BOLETIM DO TURISMO

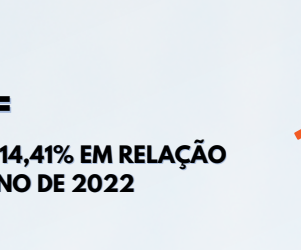
O Boletim do Turismo tem como objetivo apresentar os resultados das pesquisas realizadas pelo Observatório do Turismo do Maranhão. Este documento apresenta dados de Janeiro a Março de 2023. Os procedimentos metodológicos utilizados estão no final do boletim.

PESQUISA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA ENTRE JANEIRO E MARÇO DE 2023 %

Município	Janeiro	Fevereiro	Março
São Luís*	63,75%	52,76%	61,63%
Barreirinhas	46,72%	31,07%	35,13%

MÉDIA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA ENTRE JANEIRO E MARÇO DE 2023 NOS DOIS MUNICÍPIOS =

47,61%



FLUXO DE PASSAGEIROS - EMBARQUE E DESEMBARQUE AÉREO ENTRE JANEIRO E MARÇO DE 2023

DESEMBARQUES

Aeroporto	Janeiro	Fevereiro	Março
São Luís	67.373 desembarques	47.392 desembarques	52.682 desembarques
Imperatriz	10.499 desembarques	9.032 desembarques	11.297 desembarques
Barreirinhas	105 desembarques	64 desembarques	119 desembarques

EMBARQUES

Aeroporto	Janeiro	Fevereiro	Março
São Luís	72.741 embarques	52.418 embarques	55.782 embarques
Imperatriz	10.733 embarques	9.315 embarques	11.945 embarques
Barreirinhas	35 embarques	15 embarques	9 embarques

