionou-se os municípios mencionados anteriormente e foi colocado 1 viajante. Os dados são estruturados em planilha eletrônica.

PERFIL DOS VISITANTES CATS

A pesquisa é realizada diariamente nos Centros de Atendimento aos Turistas (CATs) vinculados à Secretaria de Turismo do Estado do Maranhão. Os CATs estão nos seguintes locais: São Luís - Aeroporto, Rodoviária, Espigão, Cepam, Centro Histórico/ Cajupe/ Raposa/ São José de Ribamar - Igreja e Cais/ Barreirinhas - Aeroporto e Beira Rio/ Imperatriz/ Tutóia/ Riachão/ e Balsas. O questionário é realizado por meio de um aplicativo (Imesc Amplo) e, posteriormente, é feito um tratamento de dados pelo programa de planilha eletrônica Excel.

PESQUISA "MA NO INSTA"

A pesquisa demonstra os dados do Instagram de acordo com as hashtags: #maranhãodeencantos, #meumaranhao e #materradeencantos. A coleta é realizada diariamente no aplicativo e todos os dados e informações são passados para planilha eletrônica Excel.

DADOS DE EMPREGO E DESEMPREGO NO MARANHÃO

Os dados são retirados do painel dinâmico de empregos formais nas atividades características do turismo, do Grupo de Pesquisa em Economia do Turismo. Acesso no link:<http://each.usp.br/turismo/pet/?bclid=lwAR2aS359pnFZqQaORsed3pmhfHFB_ERk0bfUq8ctt00vJ_Jli-uzVxAzpBs>.



SECRETARIA DE
TURISMO

GOVERNO DO
MARANHÃO
GOVERNO COM O NOVO,
O MARANHÃO NUM CAMINHO NOVO!



OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO MARANHÃO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO DO MARANHÃO