

BOLETIM DO TURISMO

O Boletim do Turismo tem como objetivo apresentar os resultados das pesquisas realizadas pelo Observatório do Turismo do Maranhão. Este documento apresenta dados de Outubro a Dezembro de 2022. Os procedimentos metodológicos utilizados estão no final do boletim.

PESQUISA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA ANO 2022 %

Polo Turístico	Outubro	Novembro	Dezembro
Polo São Luís*	62,51%	65,33%	61,43%
Polo Lençóis & Delta	47,03%	33,23%	55,56%
Polo Chapada das Mesas**	40,71%	50,00%	-

MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA NOS POLOS INDUTORES DO MARANHÃO NO ANO DE 2022 =

58,00%



FLUXO DE PASSAGEIROS - DESEMBARQUE AÉREO/ANO 2022

Aeroporto	Outubro	Novembro	Dezembro
São Luís	58.070 desembarques	59.322 desembarques	71.980 desembarques
Imperatriz	10.179 desembarques	10.317 desembarques	11.769 desembarques
Barreirinhas	134 desembarques	89 desembarques	95 desembarques

TOTAL DE DESEMBARQUES ENTRE OUTUBRO E DEZEMBRO =

220.794

TOTAL DE DESEMBARQUES NO ANO DE 2022=

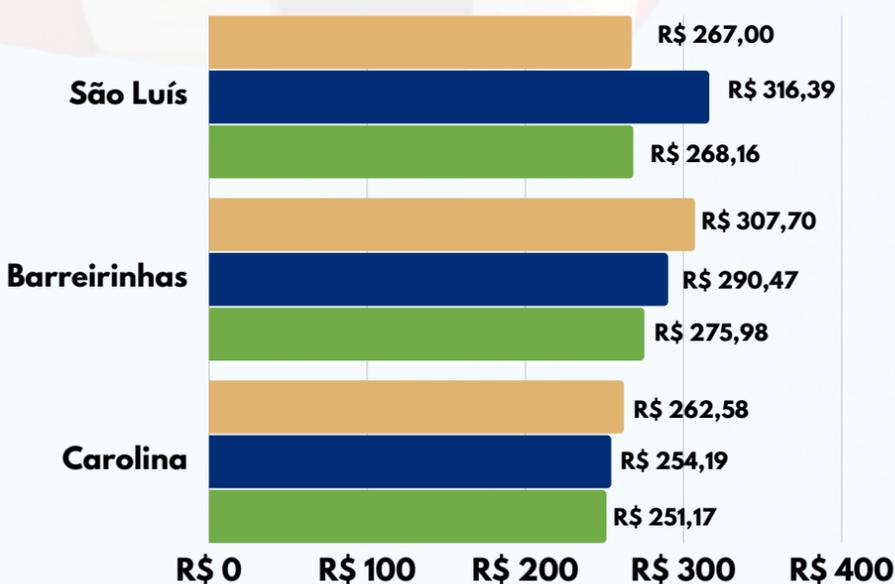
806.609



PESQUISA NAS ONLINE TRAVEL AGENCIES (OTAS)***: BOOKING.COM SOBRE SÃO LUÍS, BARREIRINHAS E CAROLINA

DIÁRIA MÉDIA - BOOKING

■ Outubro ■ Novembro ■ Dezembro



MAIOR DIÁRIA MÉDIA ENTRE OS MESES =

R\$ 316,39

(SÃO LUÍS EM NOVEMBRO)

MENOR DIÁRIA MÉDIA ENTRE OS MESES =

R\$ 251,17

(CAROLINA EM DEZEMBRO)

http://



*Dados obtidos pela Secretaria Municipal de Turismo de São Luís.

**Não obtemos dados suficientes para realizar a média do mês de Dezembro.

***A sigla OTA (Online Travel Agency), traduzida para o português significa Agência de Viagem Online e são sites de venda de produtos de viagem. Dentre os exemplos está o site Booking.com. A metodologia foi inspirada na pesquisa realizada pelo Observatório do Turismo de Niterói.