TOTAL DE DESEMBARQUES ENTRE JANEIRO E MARÇO =

198.563 → **AUMENTO DE 14,41% EM RELAÇÃO AO ANO DE 2022**

TOTAL DE EMBARQUES ENTRE JANEIRO E MARÇO =

212.993

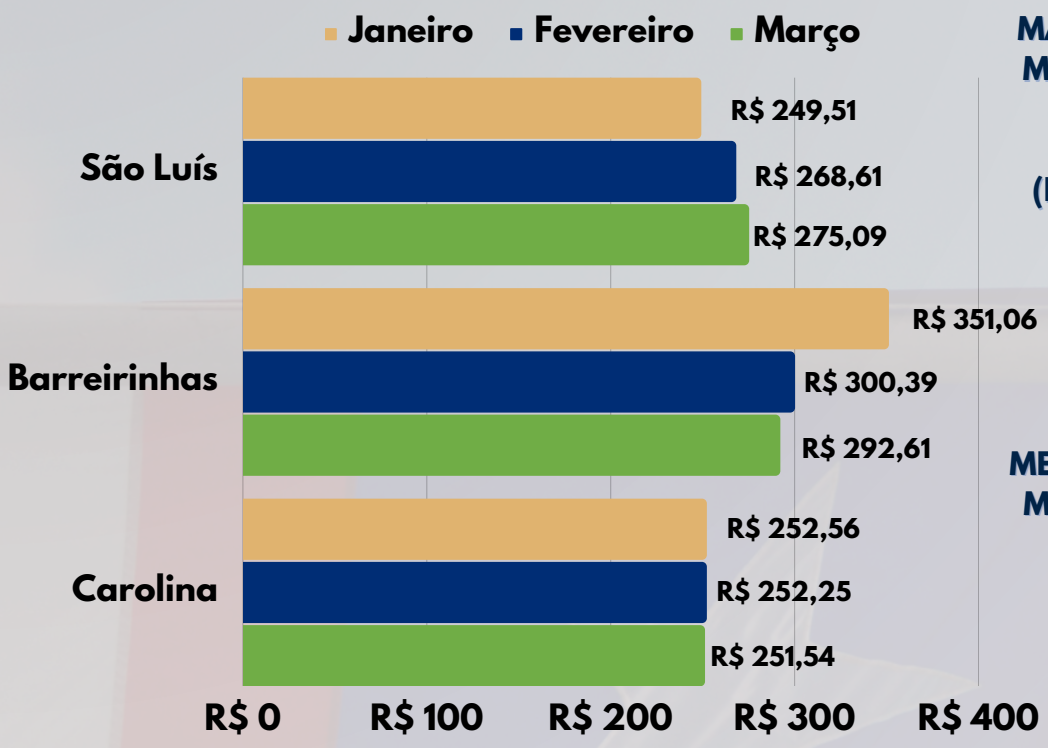
TOTAL DE EMBARQUES + DESEMBARQUES DE PASSAGEIROS ENTRE JANEIRO E MARÇO DE 2023=

411.556

*Dados obtidos pela Secretaria Municipal de Turismo de São Luís.

PESQUISA NAS ONLINE TRAVEL AGENCIES (OTAS)*: BOOKING.COM SOBRE SÃO LUÍS, BARREIRINHAS E CAROLINA

DIÁRIA MÉDIA - BOOKING



MAIOR DIÁRIA MÉDIA ENTRE OS MESES DE JANEIRO A MARÇO =

R$ 351,06

(BARREIRINHAS EM JANEIRO)

MENOR DIÁRIA MÉDIA ENTRE OS MESES DE JANEIRO A MARÇO=

R$ 249,51

(SÃO LUÍS EM JANEIRO)

