

## BOLETIM DO TURISMO

O Boletim do Turismo tem como objetivo apresentar os resultados das pesquisas realizadas pelo Observatório do Turismo do Maranhão entre o período de Março a Maio de 2022. Os procedimentos metodológicos utilizados estão no final deste documento.

### PESQUISA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA %

Polo Turístico	Março/2022	Abril/2022	Maió/2022
Polo São Luís	51,62%	57,56%	58,80%
Polo Lençóis Maranhenses	40,64%	44,41%	62,30%
Polo Delta das Américas	39,80%	39,83%	47,80%



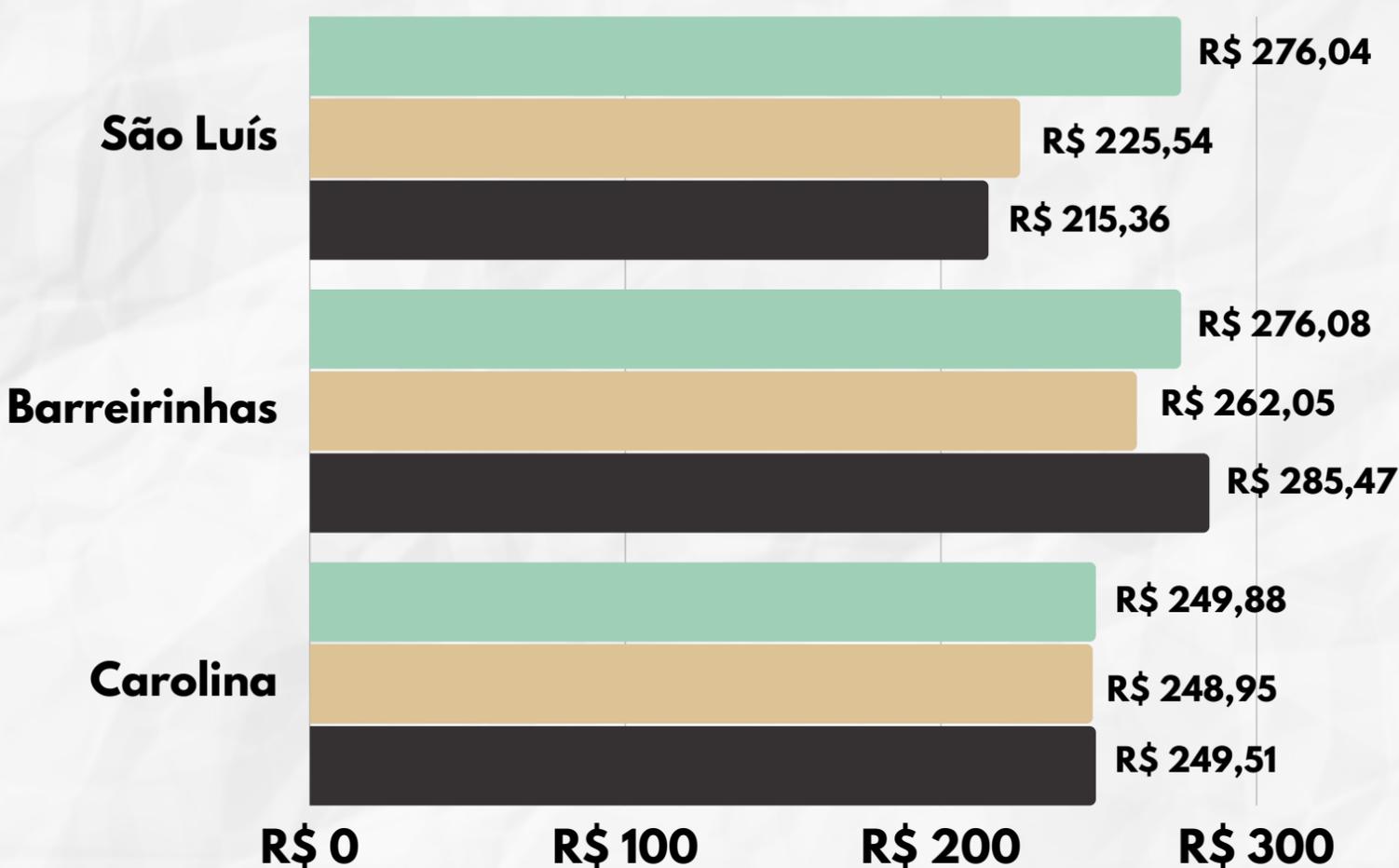
### PESQUISA NAS ONLINE TRAVEL AGENCIES (OTAS)\*: BOOKING.COM, TRIPADVISOR E HOTEIS.COM SOBRE SÃO LUÍS, BARREIRINHAS E CAROLINA