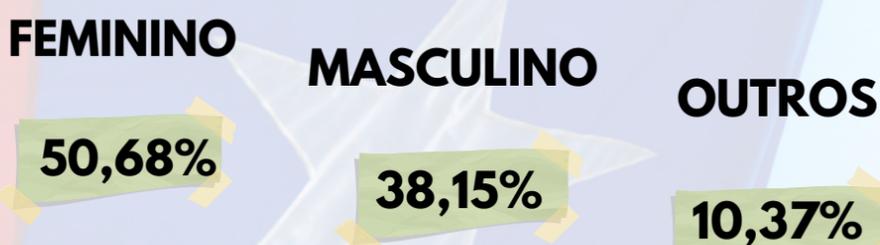
PERFIL DO VISITANTE NOS CENTROS DE ATENDIMENTO AOS TURISTAS (CATS) - OUTUBRO, NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2022*



Outubro	Novembro	Dezembro
1386 atendimentos	1029 atendimentos	1039 atendimentos

TOTAL DE ATENDIMENTOS EM 2022 (JANEIRO A DEZEMBRO) = **16.287**

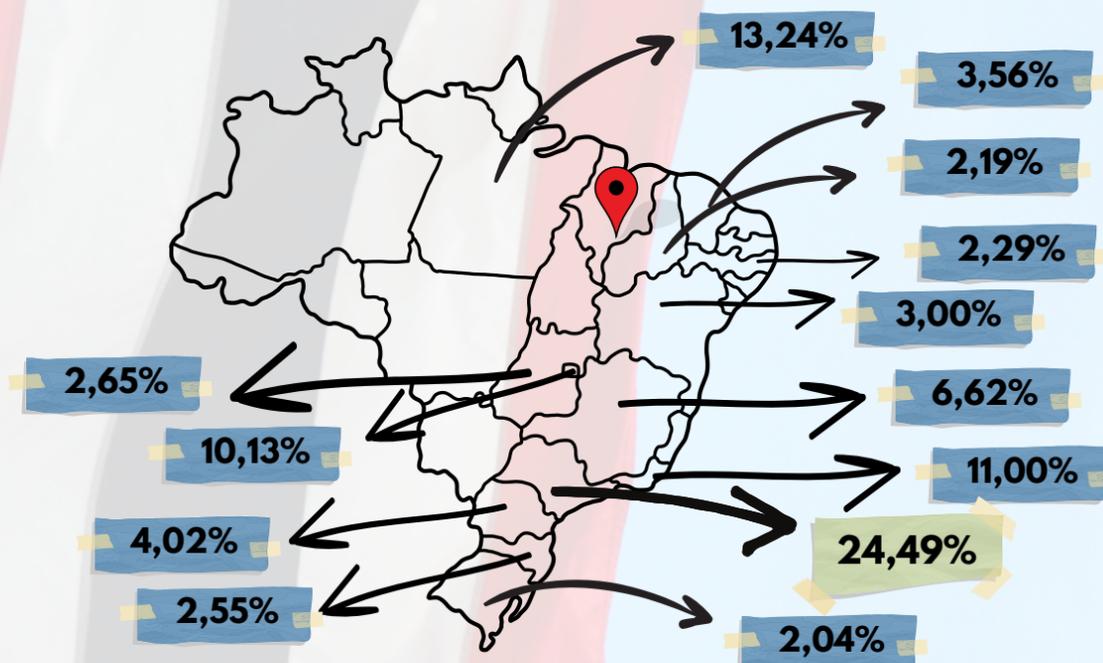
VISITANTES POR GÊNERO



PRINCIPAIS VISITANTES POR PROCEDÊNCIA - NACIONAL/POR MÊS

OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
São Paulo - 25,11%	São Paulo - 23,58%	São Paulo - 24,95%
Rio de Janeiro - 15,87%	Pará - 14,57%	Pará - 15,95%
Brasília - 13,28%	Rio de Janeiro - 10,16%	Brasília - 6,19%
Pará - 9,52%	Brasília - 10,03%	Rio de Janeiro - 5,82%
Minas Gerais - 4,91%	Minas Gerais - 8,94%	Minas Gerais - 5,63%