PERFIL DO VISITANTE NOS CENTROS DE ATENDIMENTO AOS TURISTAS (CATS)** - JANEIRO, FEVEREIRO E MARÇO DE 2023

Janeiro	Fevereiro	Março
1515 atendimentos	1433 atendimentos	1233 atendimentos

TOTAL DE ATENDIMENTOS EM 2023 (JANEIRO A MARÇO) =

4.181

AUMENTO DE 16,95% EM RELAÇÃO AO ANO DE 2022

VISITANTES POR GÊNERO

FEMININO

49,60%

MASCULINO

47,08%

OUTROS

3,31%

PRINCIPAIS VISITANTES POR PROCEDÊNCIA

PROCEDÊNCIA NACIONAL

60,63%

PROCEDÊNCIA INTERNACIONAL

8,19%

PROCEDÊNCIA LOCAL/Maranhão***

31,18%

PRINCIPAIS VISITANTES POR PROCEDÊNCIA NACIONAL/POR MÊS

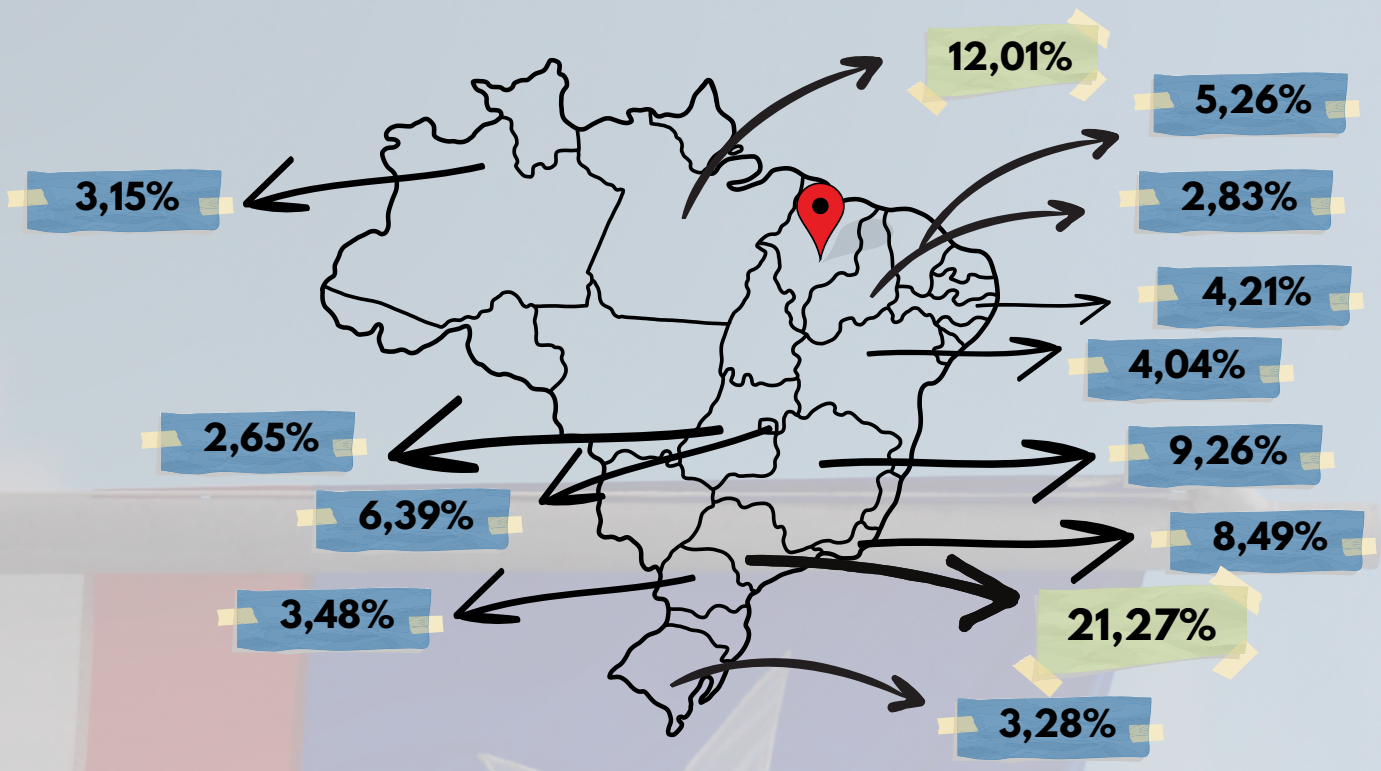
JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO
São Paulo - 21,57%	São Paulo - 19,52%	São Paulo - 23,51%
Pará - 13,30%	Pará - 13,25%	Rio de Janeiro - 10,86%
Rio de Janeiro - 8,69%	Minas Gerais - 10,72%	Minas Gerais - 9,08%
Minas Gerais - 8,27%	Rio de Janeiro - 6,51%	Pará - 8,93%
Distrito Federal - 6,51%	Ceará - 6,51%	Distrito Federal - 6,85%
Bahia - 4,50%	Distrito Federal - 6,51%	Paraná - 4,61%
Ceará - 4,40%	Piauí - 4,70%	Pernambuco - 4,46%

*A sigla OTA (Online Travel Agency), traduzida para o português significa Agência de Viagem Online e são sites de venda de produtos de viagem. Dentre os exemplos está o site Booking.com. A metodologia foi inspirada na pesquisa realizada pelo Observatório do Turismo de Niterói.

** Informações e dados retirados do questionário aplicado nos Centros de Atendimento ao Turista do Maranhão.

***Visitantes de procedência local nos CATs entre janeiro e março de 2023: 47,48% da Região Metropolitana de São Luís, 18,40% da Baixada Maranhense, 4,64% do Sul Maranhense e 29,48% das Demais Regiões