<http://>



#### DIÁRIA MÉDIA - BOOKING

■ Março ■ Abril ■ Maio



\*A sigla OTA (Online Travel Agency), traduzida para o português significa Agência de Viagem Online e são sites de venda de produtos de viagem. Dentre os exemplos está o site Booking.com. A metodologia foi inspirada na pesquisa realizada pelo Observatório do Turismo de Niterói.

## MÉDIA DE NOTAS - TRIPADVISOR



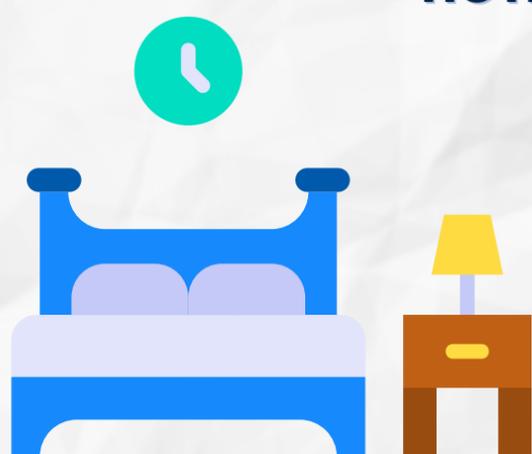
Carolina - 4,33

Barreirinhas - 3,83

São Luís - 3,55



## NÚMERO DE UNIDADES HABITACIONAIS (UHS) - HOTEIS.COM\*



São Luís - 2929 UHs

Barreirinhas - 527 UHs

## PERFIL DO VISITANTE NOS CENTROS DE ATENDIMENTO AOS TURISTAS (CATS) - MARÇO, ABRIL E MAIO



Março/2022	Abril/2022	Maio/2022
896 atendimentos	1027 atendimentos	1543 atendimentos

## VISITANTES POR GÊNERO

FEMININO

MASCULINO

61,67%

38,32%

## PRINCIPAIS VISITANTES POR PROCEDÊNCIA - NACIONAL

MARÇO

ABRIL

MAIO

São Paulo - 21,13%

São Paulo - 29,88%

São Paulo - 29,16%

Rio de Janeiro - 15,4%

Pará - 26,31%

Pará - 15,70%

Pará - 13,97%

Rio de Janeiro - 8,48%

Rio de Janeiro - 12,98%

Paraná - 7,65%

Minas Gerais - 4,75%

R. G. do Sul - 5,43%

Brasília - 7,65%

Ceará - 4,24%

Sta. Catarina - 5,19%

\*Foram encontrados resultados somente de São Luís e Barreirinhas no site Hoteis.com.