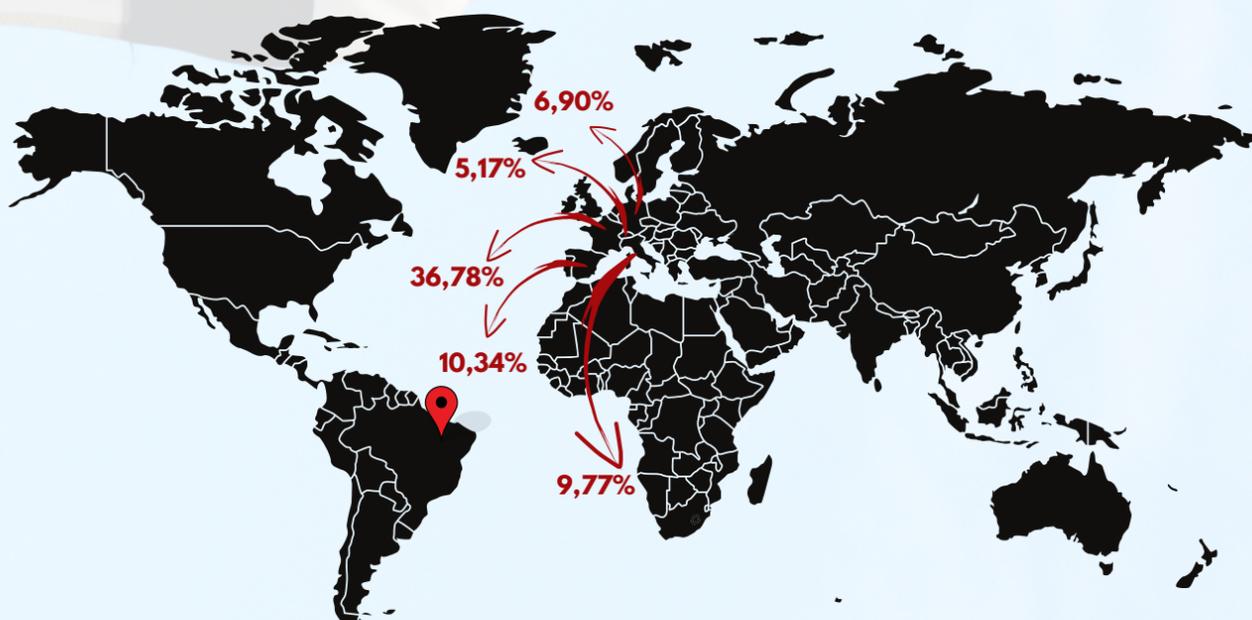
PRINCIPAIS VISITANTES POR PROCEDÊNCIA - NACIONAL/TOTAL



PRINCIPAIS VISITANTES POR PROCEDÊNCIA - INTERNACIONAL/POR MÊS

OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
França - 37,50%	França - 38,82%	França - 25,00%
Itália - 10,71%	Itália - 12,94%	Bélgica - 12,50%
Espanha - 8,93%	Espanha - 10,59%	Suíça - 12,50%
Israel - 8,93%	Alemanha - 7,06%	Espanha - 10,00%
Bolívia - 7,14%	Rússia - 7,06%	Alemanha - 7,50%

PRINCIPAIS VISITANTES POR PROCEDÊNCIA - INTERNACIONAL/TOTAL



*Informações e dados retirados do questionário aplicado nos Centros de Atendimento ao Turista do Maranhão.