VISITANTES POR PROCEDÊNCIA NACIONAL ENTRE JANEIRO E MARÇO DE 2023 /ILUSTRAÇÃO



PRINCIPAIS VISITANTES POR PROCEDÊNCIA INTERNACIONAL/POR MÊS

JANEIRO

França - 31,03%

Espanha- 20,69%

Suíça - 10,34%

Estados Unidos - 10,34%

Argentina - 6,90%

Canadá - 6,90%

Bélgica - 6,90%

FEVEREIRO

França - 44,19%

Alemanha - 11,63%

Argentina - 10,47%

Bolívia - 9,30%

Estados Unidos - 6,98%

Suíça- 4,65%

Espanha - 3,49%

MARÇO

França - 33,33%

Alemanha - 13,49%

Israel - 9,52%

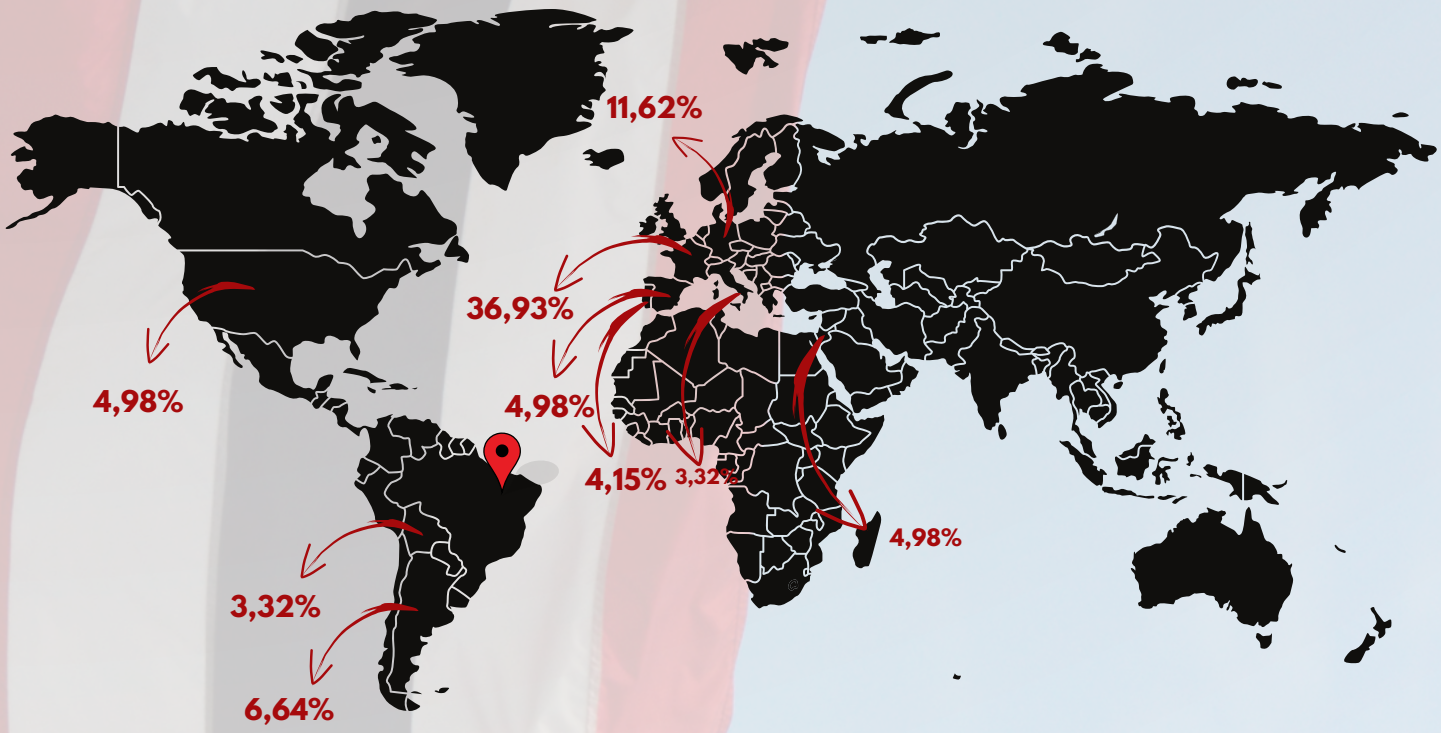
Itália - 6,35%

Portugal - 4,76%

Argentina - 3,97%

Chile - 3,17%

VISITANTES POR PROCEDÊNCIA INTERNACIONAL ENTRE JANEIRO E MARÇO DE 2023 /ILUSTRAÇÃO



VISITANTES POR FAIXA ETÁRIA

36-45 anos
34,60%

26-35 anos
29,98%

46-60 anos
18,08%

Até 25 anos
10,76%

Acima de 60 anos
6,59%

VISITANTES POR PROFISSÃO

Servidor Privado
23,06%

Servidor Privado
20,41%

Profissional autônomo
18,58%

Aposentado
9,78%

Estudante
6,93%

VISITANTES POR ESCOLARIDADE

- Ensino Superior: 56,11%
- Ensino Médio: 24,50%
- Cursando Ensino Superior: 6,61%
- Especialização: 5,91%
- Mestrado: 2,62%
- Doutorado: 0,96%

GASTO MÉDIO DIÁRIO

- R$ 101,00 a R$ 300,00: 46,50%
- R$ 301,00 a R$ 700,00: 32,44%
- Acima de R$700,00: 12,44%
- Até R$ 100,00: 8,62%