# PRINCIPAIS VISITANTES POR PROCEDÊNCIA - INTERNACIONAL

## MARÇO

França - 37,93%

Portugal - 17,24%

Espanha - 6,89%

Inglaterra - 6,89%

Itália - 6,89%

## ABRIL

França - 30,43%

Bélgica - 17,39%

Argentina - 8,69%

Colômbia - 8,69%

Japão - 8,69%

## MAIO

França - 15,38%

Espanha - 12,82%

Alemanha - 10,25%

Honduras - 10,25%

Inglaterra - 10,25%

## VISITANTES POR FAIXA ETÁRIA

46-60 anos  
28,97%

26-35 anos  
27,93%

36-45 anos  
25,96%

Até 25 anos  
7,62%

Acima de 60 anos  
3,87%

## VISITANTES POR PROFISSÃO

Servidor Privado  
22,33%

Servidor Público  
20,83%

Aposentado  
19,94%

Profissional autônomo  
18,34%

Estudante  
14,25%



## VISITANTES POR ESCOLARIDADE

Ensino Superior  
61,52%

Ensino Médio  
31,45%

Pós-graduação  
4,34%

Ensino técnico  
1,08%

Estudante  
0,65%

Ensino fundamental  
0,43%



## GASTO MÉDIO DIÁRIO

R\$ 101,00 a R\$ 300,00  
44,96%

R\$ 101,00 a R\$ 300,00  
22,43%

Até R\$ 100,00  
14,98%

Acima de R\$ 700,00  
12,61%



## VISITANTES POR MEIO DE HOSPEDAGEM OCUPADO

Hotel  
33,31%

Pousada  
9,41%

Trânsito  
5,58%

Família/Amigos  
25,86%

Casa/apto alugado  
6,87%

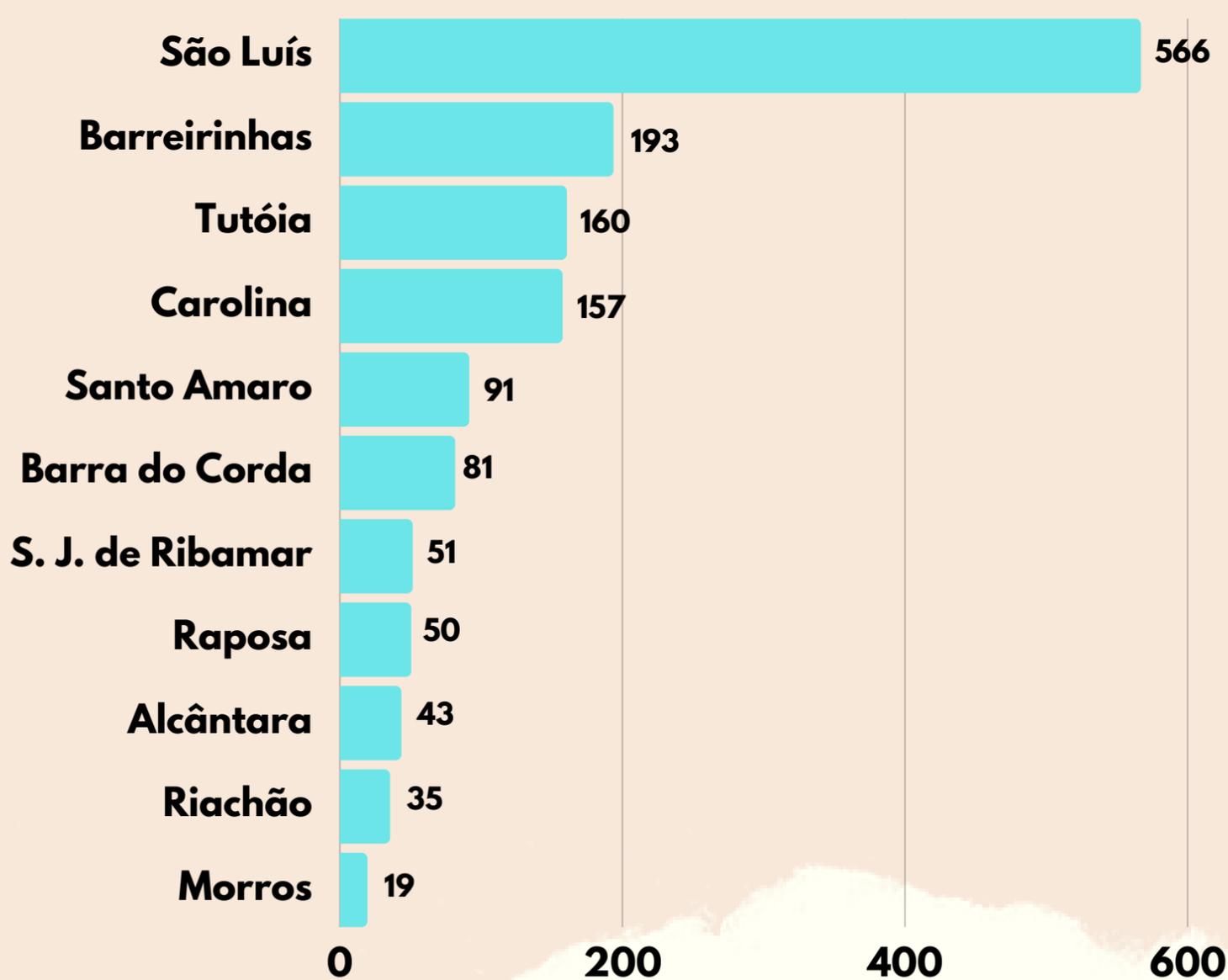
Hostel  
3,45%



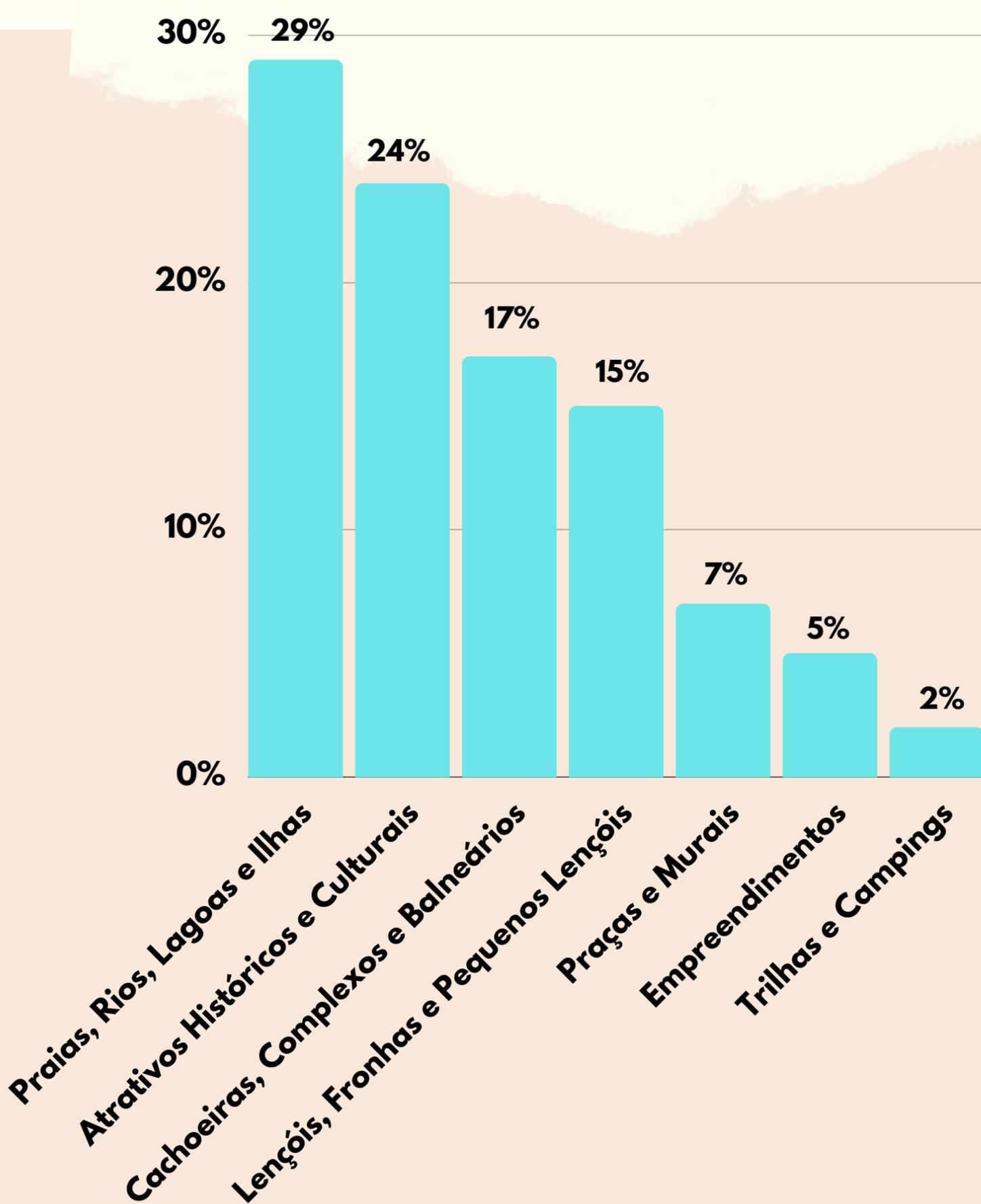
# PESQUISA "MA NO INSTA"