VISITANTES POR FAIXA ETÁRIA

36-45 anos
32,98%

26-35 anos
32,13%

46-60 anos
17,06%

Até 25 anos
10,04%

Acima de 60 anos
7,78%

VISITANTES POR PROFISSÃO

Servidor Público
20,79%

Servidor Privado
19,62%

Aposentado
14,81%

Estudante
11,43%

Profissional autônomo
10,31%

VISITANTES POR ESCOLARIDADE

Ensino Superior
52,21%

Ensino Médio
36,97%

Ensino fundamental
4,55%

Especialização
3,45%

Mestrado
2,05%

Doutorado
0,77%

GASTO MÉDIO DIÁRIO

R\$ 101,00 a R\$ 300,00
35,06%

R\$ 301,00 a R\$ 700,00
14,64%

Até R\$ 100,00
10,37%

Acima de R\$ 700,00
4,19%

Não informado = 35,75%

VISITANTES POR MEIO DE HOSPEDAGEM OCUPADO

Hotel
37,34%

Família/Amigos
20,86%

Pousada
8,74%

Casa/apto alugado
6,92%

Hostel
3,71%

Trânsito
2,71%

TEMPO DE PERMANÊNCIA

1 a 3 dias
31,35%

4 a 7 dias
30,82%

Até 24h
17,06%