VISITANTES POR MEIO DE HOSPEDAGEM OCUPADO

- Hotel: 32,27%
- Pousada: 30,22%
- Casa/apto alugado: 6,62%
- Hostel/albergue: 3,56%
- Família/Amigos: 22,39%
- Trânsito: 2,38%
- Outros: 2,57%

TEMPO DE PERMANÊNCIA

- 1 a 3 dias: 41,06%
- 4 a 7 dias: 38,15%
- Acima de 7 dias: 13,13%
- Até 24h: 7,65%

TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR NO DESTINO

- Carro: 41,72%
- Avião: 38,09%
- Ônibus: 12,66%
- Ferry-boat: 3,75%
- Trem: 0,51%
- Outros: 3,27%

VISITANTES POR MOTIVAÇÃO DE VIAGEM

- Lazer: 85,04%
- Negócios: 5,25%
- Família/Amigos: 3,82%
- Eventos: 2,49%
- Aventura: 1,23%
- Estudo: 0,94%
- Saúde: 0,75%

QUANTAS VEZES VISITOU O DESTINO

- 1ª vez: 58,47%
- 5ª vez ou mais: 24,03%
- 2ª vez: 10,50%
- 3ª vez: 4,36%
- 4ª vez: 2,64%

COMO CONHECEU O DESTINO

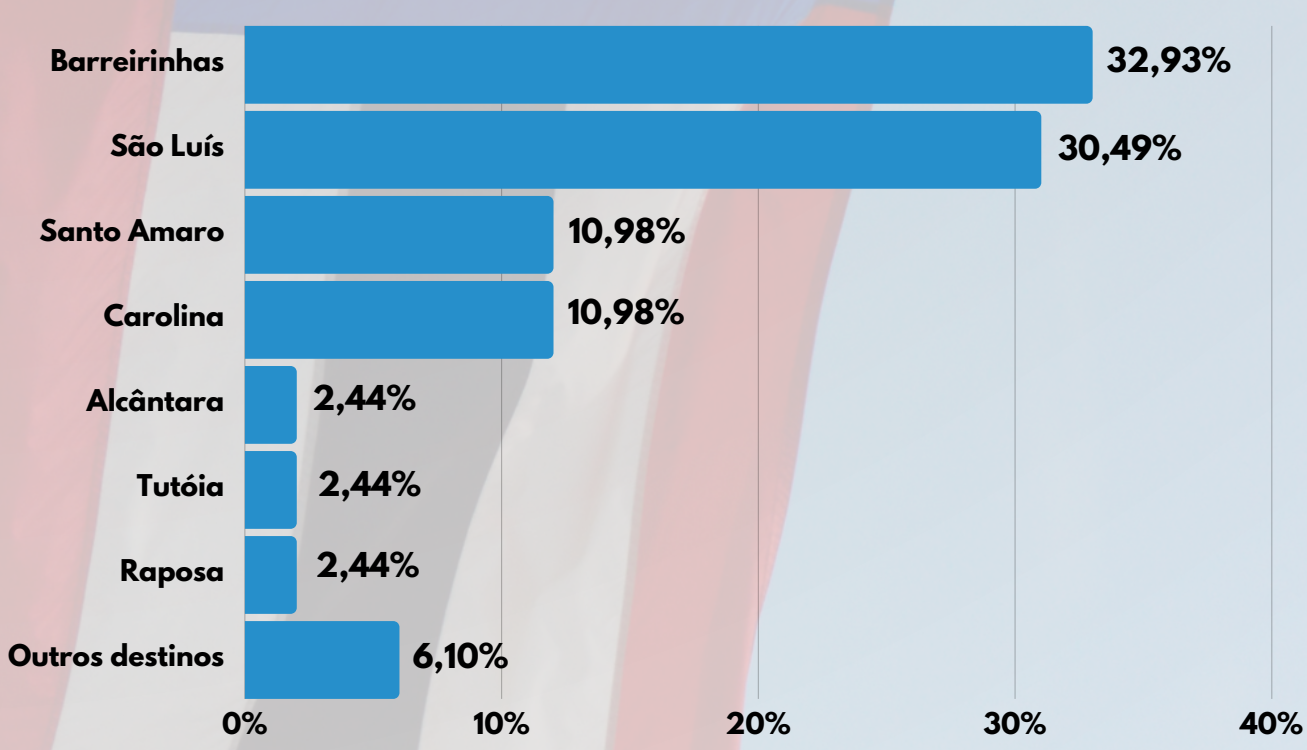
- Família/Amigos: 44,29%
- Redes sociais: 33,23%
- TV/Jornal/Revistas: 5,66%
- Agência de viagens: 5,30%
- Eventos/Feiras/Congressos: 2,64%
- Outros: 8,88%