MARÇO, ABRIL E MAIO DE 2022  
HASHTAGS: #MARANHÃODEENCANTOS,  
#MEUMARANHÃO E #MATERRADEENCANTOS

## QUANTIDADE DE POSTAGENS POR DESTINO



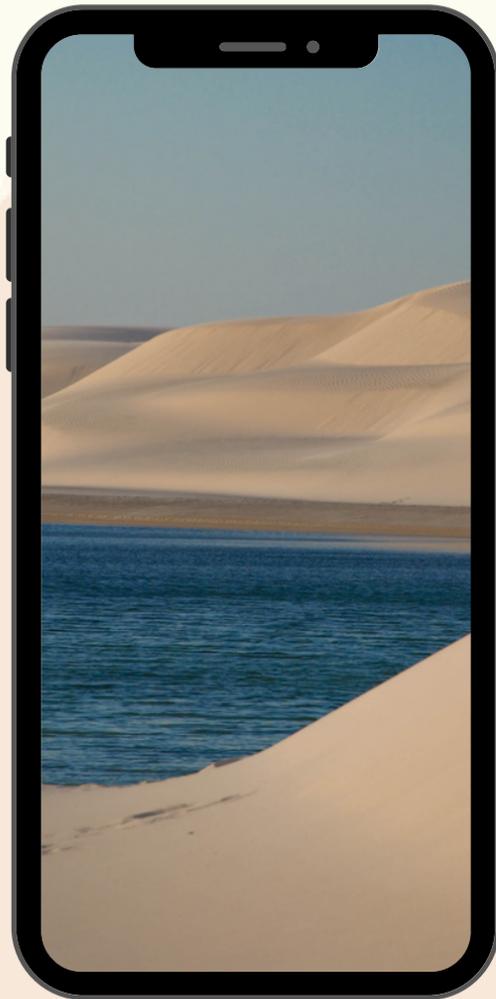
## PORCENTAGENS DE POSTS POR ATRATIVO



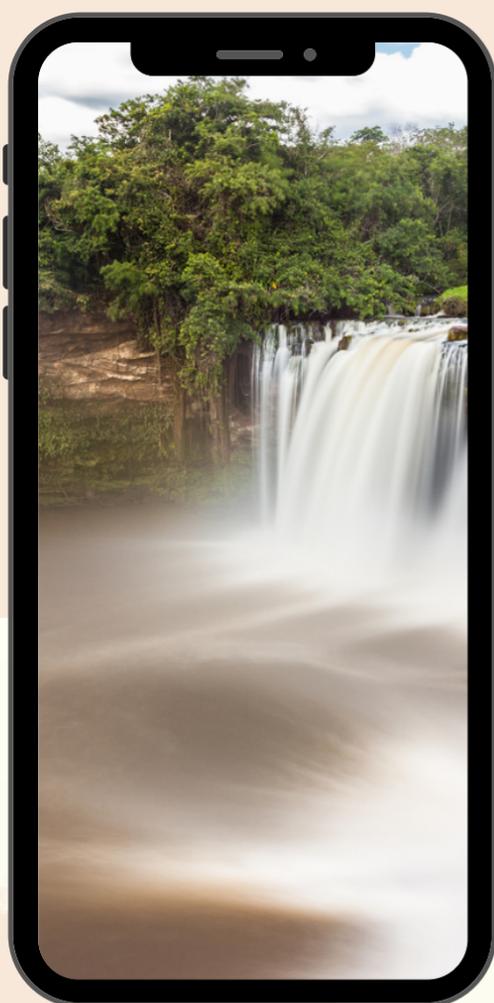
## ATRATIVOS MAIS MARCADOS NO INSTAGRAM



Centro Histórico -  
São Luís



Lençóis Maranhenses -  
Barreirinhas



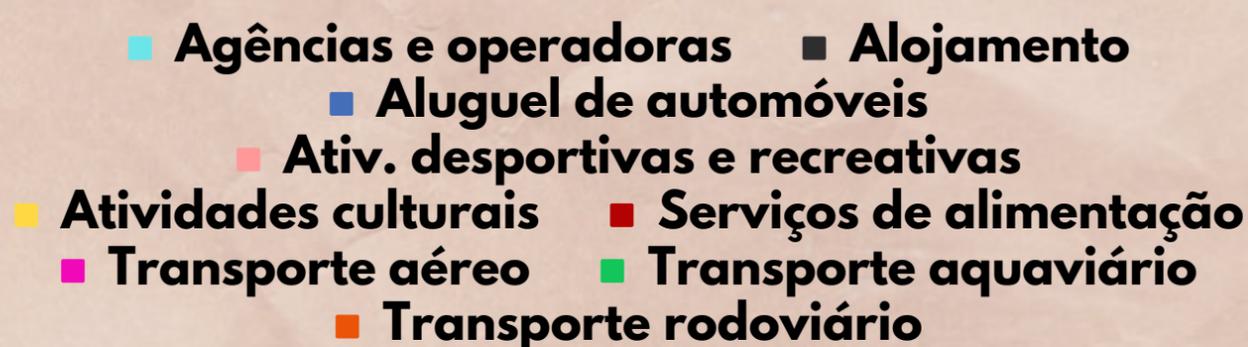
Chapada das  
Mesas - Carolina



Praia da Barra -  
Tutóia



## DADOS DE EMPREGO E DESEMPREGO NO MARANHÃO\*



### SALDO DE EMPREGO NO TURISMO DO MARANHÃO ENTRE MARÇO E ABRIL DE 2022 (DO MAIOR PARA O MENOR):

Serviço de alimentação	= 104 (saldo positivo)
Alojamento	= 6 (saldo positivo)
Agências e operadoras	= 6 (saldo positivo)
Atividades culturais	= 3 (saldo positivo)
Aluguel de automóveis	= 4 (saldo positivo)
Transporte aéreo	= -1 (saldo negativo)
Transporte rodoviário	= 24 (saldo positivo)
Transporte aquaviário	= -1 (saldo negativo)
Ativ. desportivas e recreativas	= -1 (saldo negativo)

\*Dados do Grupo de Pesquisa em Economia do Turismo.

# PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

## PESQUISA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA

A pesquisa é realizada mensalmente por meio de e-mails e ligações para os estabelecimentos de meios de hospedagem dos Polos Indutores do Maranhão. No Polo São Luís, obtêm-se os dados da capital São Luís (por meio da Secretaria Municipal de Turismo); nos Lençóis Maranhenses obtêm-se os dados dos municípios de Barreirinhas e Santo Amaro; em Delta das Américas obtêm-se os dados do município de Tutóia; e na Chapada das Mesas obtêm-se os dados dos municípios de Carolina, Balsas e Açailândia. Os dados são estruturados em planilha eletrônica, transformados em porcentagens e médias por Polo e média total.

---

## PESQUISA NAS ONLINE TRAVEL AGENCIES (OTAs)

**Extração de dados nos sites Booking.com, Hoteis.com e TripAdvisor:** O primeiro passo da pesquisa foi no mês de janeiro de 2022 e retirou-se manualmente as informações dos meios de hospedagem das cidades de São Luís, Barreirinhas e Carolina no site Booking (booking.com). No site colocou-se o nome do município na barra "Para onde você vai?", sem data de ida e volta e selecionou-se 1 adulto. No site Hoteis.com, coletaram-se informações sobre as unidades habitacionais (UHs) dos meios de hospedagem nos municípios de São Luís e Barreirinhas na barra "Vai para onde?". As datas utilizadas para busca no Hoteis.com foram seis meses a frente, para 1 adulto. Estruturou-se os dados em uma planilha eletrônica, com os seguintes indicadores: Nome, Tipo de Estabelecimento (pousada, hotel, hostel, etc.), Bairro, Classificação, Outros Alojamentos encontrados e número de UHs. Em um segundo momento, melhorando o sistema de extração de conteúdo em sites, extraiu-se as informações no TripAdvisor de forma automatizada por meio da cópia de 3 dados específicos de cada card de meio de hospedagem apresentado como resultado das buscas realizadas (também nos municípios de São Luís, Barreirinhas e Carolina). Os dados foram: Título do card, Quantidade de avaliações e Média das notas de avaliações.

**Diária média:** Todo dia primeiro de cada mês será verificada a diária média dos meios de hospedagem dos destinos selecionados no site booking. Para a diária média somente considerou-se hotéis, pousadas e hostels. Obteve-se a diária mínima e diária máxima de cada empreendimento em relação à segunda terça-feira do mês e diária mínima e diária máxima em relação ao segundo sábado do mês, a partir das quais realizou-se uma média. Selecionou-se os municípios mencionados anteriormente e foi colocado 1 viajante.

---

## PERFIL DOS VISITANTES CATS

A pesquisa é realizada diariamente nos Centros de Atendimento aos Turistas (CATs) vinculados à Secretaria de Turismo do Estado do Maranhão. Os CATs estão nos seguintes locais: São Luís - Aeroporto; Rodoviária; Espigão; Cujupe; Ceprama; Centro Histórico; Raposa; São José de Ribamar; Barreirinhas; Imperatriz; e Tutóia. O questionário é realizado por meio de um aplicativo (Imesc Amplo) e, posteriormente, é feito um tratamento de dados pelo programa de planilha eletrônica Excel.

---

## PESQUISA "MA NO INSTA"

A pesquisa demonstra os dados do Instagram de acordo com as hashtags: #maranhãodeencantos, #meumaranhao e #materradeencantos. A coleta é realizada diariamente no aplicativo e todos os dados e informações são passados para planilha eletrônica Excel.

---

## DADOS DE EMPREGO E DESEMPREGO NO MARANHÃO

Os dados são retirados do painel dinâmico de empregos formais nas atividades características do turismo, do Grupo de Pesquisa em Economia do Turismo. Acesso no link:<[http://each.usp.br/turismo/pet/?bclid=lwAR2aS359pnFZqQaORsed3pmhfHFB\\_ERkObfUq8ctt00vJ\\_Jli-uzVxAzpBs](http://each.usp.br/turismo/pet/?bclid=lwAR2aS359pnFZqQaORsed3pmhfHFB_ERkObfUq8ctt00vJ_Jli-uzVxAzpBs)>.

---