Acima de 7 dias
11,36%

TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR NO DESTINO

Avião
41,23%

Carro
32,21%

Ônibus
16,37%

Ferry-boat
6,24%

Trem
0,37%

VISITANTES POR MOTIVAÇÃO DE VIAGEM

Lazer
73,88%

Negócios
7,64%

Eventos
5,49%

Estudos
4,11%

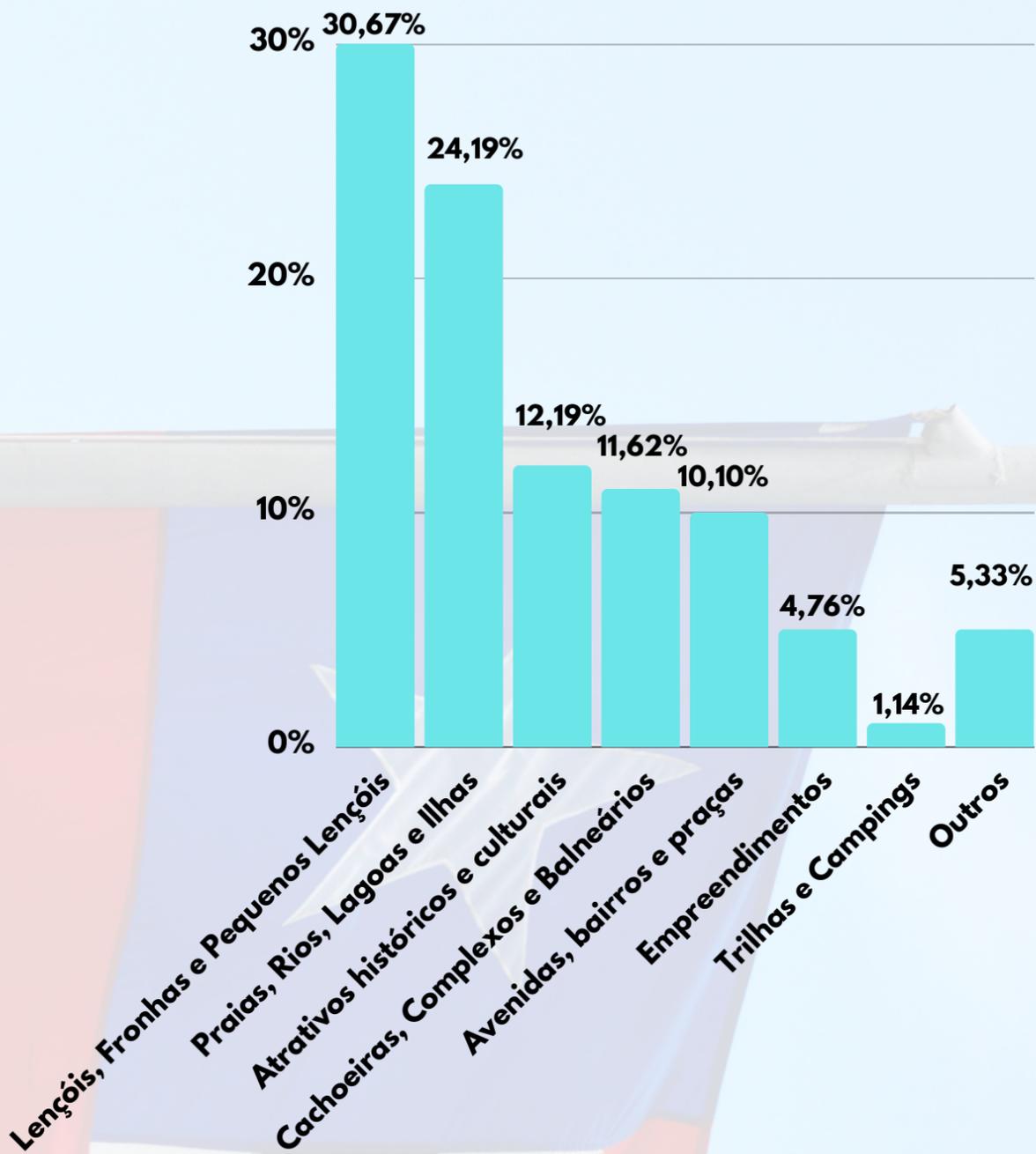
Família/Amigos
2,12%

Aventura
2,09%

Saúde
1,51%



PORCENTAGENS DE POSTS POR ATRATIVO



ATRATIVOS MAIS MARCADOS NO INSTAGRAM ENTRE OS MESES DE OUTUBRO A DEZEMBRO



Lençóis Maranhenses -
Barcelinas



Centro Histórico -
São Luís

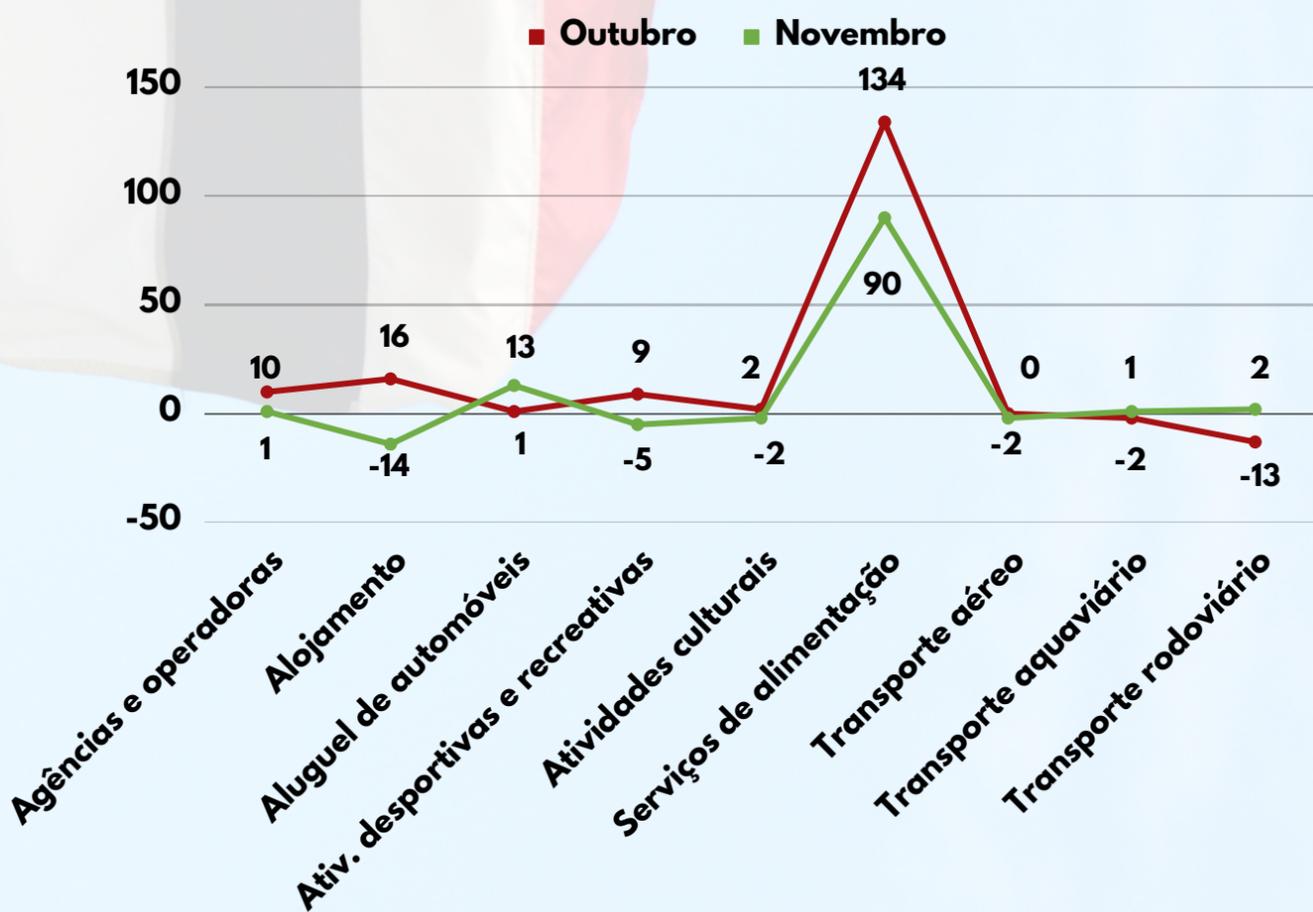


Chapada das Mesas -
Carolina



Praia do Calhau - São
Luís

DADOS DE EMPREGO NO TURISMO NO MARANHÃO/SALDO DOS MESES DE OUTUBRO E NOVEMBRO*



*Dados apresentados até novembro/2022 - Grupo de Pesquisa em Economia do Turismo - NEAT/USP