VISITANTES CITAM 3 PALAVRAS PARA DESCREVER O DESTINO

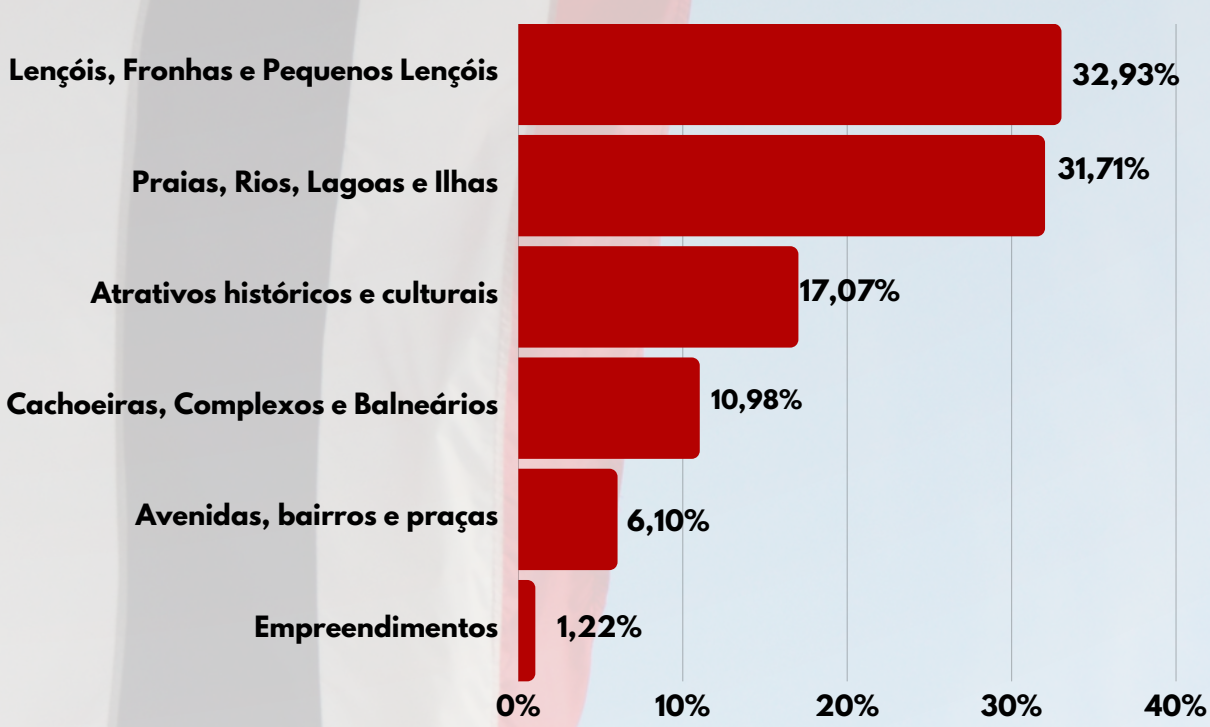
PESQUISA "MA NO INSTA"