SALDO DE EMPREGOS DAS ATIVIDADES CARACTERÍSTICAS DO TURISMO NO MARANHÃO NO ANO DE 2022 =

1741

SALDO DE EMPREGOS EM OUTUBRO E NOVEMBRO =

241

ATIVIDADE COM MAIOR SALDO EM 2022 =
SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO

1231

ATIVIDADE COM MENOR SALDO EM 2022 =
TRANSPORTE RODOVIÁRIO

-194

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

PESQUISA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

A pesquisa é realizada mensalmente por meio de e-mails e ligações para os estabelecimentos de meios de hospedagem dos Polos Indutores do Maranhão. No Polo São Luís, obtêm-se os dados da capital São Luís (por meio da Secretaria Municipal de Turismo); nos Lençóis Maranhenses obtêm-se os dados dos municípios de Barreirinhas e Santo Amaro; em Delta das Américas obtêm-se os dados do município de Tutóia; e na Chapada das Mesas obtêm-se os dados dos municípios de Carolina, Balsas, Açailândia e Riachão. Os dados são estruturados em planilha eletrônica, transformados em porcentagens e médias por Polo e média total.

PESQUISA NAS ONLINE TRAVEL AGENCIES (OTAs)

Extração de dados nos sites Booking.com: O primeiro passo da pesquisa foi no mês de janeiro de 2022 e retirou-se manualmente as informações dos meios de hospedagem das cidades de São Luís, Barreirinhas e Carolina no site Booking (booking.com). No site colocou-se o nome do município na barra "Para onde você vai?", sem data de ida e volta e selecionou-se 1 adulto. A atualização dos meios de hospedagens novos na plataforma é feita mensalmente. Estruturou-se os dados em uma planilha eletrônica, com os seguintes indicadores: Nome, Tipo de Estabelecimento (pousada, hotel, hostel, etc.), Bairro, Classificação, Outros Alojamentos encontrados e número de UHs. Os dados são estruturados em planilha eletrônica.

Diária média: Todo dia primeiro de cada mês é verificada a diária média dos meios de hospedagem dos destinos selecionados no site Booking. Para a diária média somente considerou-se hotéis, pousadas e hostels. Obteve-se a diária mínima e diária máxima de cada empreendimento em relação à segunda terça-feira do mês e diária mínima e diária máxima em relação ao segundo sábado do mês, a partir das quais realizou-se uma média. Selecionou-se os municípios mencionados anteriormente e foi colocado 1 viajante. Os dados são estruturados em planilha eletrônica.

PERFIL DOS VISITANTES CATS

A pesquisa é realizada diariamente nos Centros de Atendimento aos Turistas (CATs) vinculados à Secretaria de Turismo do Estado do Maranhão. Os CATs estão nos seguintes locais: São Luís - Aeroporto, Rodoviária, Espigão, Ceprama, Centro Histórico/ Cujupe/ Raposa/ São José de Ribamar - Igreja e Cais/ Barreirinhas - Aeroporto e Beira Rio/ Imperatriz/ Tutóia/ Riachão/ e Balsas. O questionário é realizado por meio de um aplicativo (Imesc Amplo) e, posteriormente, é feito um tratamento de dados pelo programa de planilha eletrônica Excel.

PESQUISA "MA NO INSTA"

A pesquisa demonstra os dados do Instagram de acordo com as hashtags: #maranhãodeencantos, #meumaranhao e #materradeencantos. A coleta é realizada diariamente no aplicativo e todos os dados e informações são passados para planilha eletrônica Excel.

DADOS DE EMPREGO E DESEMPREGO NO MARANHÃO

Os dados são retirados do painel dinâmico de empregos formais nas atividades características do turismo, do Grupo de Pesquisa em Economia do Turismo. Acesso no link: <http://each.usp.br/turismo/pet/?bclid=lwAR2aS359pnFZqQaORsed3pmhfHFB_ERkObfUq8ctt00vJ_Jli-uzVxAzpBs>.



SECRETARIA DE
TURISMO

GOVERNO DO
MARANHÃO
GOVERNO COM O NOVO,
O MARANHÃO NUM CAMINHO NOVO!



OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO MARANHÃO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO DO MARANHÃO