JANEIRO A MARÇO DE 2023
HASHTAGS: #MARANHÃODEENCANTOS, #MEUMARANHAO E #MATERRADEENCANTOS

PORCENTAGEM DE POSTS POR DESTINO ENTRE JANEIRO A MARÇO DE 2023



PORCENTAGENS DE POSTS POR ATRATIVO TURÍSTICO ENTRE JANEIRO E MARÇO DE 2023



ATRATIVOS MAIS MARCADOS NO INSTAGRAM ENTRE OS MESES DE JANEIRO E MARÇO DE 2023

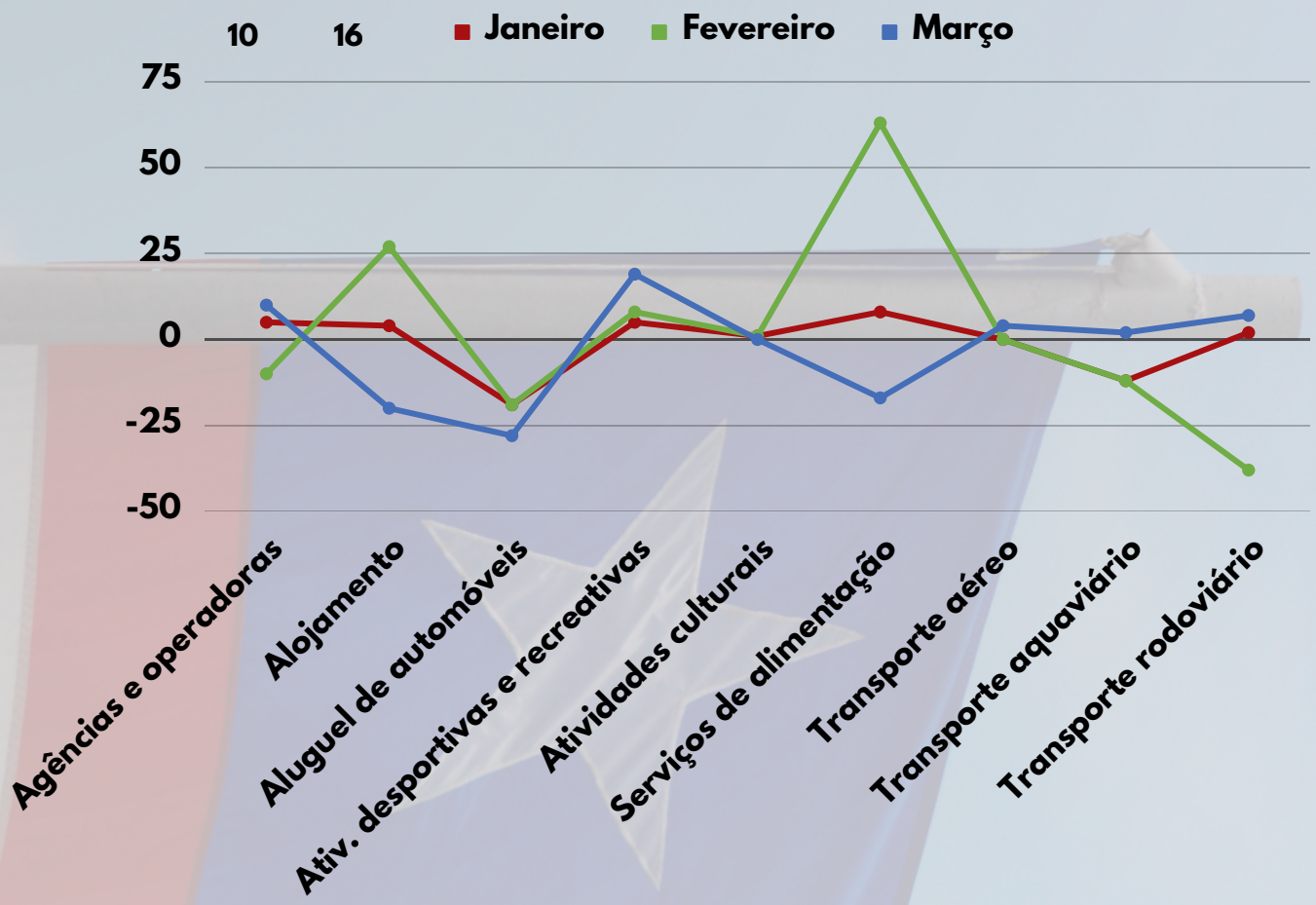
Lençóis Maranhenses - Barreirinhas

Centro Histórico - São Luís

Praia do Calhau - São Luís

Lençois Maranhenses - Atins (Barreirinhas)

DADOS DE EMPREGO NO TURISMO NO MARANHÃO/SALDO DOS MESES DE JANEIRO, FEVEREIRO E MARÇO*



SALDO DE EMPREGOS DAS ATIVIDADES CARACTERÍSTICAS DO TURISMO NO MARANHÃO ENTRE JANEIRO E MARÇO DE 2023 =

19

ATIVIDADE COM MAIOR SALDO ENTRE OS MESES DE 2023 =
SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO

54

ATIVIDADE COM MENOR SALDO ENTRE OS MESES DE 2023 =
ALUGUEL DE AUTOMÓVEIS

-47

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

PESQUISA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

A pesquisa é realizada mensalmente por meio de e-mails e ligações para os estabelecimentos de meios de hospedagem dos Polos Indutores do Maranhão. Entre janeiro e março obteve-se os dados da capital São Luís (por meio da Secretaria Municipal de Turismo) e do município de Barreirinhas. Os dados são estruturados em planilha eletrônica e realiza-se a média das ocupações hoteleiras dos meios de hospedagem nos municípios.

PESQUISA NAS ONLINE TRAVEL AGENCIES (OTAs)

Extração de dados nos sites Booking.com: O primeiro passo da pesquisa foi no mês de janeiro de 2022 e retirou-se manualmente as informações dos meios de hospedagem das cidades de São Luís, Barreirinhas e Carolina no site Booking (booking.com). No site colocou-se o nome do município na barra "Para onde você vai?", sem data de ida e volta e selecionou-se 1 adulto. A atualização dos meios de hospedagens novos na plataforma é feita mensalmente. Estruturou-se os dados em uma planilha eletrônica, com os seguintes indicadores: Nome, Tipo de Estabelecimento (pousada, hotel, hostel, etc.), Bairro, Classificação, Outros Alojamentos encontrados e número de UHs. Os dados são estruturados em planilha eletrônica.
Diária média: Todo dia primeiro de cada mês é verificada a diária média dos meios de hospedagem dos destinos selecionados no site Booking. Para a diária média somente considerou-se hotéis, pousadas e hostels. Obteve-se a diária mínima e diária máxima de cada empreendimento em relação à segunda terça-feira do mês e diária mínima e diária máxima em relação ao segundo sábado do mês, a partir das quais realizou-se uma média. Selecionou-se os municípios mencionados anteriormente e foi colocado 1 viajante. Os dados são estruturados em planilha eletrônica.

PERFIL DOS VISITANTES CATS

A pesquisa é realizada diariamente nos Centros de Atendimento aos Turistas (CATs) vinculados à Secretaria de Turismo do Estado do Maranhão. Os CATs estão nos seguintes locais: São Luís - Aeroporto, Rodoviária, Espigão, Ceprama, Centro Histórico/ Cujupe/ Raposa/ São José de Ribamar - Igreja e Cais/ Barreirinhas - Aeroporto e Beira Rio/ Imperatriz/ Tutóia/ Riachão/ e Balsas. O questionário é realizado por meio de um aplicativo (Imesc Amplo) e, posteriormente, é feito um tratamento de dados pelo programa de planilha eletrônica Excel.

PESQUISA "MA NO INSTA"

A pesquisa demonstra os dados do Instagram de acordo com as hashtags: #maranhãodeencantos, #meumaranhao e #materradeencantos. A coleta é realizada diariamente no aplicativo e todos os dados e informações são passados para planilha eletrônica Excel.

DADOS DE EMPREGO E DESEMPREGO NO MARANHÃO

Os dados são retirados do painel dinâmico de empregos formais nas atividades características do turismo, do Grupo de Pesquisa em Economia do Turismo. Acesso no link:<http://each.usp.br/turismo/pet/?bclid=IwAR2aS359pnFZqQaORsed3pmhfHFB_ERk0bfUq8ctt00vJ_Jli-uzVxAzpBs>.

OBSERVATÓRIO DO TURISMO DO MARANHÃO
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO DO MARANHÃO

*Dados apresentados até novembro/2022 - Grupo de Pesquisa em Economia do Turismo - NEAT/USP